



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

Кафедра журналистики

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

_____ З.Ш. Шукурджиева

13 марта 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Л.Г. Егорова

13 марта 2026 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПОДГОТОВКЕ КУРСОВЫХ РАБОТ**

направление подготовки

42.03.02 Журналистика

профиль **«Этническая журналистика»**

факультет **истории, искусств, крымскотатарского языка и литературы**

Симферополь, 2026 г.

Лист согласования
по подготовке курсовых работ

Составитель методических рекомендаций

_____ З.Ш. Шукурджиева, канд. филол. наук, доц.
(подпись) (инициалы, фамилия, должность, ученая степень, звание (при наличии))

Методические рекомендации рассмотрены и одобрены на заседании кафедры журналистики от 13 марта 2026 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой _____ Л.Г. Егорова
подпись

Методические рекомендации рассмотрены и одобрены на заседании УМК факультета истории, искусств, крымскотатарского языка и литературы от 17 марта 2026 г., протокол № 6

Председатель УМК _____ И.А. Бавбекова
(подпись) (инициалы, фамилия)

1. Общие сведения

Курсовая работа предусмотрена учебным планом. Курсовая работа – это законченное самостоятельное исследование, в котором содержится обоснованное решение практической задачи, вытекающее из анализа выбранного объекта, предмета, проблемы, ситуации.

В соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования курсовые работы рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах часов, отводимых на ее изучение.

К курсовой работе выдвигаются следующие требования:

1. курсовая работа должна быть написана самостоятельно;
2. изложение темы следует подкреплять фактическими данными, сопоставлениями, графиками, таблицами;
3. работа должна содержать практическую часть (решение практической задачи; анализ ситуации; сбор, обработка и анализ статистических данных; составление кейса по данной теме, разработка проекта и др.).

Процесс выполнения курсовой работы состоит из следующих этапов:

1. выбор темы;
2. подбор, изучение и анализ литературы по избранной теме;
3. составление плана курсовой работы;
4. сбор и обработка фактического и нормативного материала;
5. написание текста курсовой работы и разработка положений;
6. оформление текста курсовой работы.

Студентам представляется право выбора любой предложенной кафедрой или самостоятельно определенной темы, которая должна быть утверждена кафедрой. Одновременно кафедра назначает научного руководителя курсовой работы и устанавливает сроки ее исполнения.

При написании курсовой работы студенту следует опираться на знания, полученные при изучении лекционных курсов по современному крымскотатарскому языку, истории крымскотатарской литературы,

спецкурсов, курсов по исторической и теоретической поэтике, а также, стилистики, теории и истории языка.

Цель выполнения курсовой работы – научить студента самостоятельно проводить научные исследования, обобщать и углублять полученные знания, применять их для решения практических задач, выдвигать и защищать собственные суждения.

Основными задачами являются следующие:

- 1) сформировать у студентов представление о месте и роли курсовых работ в процессе обучения;
- 2) познакомить с основными правилами и этапами научно-исследовательского процесса;
- 3) привить студентам навыки самостоятельной исследовательской работы;
- 4) познакомить с правилами оформления литературы, ссылок, примечаний.

В результате **написания курсовых работ** студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- владение базовыми навыками сбора и анализа языковых и литературных фактов, филологического анализа и интерпретации текста;
- владение навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований.

В результате написания курсовой работы филолог должен:

ЗНАТЬ:

- актуальные проблемы исследования в области литературы и языка;
- основную критическую литературу по теме исследования;
- современное состояние исследуемого вопроса наравне с историей его возникновения и развития вплоть до наших дней.

УМЕТЬ:

- анализировать литературные произведения с учетом особенностей создания и функционирования текстов;
- переводить оригинальные тексты художественной и критической литературы для осуществления исследовательской деятельности;
- работать с литературными источниками и научной литературой по изучаемому вопросу;
- применять полученные на практике знания в собственной научной деятельности.

ВЛАДЕТЬ:

- навыками работы со словарями для адекватного перевода текстов;
- методами научного исследования и написания связного научного текста;
- навыками поиска и вычленения важной научной информации из всего корпуса исследуемых текстов;
- приёмами библиографического описания.

Объем курсовой работы должен составлять не менее 25 страниц компьютерного текста и включать в себя введение, несколько глав и заключение.

