



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

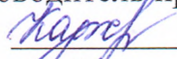
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым

«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

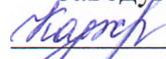
СОГЛАСОВАНО

Руководитель программы аспирантуры


Т.Н.Каджаметова
«22» 03 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой


Т.Н.Каджаметова
«22» 03 2023 г.

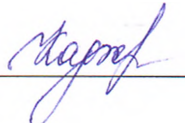
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Д.03 «Специальная дисциплина «5.2.3. Региональная и отраслевая экономика»

научная специальность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

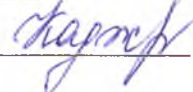
Симферополь – 2023 г.

Рабочая программа дисциплины Б1.Д.03 «Специальная дисциплина «5.2.3. Региональная и отраслевая экономика» для аспирантов научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика составлена на основании Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2021 г. № 2122, и федеральных государственных требований, утвержденных приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

Составитель
рабочей программы  Т.Н. Каджаметова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

от 10 03 2023 г., протокол № 12

Заведующий кафедрой  Т.Н.Каджаметова

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы аспирантуры

1.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) – формирование системы современных базовых знаний по региональной и отраслевой экономике, исследованию генезиса, формирования, развития, прогнозирования экономических систем, управления ими и прогнозирования их развития.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование знаний об экономике и методах управления различными отраслями региона, а также комплексной структуре взаимодействия различных организаций в системе рыночных отношений;
- формирование практических навыков экономического обоснования организации народного хозяйства, оценки природно-ресурсного и социально-экономического потенциала отраслей народного хозяйства региона, поиска путей повышения их конкурентоспособности;
- формирование навыков выбора инструментов для решения проблем в области экономики региона и отраслей;
- подготовка аспирантов к применению полученных знаний при осуществлении экономического исследования.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины (модуля) аспирант должен:

знать:

- 1.1. Теории управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины научной специальности;
- 1.2. Основные задачи, направления и механизмы осуществления региональной политики в России и зарубежном опыте государственного регулирования регионального развития;
- 1.3. Основы экономики, организации и управления предприятиями, отраслями и комплексами;

уметь:

- 2.1. Использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной научной специальности в рамках избранной области науки;
- 2.2. Выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы;
- 2.3. Развивать теоретические и методологические подходы к решению задач управления организациями и отраслями;

владеть:

- 3.1. Навыками разработки управленческих решений в области развития экономики народного хозяйства и экономического обоснования методов их решения;
- 3.2. Навыками разработки новых подходов к решению управленческих проблем в области экономики региона и отраслей;
- 3.3. Навыками анализа эмпирических данных, формулирования гипотез социально-экономического развития страны, регионов, отраслей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре программы аспирантуры

Дисциплина Б1.Д.03 «Специальная дисциплина «5.2.3. Региональная и отраслевая экономика» относится к образовательному компоненту программы аспирантуры, входит в Блок 1 учебного плана.

3. Объем дисциплины (модуля)

Семестр	Общее кол-во часов	Кол-во зач. единиц	Контактные часы					СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек.	лаб. раб.	практ. зан.	сем. зан.		
3	72	2	54	26		28		18	Зачет с оценкой
4	72	2	54	26		28		18	Зачет с оценкой
5	108	3	62	32		30		19	Кандидатский экзамен, реферат (27 ч.)
Итого	252	7	170	84		86		55	27

4. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов					СР	Форма текущего контроля
	Всего	в том числе					
		лек.	лаб. раб.	практ. зан.	сем. зан.		
3 семестр							
Теоретические основы региональной экономики и управления территориальным развитием	11	4		4		3	устный опрос
Регион и экономическое районирование. Порядок объединения субъектов Российской Федерации	11	4		4		3	устный опрос
Региональный экономический рост и социально-экономическое развитие	13	4		6		3	устный опрос
Региональная экономическая политика	13	4		6		3	устный опрос
Экономическая безопасность	13	6		4		3	устный опрос
Экономика инноваций	11	4		4		3	устный опрос
Всего часов за семестр	72	26		28		18	
Форма промеж. контроля	Зачет с оценкой						
4 семестр							
Экономика природопользования и землеустройства	11	4		4		3	устный опрос
Маркетинг	15	6		6		3	устный опрос
Стандартизация и управление качеством продукции	14	4		6		4	устный опрос
Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика	16	6		6		4	устный опрос
Транспорт и логистика	16	6		6		4	устный опрос
Всего часов за семестр	72	26		28		18	
Форма промеж. контроля	Зачет с оценкой						
5 семестр							
Экономика строительства и операций с недвижимостью	15	6		6		3	устный опрос

