



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Республики Крым  
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»  
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

**Кафедра журналистики**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

\_\_\_\_\_ Л.В. Валеева

15 марта 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Л.Г. Егорова

15 марта 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.02.05 «Концепции СМИ и авторский медиа-проект»**

направление подготовки 42.03.02 Журналистика  
профиль подготовки «Программа широкого профиля»

факультет истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы

Симферополь, 2024

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02.05 «Концепции СМИ и авторский медиа-проект» для бакалавров направления подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524.

Составитель

рабочей программы \_\_\_\_\_ Ю.В. Норманская

подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики от 14 февраля 2024 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Л.Г. Егорова

подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы от 15 марта 2024 г., протокол № 5

Председатель УМК \_\_\_\_\_ И.А. Бавбекова

подпись

**1.Рабочая программа дисциплины Б1.В.02.05 «Концепции СМИ и авторский медиа-проект» для бакалавриата направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль подготовки «Программа широкого профиля».**

**2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)**

***Цель дисциплины (модуля):***

– сформировать у студентов основные представления о понятиях концепции СМИ и авторского медиа-проекта, типологических характеристиках разработки концепции СМИ и авторского проекта в печатных, электронных и аудиовизуальных медиа

***Учебные задачи дисциплины (модуля):***

– дать основополагающие теоретические знания о понятии концепции в средствах массовой информации, познакомить с типовыми видами концепций

– структурировать полученные знания и закрепить их практическими навыками, позволяющими студенту разрабатывать концепции для СМИ и медиа-проектов грамотно, экономически рационально и с наиболее полным учетом общественных интересов

**2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины Б1.В.02.05 «Концепции СМИ и авторский медиа-проект» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-3 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- специфику разных типов СМИ и других медиа
- особенности разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

**Уметь:**

- осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников

- решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики; нести ответственность за результат

#### **Владеть:**

- навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа
- навыками реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий

### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина Б1.В.02.05 «Концепции СМИ и авторский медиа-проект» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль профессиональный учебного плана.

### **4. Объем дисциплины (модуля)**

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб.з ан.	практ. зан.	сем. зан.	ИЗ		
7	108	3	40	14		26			41	Экз (27 ч.)
Итого по ОФО	108	3	40	14		26			41	27
9	108	3	20	8		12			79	0Экз (9 ч.)
Итого по ЗФО	108	3	20	8		12			79	9

**5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)**

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов														Форма текущего контроля
	очная форма							заочная форма							
	Всего	в том числе						Всего	в том числе						
		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>Тема</b>															
Тема 1. Концепция СМИ. Основные понятия.	16	2		4			10	17	1		2			14	устный опрос

Тема 2. Тематическая ниша. Целевая аудитория.	16	2		4			10	17	1		2			14	устный опрос; презентация
Тема 3. Принципы и методы планирования медиапроекта	13	2		4			7	17	1		2			14	устный опрос
Тема 4. Содержательная и оформительская модели	10	2		4			4	17	1		2			14	устный опрос; презентация
Тема 5. Бюджет медиапроекта	10	2		4			4	15	2		2			11	устный опрос
Тема 6. Этап производства медиапроекта	16	4		6			6	16	2		2			12	устный опрос; презентация
Всего часов за 7 /9 семестр	81	14		26			41	99	8		12			79	
Форма промеж. контроля	Экзамен - 27 ч.							- 9 ч.							
<b>Всего часов дисциплине</b>	81	14		26			41	99	8		12			79	
часов на контроль	27							9							

### 5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма прове- дения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Концепция СМИ. Основные понятия.  <i>Основные вопросы:</i> Поняти и назначение концепции СМИ Миссия СМИ. Программа СМИ. Система моделей	Акт.	2	1
2.	Тема 2. Тематическая ниша. Целевая аудитория.  <i>Основные вопросы:</i> Этапы генерации и отбора идей при создании медиапроекта Понятие целевой аудитории медиапроекта Сегментирование аудитории Анализ конкурентов	Акт.	2	1