Структурно курсовая работа состоит из двух частей: теоретической и практической.

В теоретической части курсовой работы необходимо провести анализ литературы по рассматриваемому вопросу. Написание теоретической части должно включать анализ нескольких точек зрения на данную проблему с акцентом на их положительных и отрицательных сторонах, а также собственную позицию студента. Материал, используемый в курсовой работе из других литературных источников, должен быть переработан, связан с темой курсовой работы и изложен своими словами.

Практическая часть курсовой работы по объему, в большинстве случаев, превышает теоретическую и предусматривает применение и закрепление на

практике полученных теоретических знаний. Источниками для написания практической части являются материалы, выбранные из словарей различного типа, продукции СМИ и художественной литературы, подвергнутые статистическому анализу, материалы, полученные путем опроса респондентов.

2. Подбор, изучение, анализ литературы и отбор фактического материала

Подбор литературы целесообразно начинать с изучения тех книг периодических изданий, которые рекомендованы кафедрой по изучаемым дисциплинам и которые близки к выбранной теме курсовой работы.

Для подбора изданий по интересующей теме могут быть использованы списки литературы, содержащиеся в уже проведенных исследованиях (авторефераты, диссертации на соискание ученых степеней, отчеты по НИР и др.).

Одним из основных аспектов работы с литературой является определение главного в данном источнике, при этом не нужно читать его целиком. В издании изучается: заглавие; фамилия автора; наименование издательства (или учреждения выпустившего книгу); время издания; аннотация; оглавление; введение и предисловие; справочно-библиографический аппарат (список литературы, указатели и др.); иллюстративный материал.

При изучении заглавия следует сопоставить его с темой курсовой работы. Если заглавие используемого издания совпадает с темой, то для написания работы будет представлять интерес весь материал публикации. Если заглавие шире темы, то следует использовать только ту часть издания, которая непосредственно связана с темой курсовой работы.

Известность автора важна для исследования. Если автор широко известен, то книга будет содержать устоявшиеся положения. Если автор малоизвестен, то к материалу следует подходить с критических позиций и обращать внимание на доказательства приводимых положений. Работы

малоизвестных авторов не менее важны, чем публикации известных ученых, поскольку малоизвестные авторы – это начинающие исследователи. Именно они выдвигают и доказывают новые положения.

Наименование издательства может содержать информацию о качестве опубликованного материала.

Аннотация помещается в начале книги и содержит, как правило, цель подготовки издания и характеристику потенциального круга читателей. На основе этих данных можно оценить, насколько близка книга данному исследованию.

Оглавление раскрывает структуру издания, позволяет получить информацию о поставленных проблемах. На основе изучения оглавления можно определить, какая часть издания будет особенно полезна при выполнении курсовой работы.

Во введении или предисловии книги наиболее часто раскрываются причины анализа исследуемых проблем, более подробно раскрывается цель книги.

Следует просмотреть список литературы, приводимый в конце издания, а также библиографические ссылки в тексте. Изучение списка литературы позволит получить информацию о проведенных исследованиях по выбранной тематике.

Иллюстративный материал позволяет более эффективно уяснить основные положения по исследуемым проблемам. Наличие рисунков, графиков, схем свидетельствует о высоком качестве проработки автором изучаемых проблем.

При подборе литературы ни в коем случае не следует поддаваться соблазну «набрать как можно больше». Чем больше будет собрано научных источников, тем большую долю среди них будут составлять не очень нужные для работы публикации.

При подборе литературы необходимо сразу составлять библиографическое описание отобранных изданий в строгом соответствии с

требованиями, предъявляемыми к оформлению списка литературы (ПРИЛОЖЕНИЕ 6).

Список литературы по теме курсовой работы согласовывается с научным руководителем.

0. Стил ь изложения научных материалов

Курсовая работа должна быть выдержана в стиле письменной научной речи, который обладает некоторыми характерными особенностями.

Прежде всего, для стили я письменной научной речи характерно использование конструкций, исключающих употребление местоимения первого лица единственного и множественного числа, местоимений единственного числа. В данном случае предполагается использовать формы изложения от третьего лица или безличные предложения.

