



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

Кафедра журналистики

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

_____ Л.В. Валеева

15 марта 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Л.Г. Егорова

15 марта 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02.10 «Творческие студии»

направление подготовки 42.03.02 Журналистика
профиль подготовки «Программа широкого профиля»

факультет истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы

Симферополь, 2024

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02.10 «Творческие студии» для бакалавров направления подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524.

Составитель
рабочей программы _____ М.А. Сурган
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики от 14 февраля 2024 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой _____ Л.Г. Егорова
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы от 15 марта 2024 г., протокол № 5

Председатель УМК _____ И.А. Бавбекова
подпись

1. Рабочая программа дисциплины Б1.В.02.10 «Творческие студии» для бакалавриата направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль подготовки «Программа широкого профиля».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

– подготовка студентов к практической работе на телевидении и редакции радио посредством формирования у студентов необходимого набора практических навыков в процессе освоения разных видов профессиональной журналистской деятельности.

Учебные задачи дисциплины (модуля):

- сформировать навыки ведения теле- и радиопрограмм;
- ознакомить с особенностями работы на радио и телевидении;
- сформировать практические навыки для работы над материалом;
- ознакомить с основными правилами монтажа.

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.В.02.10 «Творческие студии» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-3 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

ПК-4 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности новостной журналистики;
- принципы работы с источниками информации;
- современные требования к работе в СМИ.

Уметь:

- оперативно готовить новостные, публицистические журналистские материалы;
- выбирать и формулировать актуальные темы; выявлять информационные потребности аудитории;

- анализировать профессиональные ошибки и искать пути их исправления в дальнейшем.

Владеть:

- технологией создания журналистского произведения;
- разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения), проверки и анализа;
- приемами и методами прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни общества, необходимыми в процессе журналистской деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.02.10 «Творческие студии» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль профессиональный учебного плана.

4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб.з ан.	прак т.зан .	сем. зан.	ИЗ		
6	108	3	52	4		48			56	За
7	108	3	36	4		32			45	Экз (27 ч.)
8	144	4	36	4		32			81	Экз (27 ч.)
Итого по ОФО	360	10	124	12		112			182	54
7	108	3	22	2		20			82	За (4 ч.)
8	108	3	12	2		10			87	Экз (9 ч.)
9	144	4	14	2		12			121	Экз (9 ч.)
Итого по ЗФО	360	10	48	6		42			290	22

5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов														Форма текущего контроля
	очная форма							заочная форма							
	Всего	в том числе						Всего	в том числе						
		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

Научная журналистика как одна из сфер специализации	16	2		2			12	20	2		2			16	устный опрос
Принципы научной популяризации в СМИ	24	2		10			12	24			4			20	устный опрос; творческое задание
Современное состояние рынка научно-популярных СМИ	22			12			10	20			4			16	устный опрос; творческое задание
Мультимедийные форматы в научной журналистике	22			12			10	22			6			16	устный опрос; творческое задание
Просветительская журналистика	24			12			12	18			4			14	презентация; творческое задание
Всего часов за 6 /7 семестр	108	4		48			56	104	2		20			82	
Форма промеж. контроля	Зачет						Зачет - 4 ч.								
Студенческие медиа в современном медиaprостранстве	14	2		2			10	19	2		2			15	презентация
Особенности создания медиaproдукта для молодежной аудитории	20	2		8			10	18			2			16	устный опрос; творческое задание
Концепция студенческих СМИ	17			8			9	20			2			18	устный опрос; творческое задание
Жанры и форматы в студенческих СМИ	14			6			8	20			2			18	устный опрос
Взаимодействие с аудиторией в студенческих медиа	16			8			8	22			2			20	презентация
Всего часов за 7 /8 семестр	81	4		32			45	99	2		10			87	
Форма промеж. контроля	Экзамен - 27 ч.						Экзамен - 9 ч.								
Принципы современной конвергентной журналистики	30	2		8			20	34	2		2			30	презентация; устный опрос
Профессиональная культура субъектов информационной деятельности	30	2		8			20	34			4			30	устный опрос; презентация