3.	Тема 3. Принципы и методы планирования медиапроекта <i>Основные вопросы:</i> Понятие организационной модели Управление сроками проекта. Создание календарного плана проекта	Акт.	2	1
4.	Тема 4. Содержательная и оформительская модели <i>Основные вопросы:</i> Структура содержательной модели Структура оформительской модели	Акт.	2	1
5.	Тема 5. Бюджет медиапроекта <i>Основные вопросы:</i> Бюджет как фактор медиапроектирования Управление стоимостью проекта Расчет прогнозной стоимости медиапроекта	Акт.	2	2
6.	Тема 6. Этап производства медиапроекта <i>Основные вопросы:</i> Формат медиапроекта и выбор производственной базы. Технологические аспекты создания медиапроектов Модели продвижения медиапродукта.	Акт.	4	2
	<b>Итого</b>		<b>14</b>	<b>8</b>

## 5. 2. Темы практических занятий

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Концепция СМИ. Основные понятия. <i>Основные вопросы:</i> Составляющие концепции СМИ Анализ концепций СМИ Формулирование миссии СМИ и медиапроекта	Интеракт.	4	2

2.	<p>Тема 2. Тематическая ниша. Целевая аудитория.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Понятие целевой аудитории</p> <p>Методы изучения целевой аудитории</p> <p>Методы сегментирования целевой аудитории с учетом тематической ниши проекта</p> <p>Этапы анализа конкурентов</p>	Интеракт.	4	2
3.	<p>Тема 3. Принципы и методы планирования медиапроекта</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Создание организационной модели проекта</p> <p>Проектирование штатного расписания и распределения обязанностей</p> <p>Жизненный цикл медиапроекта как совокупность проектных фаз</p> <p>Жизненный цикл медиапроекта как совокупность проектных фаз</p>	Интеракт.	4	2
4.	<p>Тема 4. Содержательная и оформительская модели</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Работа над содержательной моделью проекта: определение тем, жанров, форматов</p> <p>Работа над оформительской моделью проекта: определение основных параметров дизайна</p>	Интеракт.	4	2
5.	<p>Тема 5. Бюджет медиапроекта</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Принципы определения бюджета медиапроекта</p> <p>Экономическая модель медиапроекта</p>	Интеракт.	4	2
6.	<p>Тема 6. Этап производства медиапроекта</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Технологии и инструменты производства медиапроекта</p> <p>Запуск и продвижение медиапроекта</p>	Интеракт.	6	2
	<b>Итого</b>			

### 5. 3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

**5. 4. Перечень лабораторных работ**

(не предусмотрено учебным планом)

**5. 5. Темы индивидуальных занятий**

(не предусмотрено учебным планом)

**6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; написание конспекта; подготовка презентации; подготовка к устному опросу; подготовка к экзамену.

**6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)**

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	Тема 1. Концепция СМИ. Основные понятия.  Основные вопросы: Что такое концепция издания? Основные понятия в концепции СМИ. Миссия издания.	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к устному опросу	10	14
2	Тема 2. Тематическая ниша. Целевая аудитория.  Основные вопросы: Количественные и качественные методы исследования целевой аудитории  Метод персонажей при сегментировании целевой аудитории	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; написание конспекта; подготовка к устному опросу; подготовка презентации	10	14
3	Тема 3. Принципы и методы планирования медиапроекта  Основные вопросы: Долгосрочное, оперативное и программно-целевое планирование	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; написание конспекта	7	14



	Распределение обязанностей и разработка описания при планировании медиапроекта			
4	Тема 4. Содержательная и оформительская модели Основные вопросы: Структура содержательной модели Структура оформительской модели медиапроекта  Основные элементы дизайна медиапроекта	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка презентации;	4	14
5	Тема 5. Бюджет медиапроекта Основные вопросы: Экономическая модель медиапроекта Формирование бюджета медиапроекта	подготовка к устному опросу; написание конспекта	4	11
6	Тема 6. Этап производства медиапроекта Основные вопросы: Этапы создания медиапроектов на различных платформах Запуск медиапроекта Продвижение медиапроекта	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к устному опросу; подготовка презентации	6	12
	<b>Итого</b>		<b>41</b>	<b>79</b>

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
<b>ПК-1</b>		
<b>Знать</b>	специфику разных типов СМИ и других медиа	устный опрос
<b>Уметь</b>	осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников	устный опрос; презентация
<b>Владеть</b>	навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа	экзамен