В научном тексте нельзя использовать разговорно-просторечную лексику. Следует использовать принятые в этой отрасли науки термины. Если есть сомнения в стилистической окраске слова, лучше обратиться к словарю. Также не следует злоупотреблять сложными терминами. Объем терминологии должен строго соответствовать объему выражаемой идеи, мысли.

Важнейшим средством выражения смысловой законченности, целостности и связности научного текста является использование специальных слов и словосочетаний. Эти слова позволяют отразить:

- последовательность изложения мыслей;
- переход от одной мысли к другой;
- противоречивые отношения;
- причинно-следственные отношения;
- отношение;
- итог, вывод.

1. Требования к содержанию и оформлению курсовой работы

Текст курсовой работы содержит следующие структурные элементы:

- титульный лист;

- оглавление;
- введение;
- текст глав (основная часть курсовой работы);
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения (при необходимости).

Требования к оформлению курсовой работы.

Объем курсовой работы – 25-30 страниц. Работа должна быть выполнена на листе белой бумаги одного сорта формата А-4 (210x297 мм) с одной стороны с использованием компьютера (редактор Microsoft Word). Ниже приведена сводная таблица основных требований:

- 1) шрифт: Times New Roman;
- 2) цвет шрифта: черный;
- 3) интервал между строками: 1,5 строки (полуторный);
- 4) количество знаков на странице (с пробелами и знаками препинания): 1800;
- 5) количество знаков в строке: 60-65 знаков;
- 6) количество строк на странице: до 30 строк;
- 7) размер левого поля: 25 мм;
- 8) размер правого поля: 10 мм;
- 9) размер верхнего поля: 20 мм;
- 10) размер нижнего поля: 20 мм;
- 11) абзац: 1,25 см;
- 12) тип выравнивания: по ширине.

Язык курсовой работы – крымскотатарский.

Страницы нумеруются в верхней правой части листа арабскими цифрами без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию, однако номер страницы на нем не проставляется.

Основной текст работы делится на главы, параграфы и подпараграфы, которые нумеруются арабскими цифрами. Каждая глава и другие структурные

части работы начинаются с новой страницы. Заголовок главы располагаются посередине страницы без точки на конце. Заголовки отделяются сверху и снизу одним интервалом. Название параграфа отделяется одним интервалом от заголовка и одним интервалом от текста параграфа (**ПРИЛОЖЕНИЕ 5**). Название подпараграфа отделяется одним интервалом от предыдущего текста. Текст подпараграфа начинается после точки в конце названия.

Все названия структурных частей работы, кроме названий параграфов и подпараграфов, печатаются заглавными буквами. Названия параграфов и подпараграфов оформляются строчными буквами. Не допускается подчеркивание заголовка и переносы в словах заголовка. К номеру заголовка аффиксы не добавляются. Названия структурных частей, глав и параграфов работы размещается по центру страницы. Заголовки не должны слово в слово совпадать ни друг с другом, ни с темой.

Параграфы нумеруются в рамках каждой главы. Номер параграфа состоит из номера главы и порядкового номера параграфа, между которыми ставится точка. Например:

1.3. – третий параграф первой главы.

В той же строке располагается название параграфа. Например:

1.3. Возникновение первых печатных изданий в Европе

Разработка каждой составной части работы имеет свои особенности.

Титульный лист оформляется согласно **ПРИЛОЖЕНИЮ 1** данных рекомендаций и содержит сведения об образовательном учреждении, где пишется работа, а именно название учреждения, факультета и кафедры, вид выполненной работы, название темы, фамилия, инициалы, номер группы студента, фамилия и инициалы руководителя, город и год выполнения работы (**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**).

На второй странице работы размещается оглавление (**СОДЕРЖАНИЕ**), которое содержит названия и нумерацию всех начальных страниц структурных частей работы, кроме титульного листа (**ПРИЛОЖЕНИЕ 2**).

Введение в курсовой работе должно занимать по объему 1–2 страницы или 5–7 % от общего объема работы. Введение курсовой работы должно включать в себя следующие структурные элементы:

- объект исследования;
- предмет исследования;
- актуальность выбранной темы;
- главная цель и задачи;
- научная новизна;
- практическая значимость исследования;
- методы исследования;
- структура исследования.