Мультимедийное журналистское произведение. Мультимедийные платформы и форматы	28			8			20	32			2			30	устный опрос; презентация
Создание конвергентного медиапродукта	29			8			21	35			4			31	презентация; устный опрос
Всего часов за 8 /9 семестр	117	4		32			81	135	2		12			121	
Форма промеж. контроля	Экзамен - 27 ч.						Экзамен - 9 ч.								
Всего часов дисциплине	306	12		112			182	338	6		42			290	
часов на контроль	54						22								

5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Научная журналистика как одна из сфер специализации <i>Основные вопросы:</i> Научная журналистика: понятие, особенности История становления научной журналистики	Интеракт.	2	2
2.	Принципы научной популяризации в СМИ <i>Основные вопросы:</i> Особенности языка научной журналистики Принципы научно-популярной журналистики	Интеракт.	2	
3.	Студенческие медиа в современном медиапространстве <i>Основные вопросы:</i> Студенческие СМИ: понятие, особенности Особенности медиапотребления студенческой молодежи	Интеракт.	2	2
4.	Особенности создания медиaproдукта для молодежной аудитории <i>Основные вопросы:</i>	Интеракт.	2	

	Жанровые особенности студенческих медиа Мультимедийные форматы			
5.	Принципы современной конвергентной журналистики <i>Основные вопросы:</i> Понятие «конвергентная журналистика» Организация и особенности функционирования сетевого издания	Интеракт.	2	2
6.	Профессиональная культура субъектов информационной деятельности <i>Основные вопросы:</i> Новые модели информационного взаимодействия с массовой аудиторией Культура производства массовой информации	Интеракт.	2	
	Итого		12	6

5. 2. Темы практических занятий

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Научная журналистика как одна из сфер специализации <i>Основные вопросы:</i> Становление научной журналистики Научно-популярная журналистика в XX в.	Интеракт.	2	2
2.	Принципы научной популяризации в СМИ <i>Основные вопросы:</i> Научные темы в СМИ различной направленности Принципы научно-популярной журналистики	Интеракт.	10	4
3.	Современное состояние рынка научно-популярных СМИ <i>Основные вопросы:</i> Научно-популярная периодика	Интеракт.	12	4

	Научно-популярные телепрограммы			
4.	Мультимедийные форматы в научной журналистике <i>Основные вопросы:</i> Мультимедийная научно-популярная статья Форматы карточек, тестов, инфографики	Интеракт.	12	6
5.	Просветительская журналистика <i>Основные вопросы:</i> Культура и искусство как объект журналистского творчества Жанровая система просветительской журналистики	Интеракт.	12	4
6.	Студенческие медиа в современном медиапространстве <i>Основные вопросы:</i> Особенности студенческих медиа как типа СМИ Принципы работы студенческих медиа	Интеракт.	2	2
7.	Особенности создания медиaproдукта для молодежной аудитории <i>Основные вопросы:</i> Молодежная аудитория: характеристика, особенности, интересы Тематические особенности молодежных медиа	Интеракт.	8	2
8.	Концепция студенческих СМИ <i>Основные вопросы:</i> Концепция студенческих СМИ: структура, особенности Анализ современных студенческих медиа	Интеракт.	8	2
9.	Жанры и форматы в студенческих СМИ <i>Основные вопросы:</i> Информационный контент в студенческих медиа Развлекательный контент в студенческих медиа	Интеракт.	6	2
10.	Взаимодействие с аудиторией в студенческих медиа <i>Основные вопросы:</i> Методы поддержания обратной связи в студенческих СМИ	Интеракт.	8	2

	Вовлечение аудитории студенческих СМИ: организация, оценка			
11.	Принципы современной конвергентной журналистики <i>Основные вопросы:</i> Предпосылки развития конвергентной журналистики Современные тенденции конвергентной журналистики	Интеракт.	8	2
12.	Профессиональная культура субъектов информационной деятельности <i>Основные вопросы:</i> Понятие информационной культуры Культура производства массово-информационного контента	Интеракт.	8	4
13.	Мультимедийное журналистское произведение. Мультимедийные платформы и форматы <i>Основные вопросы:</i> Конвергенция и жанры мультимедиа Конвергенция в традиционных СМИ	Интеракт.	8	2
14.	Создание конвергентного медиапродукта <i>Основные вопросы:</i> Текстовые элементы мультимедиа. Интерактивный текст Замысел, идея, план	Интеракт.	8	4
	Итого			

5. 3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

5. 5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; подготовка к устному опросу; подготовка презентации; творческое задание ; подготовка к зачету; подготовка к экзамену.