<b>ПК-3</b>		
<b>Знать</b>	особенности разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	презентация; устный опрос
<b>Уметь</b>	решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики; нести ответственность за результат	презентация; устный опрос
<b>Владеть</b>	навыками реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий	экзамен

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность несформирована	Базовый уровень компетентности	Достаточный уровень компетентности	Высокий уровень компетентности
презентация	Материал презентации не структурирован, изложен без учета специфики проблемы.	Презентация слабо структурирована, не связана с ранее изученными темами, не обозначены существенные признаки проблемы.	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям, однако есть несущественные недостатки.	Презентация имеет целостную структуру, используется достаточное количество источников информации.
устный опрос	Материал не структурирован, изложен без учета специфики проблемы.	Материал слабо структурирован, не связан с ранее изученным, не выделены существенные признаки проблемы.	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям, однако есть несущественные недостатки.	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям.

экзамен	Не раскрыт полностью ни один вопрос.	Вопросы раскрыты с неточностями или ошибками (не более 2), общая логика ответов соблюдена	Вопросы раскрыты в полной мере, однако имеются незначительные неточности.	Вопросы раскрыты полностью, студент демонстрирует умение использовать теоретические знания при решении практических задач
---------	--------------------------------------	---	---	---

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**7.3.1. Примерные темы для составления презентации**

- 1.Целевая аудитория СМИ: понятие, характеристики
- 2.Количественные методы исследования аудитории
- 3.Качественные методы исследования аудитории
- 4.Сегментирование аудитории (на примере авторского медиапроекта)
- 5.Содержательная модель авторского медиапроекта: темы, жанры, форматы
- 6.Дизайн мультимедийного медиапроекта
- 7.Оформительская модель авторского медиaproекта
- 8.Этапы создания медиапроекта
- 9.Авторский медиапроект

**7.3.2. Примерные вопросы для устного опроса**

- 1.Содержание и назначение концепции СМИ
- 2.Требования к формулированию миссии СМИ
- 3.Структура концепции СМИ (обязательные и факультативные части)
- 4.Структура содержательной модели
- 5.Структура и назначение оформительской модели
- 6.Основные характеристики целевой аудитории СМИ
- 7.Принципы и задачи анализа конкурентов
- 8.Организационная модель СМИ
- 9.Составляющие концепции авторского медиапроекта
- 10.Критерии отбора жанров и форматов при проектировании медиапроекта

### 7.3.3. Вопросы к экзамену

1. Концепция СМИ: понятие, функции, структура
2. Миссия и программа СМИ
3. Характеристика содержательной модели СМИ
4. Оформительская модель СМИ
5. Особенности организационной модели СМИ
6. Принципы и методы планирования медиапроекта
7. Технологии бюджетирования медиапроекта
8. Проектирование штатного расписания и распределения обязанностей
9. Цели и принципы изучения конкурентов на федеральном уровне и локальном рынке.
10. Целевая аудитория медиапроекта: понятие, характеристики
11. Методы исследования целевой аудитории СМИ
12. Сегментирование целевой аудитории
13. Особенности проектов масс-медиа и их моделирования
14. Этапы разработки концепции проекта в сфере медиа, ориентированного на целевую аудиторию
15. Методы продвижения медиапроекта
16. Этапы генерации и отбора идей в медиапроектировании
17. Методы оценки эффективности медиапроекта
18. Анализ рисков и ограничений медиапроекта
19. Технологии и инструменты производства мультимедийных форматов
20. Коммуникации как основа создания медиапроекта

### 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

#### 7.4.1. Оценивание презентации

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Раскрытие темы учебной дисциплины	Тема раскрыта частично: не более 3 замечаний	Тема раскрыта частично: не более 2 замечаний	Тема раскрыта
Подача материала (наличие, достаточность и обоснованность графического оформления: схем, рисунков, диаграмм, фотографий)	Подача материала соответствует указанным параметрам частично, не более 3 замечаний	Подача материала соответствует указанным параметрам частично, не более 2 замечаний	Подача материала полностью соответствует указанным параметрам