Освещение **актуальности работы** должно быть немногословным. Начинать описание издалека нет необходимости. Достаточно в пределах 1-2 абзацев показать суть проблемы, определяющую актуальность темы. **Объект изучения** – это явление, на которое направлена исследовательская деятельность субъекта.

Предмет изучения – это планируемые к исследованию конкретные свойства объекта. Предмет изучения раскрывается только в том случае, когда необходимо, исходя из характера выбранного объекта, детализировать, что же конкретно будет исследоваться.

От формулировки актуальности выбранной темы логично перейти к постановке **главной цели** исследования. Цель – конечный итог работы.

Исходя из развития цели работы, определяются **задачи исследования**.

Формулировки задач необходимо делать тщательнее, поскольку описание их решения должно составить содержание глав курсовой работы. Это важно также и потому, что заголовки глав довольно часто рождаются из формулировок задач работы.

Также во введении указываются **методы**, благодаря которым возможно данное следование.

Описывая **новизну** исследования, студент указывает, что нового он планирует привнести в изучение данной темы. Новизна курсовой работы должна составлять не менее 25 %.

В **структуре исследования** дается краткая характеристика каждого структурного элемента работы.

В ПРИЛОЖЕНИИ приведен примерный образец оформления ВВЕДЕНИЯ курсовой работы (**ПРИЛОЖЕНИЕ 3**).

В **ОСНОВНОЙ ЧАСТИ** курсовой работы рассматривается теоретический аспект проблемы, излагается материал практического исследования.

Название глав основной части не должно полностью совпадать с общим названием работы.

Содержание основной части должно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Научная работа не является простой суммой ее составных частей. Важна общая логическая связанность всех частей научной работы.

Логически связанная работа не содержит частей и пунктов, изъятие которых может нарушить ее целостность. Отдельные мысли высказываются в предложениях. Предложения, имеющие единую тему, объединяют в абзацы. Абзацы в составе параграфа должны быть последовательно связаны друг с другом.

В структуре абзаца следует особое внимание обращать на его начало. В первом предложении лучше всего выразить тему абзаца, делая такое предложение как бы заголовком к его остальной части. При этом первое предложение должно быть по смыслу связано с предшествующим текстом.

Внутри текста работы не допускается использование фамилий без инициалов. Инициалы всегда (кроме Списка использованных источников) должны стоять перед фамилией через пробел. (Например, *А. А. Асанов*).

В конце каждой главы следует формулировать выводы (3-4 абзаца) по сути изложенного материала. Выводы должны логически вытекать из материалов проведенных исследований, быть краткими, конкретными.

При этом нужно соблюдать следующие правила:

- 2) в качестве выводов следует излагать полученные в данной главе конечные, а не промежуточные результаты;
- 3) при формулировании выводов нет необходимости приводить положения, которые не важны для изложения последующего материала или не связаны с целью работы;
- 4) выводы не следует составлять как результаты проделанной работы.

После ЗАКЛЮЧЕНИЯ размещают СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, использованной в написании работы. Каждый источник в списке литературы должен быть обязательно использован и оформлен в виде ссылки в тексте работы. В списке литературы курсовой работы должно быть не менее 20 источников.

Заключение является обобщением теоретических и практических результатов, изложенных в основной части. Заключение представляет собой последовательное, логически стройное изложение полученных выводов. Оно должно соотноситься с целью работы и конкретными задачами, сформулированными во введении. Заключение курсовой работы должно быть по объему 2-3 страницы или 5-7 % от общего объема работы.

После ЗАКЛЮЧЕНИЯ помещают СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, использованной в написании работы. Каждый источник в списке литературы обязательно должен быть использован и оформлен в виде ссылки в тексте работы. Источники должны располагаться в алфавитном порядке. В списке литературы курсовой работы должно быть не менее 20 источников. Библиографическое описание документов осуществляется в соответствии с требованиями **ГОСТ Р 7.0.11-2011**. Образец оформления списка литературы приведен в **ПРИЛОЖЕНИИ 6**.

ПРИЛОЖЕНИЯ, в случае их необходимости, помещают после списка литературы. Их цель – избежать излишней перегрузки текста различными

аналитическими, расчетными, статистическими материалами, не несущими основной смысловой нагрузки.