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	Научная журналистика как одна из сфер специализации Основные вопросы: История развития отечественных научно-популярных изданий Особенности работы с источниками научной информации	подготовка к устному опросу	12	16
2	Принципы научной популяризации в СМИ Основные вопросы: Принципы изложения в научно-популярном медиатексте Редактирование научно-просветительских медиатекстов	подготовка к устному опросу; творческое задание	12	20
3	Современное состояние рынка научно-популярных СМИ Основные вопросы: Научно-популярная периодика: концепция, формат, особенности Инфотеймент как метод научной популяризации на ТВ	подготовка к устному опросу; подготовка презентации	10	16
4	Мультимедийные форматы в научной журналистике Основные вопросы: Лонгрид как мультимедийный формат Интерактивные форматы в современных СМИ	подготовка презентации; творческое задание	10	16
5	Просветительская журналистика Основные вопросы: Принципы создания просветительского медиаконтента Особенности просветительских медиапроектов	подготовка презентации; творческое задание	12	14

6	Студенческие медиа в современном медиапространстве Основные вопросы: Типологические особенности студенческих медиа Организация работы студенческой редакции	подготовка к устному опросу	10	15
7	Особенности создания медиaproдукта для молодежной аудитории Основные вопросы: Методы изучения студенческой аудитории Социальные сети и мессенджеры как площадка распространения контента	подготовка к устному опросу; творческое задание	10	16
8	Концепция студенческих СМИ Основные вопросы: Концепция молодежного СМИ: структура и этапы разработки Экономические аспекты деятельности студенческих медиа	подготовка презентации; творческое задание	9	18
9	Жанры и форматы в студенческих СМИ Основные вопросы: Трансформация традиционных жанровых форм Особенности работы над материалами разных форматов	подготовка к устному опросу	8	18
10	Взаимодействие с аудиторией в студенческих медиа Основные вопросы: Анализ уровня вовлеченности аудитории Способы повышения вовлеченности молодежной аудитории	подготовка презентации	8	20
11	Принципы современной конвергентной журналистики Основные вопросы: Развитие сети Интернет и медиатехнологии Концепции конвергентной журналистики	подготовка к устному опросу; подготовка презентации	20	30
12	Профессиональная культура субъектов информационной деятельности Основные вопросы: Информационная культура как основа профессиональной деятельности в сфере медиа Профессиональные роли журналистов в конвергентной редакции	подготовка к устному опросу; подготовка презентации	20	30

13	Мультимедийное журналистское произведение. Мультимедийные платформы и форматы Основные вопросы: Мультимедиа: сущность понятия мультимедиа, элементы и основные функции. Тенденции и перспективы развития мультимедийных технологий.	подготовка к устному опросу; подготовка презентации	20	30
14	Создание конвергентного медиапродукта Основные вопросы: Календарное и тематическое планирование. Творческая группа – состав, функции, индивидуальное планирование	подготовка презентации; подготовка к устному опросу	21	31
Итого			182	290

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
ПК-1		
Знать	особенности новостной журналистики	устный опрос; творческое задание
Уметь	оперативно готовить новостные, публицистические журналистские материалы	презентация; творческое задание; устный опрос
Владеть	технологией создания журналистского произведения	зачет; экзамен
ПК-3		
Знать	принципы работы с источниками информации	устный опрос; презентация
Уметь	выбирать и формулировать актуальные темы; выявлять информационные потребности аудитории	презентация; творческое задание
Владеть	разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения), проверки и анализа	зачет; экзамен

ПК-4		
Знать	современные требования к работе в СМИ.	устный опрос
Уметь	анализировать профессиональные ошибки и искать пути их исправления в дальнейшем.	презентация
Владеть	приемами и методами прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни общества, необходимыми в процессе журналистской деятельности.	экзамен; зачет