Оформление презентации (соответствие дизайна всей презентации поставленной цели; единство стиля включаемых в презентацию рисунков; обоснованное использование анимационных эффектов)	Презентация оформлена с замечаниями по параметру или параметрам: не более 3 замечаний	Презентация оформлена с замечаниями по параметру или параметрам: не более 2 замечаний	Презентация оформлена без замечаний
--	---	---	-------------------------------------

### 7.4.2. Оценивание устного опроса

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

### 7.4.3. Оценивание экзамена

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены

Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

### 7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Концепции СМИ и авторский медиа-проект» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен. В зачетно-экзаменационную ведомость вносится оценка по четырехбалльной системе. Обучающийся, выполнивший не менее 60 % учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД, допускается к экзамену. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся, получивший не менее 3 баллов на экзамене, считается аттестованным.

#### *Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента*

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале
	для экзамена
Высокий	отлично
Достаточный	хорошо
Базовый	удовлетворительно
Компетенция не сформирована	неудовлетворительно

### 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

#### Основная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библ.
-------	----------------------------	--	----------------

1.	Горшкова, Л. А. Мультимедийный проект : учебное пособие / Л. А. Горшкова, В. В. Трифонова. — Самара : Самарский университет, 2021. — 84 с. — ISBN 978-5-7883-1621-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/256928">https://e.lanbook.com/book/256928</a> (дата обращения: 29.08.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/256928">https://e.lanbook.com/book/256928</a>
2.	Барашкина, Е. А. Язык современных массмедиа : учебное пособие / Е. А. Барашкина, В. В. Лабутина. — Самара : Самарский университет, 2021. — 80 с. — ISBN 978-5-7883-1620-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/256931">https://e.lanbook.com/book/256931</a> (дата обращения: 29.08.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/256931">https://e.lanbook.com/book/256931</a>
3.	Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире: учебное пособие / Д. Ю. Кульчицкая. — Москва: Аспект Пресс, 2021. — 141 с. — ISBN 978-5-7567-1133-2.	учебное пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/176636">https://e.lanbook.com/book/176636</a>

### Дополнительная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библи.
1.	Захарченко, Н. А. Инфотейнмент в современных массмедиа: учебное пособие / Н. А. Захарченко, Т. В. Карелова ; под редакцией А. В. Юдин. — Самара: СамГУ, 2020. — 88 с. — ISBN 978-5-7883-1505-8.	учебное пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/188903">https://e.lanbook.com/book/188903</a>

2.	Журналистика: профессиональные компетенции в медиасфере : учебно-методическое пособие / О. Е. Видная, А. И. Иванов, Е. П. Семишова, С. А. Серова. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2021. — 142 с. — ISBN 978-5-00078-475-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/254939">https://e.lanbook.com/book/254939</a> (дата обращения: 28.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебно-методическое пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/254939">https://e.lanbook.com/book/254939</a>
----	---	-----------------------------	---

### 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>, <http://www.google.com>
- 2.Федеральный образовательный портал [www.edu.ru](http://www.edu.ru).
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ)

### 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

#### Общие рекомендации по самостоятельной работе бакалавров

Подготовка современного бакалавра предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность бакалавров, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.



Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; написание конспекта; подготовка презентации; подготовка к устному опросу; подготовка к экзамену.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы бакалавра, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам – залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию бакалавров предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к экзамену.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность бакалавра по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у бакалавра умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

### **Работа с базовым конспектом**

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

### **Написание конспекта**

Конспект (от лат. *conspectus* — обзор, изложение) — 1) письменный текст, систематически, кратко, логично и связно передающий содержание основного источника информации (статьи, книги, лекции и др.); 2) синтезирующая форма записи, которая может включать в себя план источника информации, выписки из него и его тезисы.

Виды конспектов:

— плановый конспект (план-конспект) — конспект на основе сформированного плана, состоящего из определенного количества пунктов (с заголовками) и подпунктов, соответствующих определенным частям источника информации;

— текстуальный конспект — подробная форма изложения, основанная на выписках из текста-источника и его цитировании (с логическими связями);

— произвольный конспект — конспект, включающий несколько способов работы над материалом (выписки, цитирование, план и др.);

— схематический конспект (контекст-схема) — конспект на основе плана, составленного из пунктов в виде вопросов, на которые нужно дать ответ;

— тематический конспект — разработка и освещение в конспективной форме определенного вопроса, темы;

— опорный конспект (введен В. Ф. Шаталовым) — конспект, в котором содержание источника информации закодировано с помощью графических символов, рисунков, цифр, ключевых слов и др.;

— сводный конспект — обработка нескольких текстов с целью их сопоставления, сравнения и сведения к единой конструкции;

— выборочный конспект — выбор из текста информации на определенную тему.