Важным моментом при написании курсовой работы является оформление ссылок на используемые источники. При использовании в тексте информации из источника, описание которого включено в список используемых источников, в тексте работы необходима библиографическая ссылка. При цитировании текста цитата приводится в кавычках, а после нее в квадратных скобках указывается ссылка на документальный источник по списку используемых источников и номер страницы, на которой в этом источнике помещен цитируемый текст.

Если используется ссылка на источник, но цитата из него не приводится, то достаточно в квадратных скобках указать номер документа со списком использованных источников без приведения номеров страниц. Подобный порядок оформления ссылок на документальные источники позволяет избежать повторения названий источников при многократном их использовании в тексте. Перечисление сразу нескольких авторов необходимо оформлять в алфавитном порядке, соответственно и нумерация источников будет представлена от меньшего к большему.

5. Защита курсовых работ

Срок защиты курсовой работы назначается кафедрой. Курсовая работа сдается на кафедру не позднее, чем за неделю до назначенной в текущем учебном году даты защиты (если другой срок не оговорен специально). Лаборант кафедры передает работу научному руководителю, который выставляет оценку и пишет отзыв о курсовой работе, где аргументирует поставленную оценку.

Студенты, не сдавшие без уважительной причины работу в день, назначенный кафедрой, к защите не допускаются. Все спорные вопросы должны быть согласованы с заведующим кафедрой до срока сдачи курсовой работы на кафедру.

Студент самостоятельно накануне даты защиты забирает отзыв на свою курсовую работу у научного руководителя. Защита работы может состояться только при наличии отзыва научного руководителя. Студент, курсовая работа которого получила у научного руководителя оценку «неудовлетворительно», имеет право на защиту в обычном порядке.

Комиссия по защите включает председателя комиссии и двух-трех преподавателей кафедры. Защита курсовой работы студентом состоит из выступления студента (7-10 минут) и ответов на вопросы членов комиссии и присутствующих на защите студентов и преподавателей. В завершение председатель комиссии зачитывает отзыв научного руководителя. Студенту предоставляется возможность ответить на замечания, содержащиеся в отзыве.

Оценке в ходе защиты курсовой работы подлежат:

- знание области исследования;
- владение современными приемами научного исследования и использование их на практике;
- глубина и степень решения поставленных задач;
- умение кратко излагать результаты и аргументировано отвечать на вопросы;
- оформление курсовой работы.

Особое внимание обращается на самостоятельность работы студента при решении поставленных задач.

Итоговая оценка курсовой работы выставляется комиссией по результатам защиты с учетом оценки, содержащейся в отзыве научного руководителя.

Студентам, не подготовившим курсовую работу в установленные сроки, не явившимся по той или иной причине на защиту курсовой работы, получившим на защите оценку «неудовлетворительно», предоставляется возможность защитить курсовую работу в более поздний период. Защита происходит в обычном порядке при наличии текста работы и отзыва научного руководителя.

6. Критерии оценивания курсовой работы

Итоговая оценка за курсовую работу выводится из следующих этапов:

1. оценивание научным руководителем объема изученной литературы;
2. оценивание представленного студентом письменного текста с точки зрения его содержания (раскрытие темы, самостоятельность исследования, творческие выводы, анализ практики) и оформления;
3. оценивание выступления на защите и ответов на вопросы по теме работы.

Критерии оценки курсовой работы

<i>Оценка</i>	<i>Критерии оценки</i>
Отлично	Работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса, студентом сформулированы собственные аргументированные выводы по теме работы. Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям. При защите работы студент свободно владеет материалом и отвечает на вопросы.
Хорошо	Работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, полностью раскрыто содержание каждого вопроса. Имеются незначительные замечания к оформлению работы. При защите работы студент владеет материалом, но отвечает не на все вопросы.
Удовлетворительно	Работа выполнена в соответствии с утвержденным планом, но не полностью раскрыто содержание каждого вопроса.