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность несформирована	Базовый уровень компетентности	Достаточный уровень компетентности	Высокий уровень компетентности
устный опрос	материал не усвоен	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2
презентация	тема не раскрыта	Тема раскрыта частично: не более 3 замечаний	Тема раскрыта частично: не более 2 замечаний	Тема раскрыта
творческое задание	материал не усвоен	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
зачет	Ответ не полный, есть существенные замечания	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1.1. Примерные вопросы для устного опроса (6 семестр ОФО /7 семестр ЗФО)

- 1.СМИ как средство популяризации науки
- 2.Структура научной новости
- 3.Подготовка научно-популярного текста: поиск темы и её разработка
- 4.Интерактивные форматы научно-популярной журналистики
- 5.Информационный повод в научной журналистике
- 6.Визуализация в научной журналистике

7.3.1.2. Примерные вопросы для устного опроса (7 семестр ОФО /8 семестр ЗФО)

- 1.Функциональные особенности студенческих СМИ
- 2.Характеристики молодежной аудитории
- 3.Проблемы организации работы студенческой редакции
- 4.Проблема выбора жанра в студенческих СМИ
- 5.Наиболее востребованные форматы у студенческой аудитории

7.3.1.3. Примерные вопросы для устного опроса (8 семестр ОФО /9 семестр ЗФО)

- 1.Развитие цифровых технологий и их влияние на медиаиндустрию
- 2.Понятие «конвергенции». Виды конвергенции
- 3.Особенности организации информационной службы в условиях конвергентной редакции
- 4.Мультимедийный журналист, специфика работы
5. Мультимедийные медиахолдинги
- 6.Структура конвергентного ньюсрума

7.3.2.1. Примерные темы для составления презентации (6 семестр ОФО /7 семестр ЗФО)

- 1.Научные темы в СМИ различной направленности
- 2.История, особенности, тематическая палитра и жанры научно-популярного издания (на выбор)
- 3.Особенности, тематика жанры и форматы научно-популярного онлайн-СМИ (на выбор)
- 4.Особенности текста и стиля научных новостей

7.3.2.2. Примерные темы для составления презентации (7 семестр ОФО /8 семестр ЗФО)

1. Характеристики молодежной студенческой аудитории
2. Концепция студенческого СМИ (на выбор)
3. Рынок студенческих СМИ России
4. Жанровая структура студенческих СМИ (на выбор)

7.3.2.3. Примерные темы для составления презентации (8 семестр ОФО /9 семестр ЗФО)

1. Организация работы мультимедийной редакции конвергентного СМИ
2. Новые формы предоставления контента печатных СМИ
3. Новые формы предоставления контента радио
4. Новые формы предоставления телевизионного контента
5. Тренды в области новых медиа
6. Диалоговость как компонент новейшей информационной культуры
7. Технологии интернет-журналистики
8. Интернет как универсальная конвергентная платформа
9. Мультимедиа и новые принципы представления новостей
10. Работа конвергентной редакции в социальных сетях

7.3.4. Вопросы к зачету (6 семестр ОФО /7 семестр ЗФО)

1. СМИ как средство популяризации науки
2. Предмет, аудитория, задачи научной популяризации
3. Принципы, формы, жанры научной популяризации
4. Научная новость: структура. Особенности
5. Источники информации в научной журналистике
6. Становление научной журналистики в России
7. Особенности языка научной журналистики
8. Способы верификации информации в научной журналистике
9. Мультимедийные форматы в научной журналистике
10. Научная коммуникация: понятие, особенности, принципы
11. Основные виды научно-популярных текстов в СМИ
12. Интерактивные форматы в научной журналистике
13. Визуализация в научном и научно-популярном медиатексте
14. Инфотеймент в научной журналистике
15. Геймификация в научной журналистике
16. Просветительская журналистика: определение, функции
17. Жанровая система просветительской журналистики

18. Особенности языка и стиля просветительской журналистики
19. Современное состояние рынка научно-популярных СМИ
20. Научно-популярные теле- и радиопередачи

7.3.5.1. Вопросы к экзамену (7 семестр ОФО /8 семестр ЗФО)