Формы конспектирования:

— план (простой, сложный) — форма конспектирования, которая включает анализ структуры текста, обобщение, выделение логики развития событий и их сути;

— выписки — простейшая форма конспектирования, почти дословно воспроизводящая текст;

— тезисы — форма конспектирования, которая представляет собой выводы, сделанные на основе прочитанного. Выделяют простые и осложненные тезисы (кроме основных положений, включают также второстепенные);

— цитирование — дословная выписка, которая используется, когда передать мысль автора своими словами невозможно.

Выполнение задания:

- 1) определить цель составления конспекта;
- 2) записать название текста или его части;
- 3) записать выходные данные текста (автор, место и год издания);
- 4) выделить при первичном чтении основные смысловые части текста;

- 5) выделить основные положения текста;
- 6) выделить понятия, термины, которые требуют разъяснений;
- 7) последовательно и кратко изложить своими словами существенные положения изучаемого материала;
- 8) включить в запись выводы по основным положениям, конкретным фактам и примерам (без подробного описания);
- 9) использовать приемы наглядного отражения содержания (абзацы «ступеньками», различные способы подчеркивания, ручки разного цвета);
- 10) соблюдать правила цитирования (цитата должна быть заключена в кавычки, дана ссылка на ее источник, указана страница).

Планируемые результаты самостоятельной работы:

- способность студентов анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

### **Подготовка презентации**

Требования к оформлению презентации

Презентация должна содержать не более 15 слайдов, раскрывающих тему доклада.

Первый слайд – титульный, на котором должны быть представлены: название темы доклада; фамилия, имя, отчество, учебная группа авторов доклада и год создания.

В оформлении презентаций должны быть соблюдены дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, читаемость текстов (начертание, цвет, размер шрифтов) и другие требования, приведенные ниже.

### **Представление информации**

**Содержание информации:** Используйте короткие слова и предложения. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. Заголовки должны привлекать внимание аудитории

**Расположение информации на странице:** Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Если на слайде имеется графическое изображение, подпись должна располагаться под ним

**Шрифты:** Шрифты: Кегль для заголовков – не менее 24, для информации – не менее 22. Шрифты без засечек и строчные буквы читаются с большого расстояния легче, чем шрифты с засечками и прописные буквы.

Не рекомендуется смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Для выделения информации используют различные начертания: жирный, курсив

**Способы выделения информации:** Способы выделения наиболее важных фактов: рамки; границы, заливка; штриховка, стрелки; рисунки, диаграммы, схемы

**Объем информации:** При определении объема необходимо учитывать, что человеку трудно одновременно запомнить более трех фактов, выводов,

Наибольшая эффективность презентации достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде или выводятся на слайд поэтапно

**Виды слайдов:** Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом; с таблицами; с диаграммами.

### **Оформление слайдов.**

**Стиль:** Соблюдайте единый стиль оформления, не отвлекающий от самой презентации. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями)

**Фон:** Для фона предпочтительны холодные тона

**Использование цвета:** На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета.

**Анимационные эффекты:** Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде

## **Подготовка к устному опросу**

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки устных ответов студентов:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

### **Подготовка к экзамену**

Экзамен является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. В случае проведения экзамена студент получает баллы, отражающие уровень его знаний.

Правила подготовки к экзаменам:

- Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам.
- Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.
- Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))**

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:  
 оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;  
 демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>по

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка: <https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

-компьютерный класс и доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки);

-проектор, совмещенный с ноутбуком для проведения лекционных занятий преподавателем и презентации студентами результатов работы

## **13. Особенности организации обучения по дисциплине обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи лекционных занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, – не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин., – продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

#### **14. Виды занятий, проводимых в форме практической подготовки**

(не предусмотрено при изучении дисциплины)