	<p>Студентом не сделаны собственные выводы по теме работы. Имеются грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы студент слабо владеет материалом, отвечает не на все вопросы.</p>
Неудовлетворительно	<p>Работа выполнена не в соответствии с утвержденным планом, не раскрыто содержание каждого вопроса. Студентом не сделаны выводы по теме работы. Имеются грубые недостатки в оформлении работы. При защите работы студент не владеет материалом, не отвечает на вопросы.</p>

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ФЕВЗИ ЯКУБОВА»

Факультет истории, искусств, крымскотатарского языка и литературы
Кафедра крымскотатарской литературы и журналистики

ТЕМА (16 КЕГЛЬ)

Курсовая работа

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: «Этническая журналистика»

**студентки 4 курса, группы ЖТ-19
Головащук Дарьи Ростиславовны**

Научный руководитель:

доктор филологических наук, профессор Н.В. Яблоновская

(дата) (подпись)

Заведующий кафедрой

доктор филологических наук, доцент Л.Г. Егорова

(дата) (подпись)

Курсовая работа защищена «_____» _____ 20__ г.

Оценка «_____»

Симферополь, 20__

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА I. МОЛОДЕЖНАЯ АУДИТОРИЯ И СМИ В РОССИЙСКОМ КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....	6
1.1. Роль средств массовой информации в формировании молодежной аудитории в системе информационно-коммуникативного поля.....	6
1.2. Особенности взаимоотношений молодежной аудитории и СМИ.....	12
ГЛАВА II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ СЕГМЕНТА МОЛОДЕЖНЫХ СМИ.....	19
2.1. Молодежная аудитория СМИ: понятия, показатели, структура.....	19
2.2. Место печатных СМИ в круге источников информации молодежной аудитории.....	25
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	32
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	35

(1 интервал)

ВВЕДЕНИЕ

(1 интервал)

Актуальность исследования. В последнее время российские исследователи часто говорят о катастрофическом снижении интереса людей к чтению. Речь идет не о судьбе книг (ситуация с книжным чтением постепенно улучшается), а о чтении газет и журналов, о потере навыка чтения, особенно - регулярного.

Наибольшее беспокойство практиков и теоретиков вызывает молодежь. Представители данной социальной группы - будущее общества.

Становление общества нового типа, постепенный переход к информационному обществу меняют поведение человека, структуру его свободного времени. Изменяются приоритеты, появляются новые формы организации и проведения досуга, прежние и привычные (в том числе чтение) утрачивают свои лидирующие позиции. В результате происходящих трансформаций изменяется иерархия социальных и индивидуальных ценностей, появляется несколько иной по сравнению с прежним тип личности. Есть основания полагать, что в определенной степени распространению новых идей, норм и представлений (особенно среди молодежи) служат СМИ.

Степень разработанности темы. Однако степень разработанности проблемы информационного поведения аудитории СМИ в условиях распространения Интернета явно неудовлетворительна. Подавляющее число работ выполнено применительно к чтению книг, а не печатной периодики. Комплексных исследований по данной тематике не проводится. Существует дефицит некоммерческих социологических данных, причем это касается не только сферы молодежных СМИ, но и области масс-медиа в целом.

Цель – раскрыть взаимодействие СМИ и аудитории на примере молодежных изданий.

Задачи:

- раскрыть роль средств массовой информации в формировании молодежной аудитории в системе информационно-коммуникативного поля;
- исследовать особенности взаимоотношений молодежной аудитории и СМИ;
- определить особенности молодежной аудитория СМИ: понятия, показатели, структура;
- выделить место печатных СМИ в круге источников информации молодежной аудитории.

Объектом исследования на теоретическом уровне является молодежь как социальная группа, а на эмпирическом - ее информационное поведение и отношение к СМИ. В качестве эмпирического объекта выступают также московские молодежные издания, составляющие особый сегмент системы СМИ.

Предмет исследования – особенности информационного поведения молодежи, прежде всего - чтения газетной и журнальной периодики в связи с распространением Интернета.

Задачи работы предполагают использование комплекса методов исследования. Проведены как теоретический анализ работ по молодежной проблематике и по массовым коммуникациям, так и эмпирические измерения опрос (анкетирование) аудитории, анализ состава сегмента печатной периодики, контент-анализ СМИ для молодежи, вторичный анализ данных социологических центров, экспертный опрос.

Структура работы. Курсовая работа состоит из введения, основной части, заключения, списка литературы.

(1 интервал)

ГЛАВА 1

(1 интервал)

МОЛОДЕЖНАЯ АУДИТОРИЯ И СМИ В РОССИЙСКОМ КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

(1 интервал)

1.1. Роль средств массовой информации в формировании молодежной аудитории в системе информационно-коммуникативного поля

(1 интервал)

В настоящее время роль СМИ очень велика. Ведь не зря XXI век называют «информационным веком». Благодаря масс-медиа происходит информирование и просвещение населения, формируется политика и экономика. Без телевидения, радиовещания, интернета, печатной прессы невозможно представить жизнь современного человека.