1. Студенческие СМИ: особенности, функции
2. Принципы изучения аудитории СМИ
3. Влияние СМИ на молодежную аудиторию
4. Особенности организации студенческих редакций
5. Роль студенческих СМИ в социализации молодежи
6. Особенности медиапотребления студенческой молодежи
7. Концепция студенческого СМИ: структура, функции, этапы разработки
8. Функции студенческих СМИ
9. Жанровая система студенческих СМИ
10. Критерии выбора тем в студенческих медиа
11. Социальные сети как площадка размещения медиаконтента студенческих СМИ
12. Мультимедийные форматы в студенческих медиа
13. Особенности языка и стиля молодежных СМИ
14. Визуальный контент в студенческих СМИ
15. Понятие вовлечения аудитории. Приемы вовлечения
16. Просветительский контент в студенческих СМИ
17. Роль студенческих СМИ в формировании имиджа вуза
18. Аудио-визуальный контент в студенческих СМИ: особенности, принципы создания
19. Структура редакции студенческих СМИ
20. Тенденции развития студенческих СМИ

7.3.5.2. Вопросы к экзамену (8 семестр ОФО /9 семестр ЗФО)

1. Технологические и социокультурные предпосылки развития конвергентной журналистики
2. Тенденции конвергентной журналистики
3. Особенности работы конвергентной редакции
4. Каналы дистрибуции конвергентного медиаконтента
5. Профессиональная культура конвергентного журналиста
6. Традиционные и конвергентные жанры
7. Интерактивность как принцип взаимодействия с аудиторией
8. Мультиплатформенность в конвергентной среде

9. Творческая группа конвергентной редакции – состав, функциональные обязанности, взаимодействие
10. Мультимедиа: понятие, основные характеристики
11. Отличие мультимедиа от традиционных форм предоставления информации.
12. Текстовые форматы мультимедиа
13. Аудио в мультимедийном произведении
14. Специфика графических элементов мультимедиа
15. Мультиплатформенность в мультимедиапроизводстве
16. Социальные сети как платформа дистрибуции мультимедиа
17. Видео в мультимедийном произведении
18. Технологические особенности мультимедиа
19. Специфика аудитории мультимедиа
20. Виды аудиовизуального контента в мультимедийном произведении

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание устного опроса

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

7.4.2. Оценивание презентации

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Раскрытие темы учебной дисциплины	Тема раскрыта частично: не более 3 замечаний	Тема раскрыта частично: не более 2 замечаний	Тема раскрыта

Подача материала (наличие, достаточность и обоснованность графического оформления: схем, рисунков, диаграмм, фотографий)	Подача материала соответствует указанным параметрам частично, не более 3 замечаний	Подача материала соответствует указанным параметрам частично, не более 2 замечаний	Подача материала полностью соответствует указанным параметрам
Оформление презентации (соответствие дизайна всей презентации поставленной цели; единство стиля включаемых в презентацию рисунков; обоснованное использование анимационных эффектов)	Презентация оформлена с замечаниями по параметру или параметрам: не более 3 замечаний	Презентация оформлена с замечаниями по параметру или параметрам: не более 2 замечаний	Презентация оформлена без замечаний

7.4.3. Оценивание творческого задания

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Постановка цели	Цель нуждается в доработке	Цель сформулирована нечетко	Цель сформулирована
Оригинальность проблемы	Нуждается в доработке	Есть элементы оригинальности	Проблема оригинальна
Оригинальность стратегии решения	Нуждается в доработке	Есть элементы оригинальности	Стратегия оригинальна
Разработанность решения	Есть представление решения проблемы, алгоритм действий имеет не более 3 замечаний	Есть представление решения проблемы, алгоритм действий имеет не более 2 замечаний	Есть четкое представление решения проблемы, понятен алгоритм действий
Оптимальность решения	Нуждается в доработке	Есть альтернативные решения	Решение оптимально
Эффективность решения	Нуждается в доработке	Эффективность решения ниже возможной	Решение наиболее эффективное из возможных

7.4.4. Оценивание зачета

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный

Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Творческие студии» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен и зачет. В семестре, где итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен, в зачетно-экзаменационную ведомость вносится оценка по четырехбалльной системе. Обучающийся, выполнивший не менее 60 % учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД, допускается к экзамену. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся, получивший не менее 3 баллов на экзамене, считается аттестованным.