СМИ являются агентом приобщения личности к обществу, поэтому деятельность масс-медиа в процессе социализации весьма значима.

Становление личности происходит под постоянным воздействием получаемой информации, которая оказывает влияние на ценности, установки и поведение молодежи. Поэтому можно с уверенностью утверждать, что среди таких социальных факторов, как семья, образование, окружение друзей, СМИ имеют довольно большое значение.

Проблемы влияния СМИ на молодежь изучаются учеными во всем мире весьма активно, т.к. именно молодые люди более чувствительны к информации. Ведь молодежь - это такая социальная группа, которая по максимуму использует СМИ и жадно черпает информацию различного содержания. Потому что молодые люди очень любознательны, и хотят быть в курсе всех событий, происходящих не только в их городе, но и во всём мире.

Взаимодействие с молодежной аудиторией становится все более актуальным для современных компаний. По мере взросления аудитории, родившейся в начале 1990-х гг. XX в., все большим становится интерес к ней как к потенциальному клиенту со стороны производителей услуг, начиная с производителей фастфуда и заканчивая сотовыми операторами и банками.

(1 интервал)

1.2. Особенности взаимоотношений молодежной аудитории и СМИ

(1 интервал)

Практики взаимодействия с медиа сильно меняются и становятся кроссмедийными. Многие ученые отмечают, что современная аудитория одновременно имеет доступ к различным медиа и различным платформам (телевидение, радио, газеты в онлайн-среде, мобильные приложения и сайты разных СМИ). Поэтому на современном этапе развития медиа важно уделять больше внимания общему опыту работы с контентом, а не разграничивать использование отдельных платформ. Исследователи отмечают такое явление современной медиасреды, как глубокая медиатизация. Этот термин был введен С. Ливингстоун для обозначения распространения влияния медиатехнологий сразу на многие социальные сферы: политику, искусство, науку, образование и т.д.

Принимая во внимание сложный и неоднородный характер современной коммуникации, исследователи признают, что необходимы новые методы и концептуальные рамки для осмысления медиапотребления и описания опыта пользователей в цифровой среде .

Традиционные методы эмпирических исследований не всегда могут быть адекватными в новых условиях экстенсивного развития цифровых медиа. На современном этапе ведется поиск новых методов и подходов, которые бы отражали особенности современной коммуникации и принцип мультиплатформенности.

(1 интервал)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

(1 интервал)

Примеры оформления библиографического списка:

1) книги одного (нескольких) авторов:

1. Арнольд, И. В. Стилистика современного английского языка (стилистика декодирования) [Текст] / И. В. Арнольд. – Изд. 3-е. – М. : Просвещение, 1990. – 300 с.
2. Влахов, С. Непереваемое в переводе [Текст] / С. Влахов, С. Флорин. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва : Высш. шк., 1986. – 416 с.

2) сборника:

1. Аликина, Е. Ю. Аттрактивная функция метафоры в туристском дискурсе [Текст] / Е. Ю. Аликина // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. – 2010. – № 6. – С. 44–50.
2. Гончарова, Л. М. Стратегии и тактики рекламных текстов туристской сферы [Текст] / Л. М. Гончарова // Сервис в России и за рубежом. – 2011. – №7 (26). – С. 202–209.

3) Примеры библиографических записей диссертаций и автореферата диссертации (по правилам описания книг одного автора):

1. Петренко, Т. Ф. Импликация глагольной связки в двусоставном предложении французского языка [Текст] : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.05 / Т. Ф. Петренко. – Москва, 1983. – 145 с.
2. Жаворонков, А. Г. Знание в раннегреческом эпосе [Текст] : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.14 / А. Г. Жаворонков. – Москва, 2010. – 16 с.

4) Примеры библиографических записей электронных источников:

Любашевский, Ю. Брендинг в России [Электронный ресурс] / Ю. Любашевский // Маркетолог. – 2005. – 21 окт. – Режим доступа: <http://www.marketolog.ru>. – (Дата обращения: 23.01.2015).