В семестре, где итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает зачет, зачет выставляется во время последнего практического занятия при условии выполнения не менее 60% учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Во всех остальных случаях зачет сдается обучающимися в даты, назначенные преподавателем в период соответствующий промежуточной аттестации.

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале	
	для экзамена	для зачёта
Высокий	отлично	зачтено
Достаточный	хорошо	
Базовый	удовлетворительно	
Компетенция не сформирована	неудовлетворительно	не зачтено

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**Основная литература.**

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библи.
1.	Захарченко, Н. А. Инфотейнмент в современных массмедиа: учебное пособие / Н. А. Захарченко, Т. В. Карелова ; под редакцией А. В. Юдин. — Самара: СамГУ, 2020. — 88 с. — ISBN 978-5-7883-1505-8.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/18890 3
2.	Работа журналиста в цифровой периодике: учебное пособие / под редакцией О. В. Смирновой. — Москва: Аспект Пресс, 2021. — 248 с. — ISBN 978-5-7567-1137-0.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/17663 7

Дополнительная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библи.
1.	Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В. А. Евдокимов. — 2-е изд., испр. и доп. — Омск: ОмГА, 2021. — 363 с. — ISBN 978-5-98566-194-1.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/17784 8

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>, <http://www.google.com>
- 2.Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе бакалавров

Подготовка современного бакалавра предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность бакалавров, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; подготовка к устному опросу; подготовка презентации; творческое задание ; подготовка к зачету; подготовка к экзамену.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы бакалавра, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам - залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию бакалавров предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к зачету и экзамену.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность бакалавра по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у бакалавра умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Работа с базовым конспектом

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятым терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

Подготовка презентации

Требования к оформлению презентации

Презентация должна содержать не более 15 слайдов, раскрывающих тему доклада.

Первый слайд – титульный, на котором должны быть представлены: название темы доклада; фамилия, имя, отчество, учебная группа авторов доклада и год создания.

В оформлении презентаций должны быть соблюдены дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, читаемость текстов (начертание, цвет, размер шрифтов) и другие требования, приведенные ниже.

Представление информации

Содержание информации: Используйте короткие слова и предложения. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. Заголовки должны привлекать внимание аудитории

Расположение информации на странице: Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Если на слайде имеется графическое изображение, подпись должна располагаться под ним

Шрифты: Шрифты: Кегль для заголовков – не менее 24, для информации – не менее 22. Шрифты без засечек и строчные буквы читаются с большого расстояния легче, чем шрифты с засечками и прописные буквы.

Не рекомендуется смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Для выделения информации используют различные начертания: жирный, курсив

Способы выделения информации: Способы выделения наиболее важных фактов: рамки; границы, заливка; штриховка, стрелки; рисунки, диаграммы, схемы

Объем информации: При определении объема необходимо учитывать, что человеку трудно одновременно запомнить более трех фактов, выводов, определений.

Наибольшая эффективность презентации достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде или выводятся на слайд поэтапно

Виды слайдов: Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом; с таблицами; с диаграммами.

Оформление слайдов.

Стиль: Соблюдайте единый стиль оформления, не отвлекающий от самой презентации. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями)

Фон: Для фона предпочтительны холодные тона

Использование цвета: На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета.

Анимационные эффекты: Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде

Подготовка к устному опросу

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практической занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки устных ответов студентов:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Подготовка к зачету

Зачет является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. Обычный зачет отличается от экзамена только тем, что преподаватель не дифференцирует баллы, которые он выставляет по его итогам.

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуются делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи. Время на подготовку к зачету по нормативам университета составляет не менее 4 часов.

Подготовка к экзамену

Экзамен является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. В случае проведения экзамена студент получает баллы, отражающие уровень его знаний.

Правила подготовки к экзаменам:

- Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам.

– Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.

– Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:

оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;

демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>попо

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка: <https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальная электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- компьютерный класс и доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки);
- проектор, совмещенный с ноутбуком для проведения лекционных занятий преподавателем и презентации студентами результатов работы
- раздаточный материал для проведения групповой работы;

13. Особенности организации обучения по дисциплине обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи чeskих занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с

ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, – не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин., – продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

14. Виды занятий, проводимых в форме практической подготовки

(не предусмотрено при изучении дисциплины)