Экономика промышленности	18	8		6		4	устный опрос, реферат
Экономика агропромышленного комплекса	16	6		6		4	устный опрос, реферат
Экономика сферы услуг	16	6		6		4	устный опрос, реферат
Экономика народонаселения и экономика труда	16	6		6		4	устный опрос, реферат
Всего часов за семестр	81	32		30		19	
Форма промеж. контроля	Кандидатский экзамен – 27 ч.						
Всего по дисциплине (модулю)	225	84		86		55	
Часов на контроль	27						

4.1. Тематический план лекций

№ лекции	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив. интеракт.)	Количество часов
1.	Тема: Теоретические основы региональной экономики и управления территориальным развитием <i>Основные вопросы:</i> 1. Теории пространственной и региональной экономики. 2. Пространственная организация национальной экономики. 3. Пространственное распределение экономических ресурсов. 4. Региональное экономическое развитие и его факторы. 5. Проблемы сбалансированности регионального развития. 6. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов	Акт.	4
2.	Тема: Регион и экономическое районирование. Порядок объединения субъектов Российской Федерации <i>Основные вопросы:</i> 1. Экономическое районирование. 2. Оценка роли регионов в национальной экономике, их вклада в экономическое развитие страны. 3. Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика. 4. Факторы устойчивости региональных экономических систем. 5. Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов	Акт.	4
3.	Тема: Региональный экономический рост и социально-экономическое развитие <i>Основные вопросы:</i> 1. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. 2. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике. 3. Региональные и локальные рынки. 4. Проблема обеспечения единства экономического пространства	Акт.	4
4.	Тема: Региональная экономическая политика <i>Основные вопросы:</i> 1. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов. 2. Теоретические и прикладные аспекты экономики федеративных отношений. Бюджетный федерализм.	Акт.	4

	<p>3. Экономические и социальные проблемы местного самоуправления. Межмуниципальное сотрудничество.</p> <p>4. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.</p> <p>5. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.</p> <p>6. Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем</p>		
5.	<p>Тема: Экономическая безопасность</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности.</p> <p>2. Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности.</p> <p>3. Стратегические направления повышения экономической безопасности.</p> <p>4. Критерии экономической безопасности. Пороговые значения критериев экономической безопасности и методы их определения.</p> <p>5. Проблемы и механизмы обеспечения энергетической безопасности.</p> <p>6. Проблемы и механизмы обеспечения продовольственной безопасности.</p> <p>7. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью, распространением теневой экономики и финансированием экстремистских организаций.</p> <p>8. Взаимосвязь экономической безопасности и с обеспечением приоритетов национальной обороны.</p> <p>9. Политика и практика обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях.</p> <p>10. Разработка и применение методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.</p> <p>11. Экономические методы противодействия коррупции, мошенничеству, отмыванию доходов, полученных преступным путем.</p> <p>12. Управление рисками при обеспечении экономической безопасности</p>	Акт.	6
6.	<p>Тема: Экономика инноваций</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики.</p> <p>2. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.</p> <p>3. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.</p> <p>4. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.</p> <p>5. Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации.</p> <p>6. Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники.</p> <p>7. Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Проблемы создания эффективной инновационной среды.</p> <p>8. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационных проектов и программ.</p> <p>9. Разработка методологии и методов анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов.</p> <p>10. Факторы успеха инновационных проектов.</p> <p>11. Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансфера технологий.</p> <p>12. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности.</p>	Акт.	4

	<p>13. Методы определения оптимальных направлений инновационной деятельности на корпоративном, отраслевом и национальном уровне.</p> <p>14. Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационные риски.</p> <p>15. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.</p> <p>16. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.</p> <p>17. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики</p>		
	Всего за 3 семестр		26
7.	<p>Тема: Экономика природопользования и землеустройства</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические и методологические основы экономики природопользования, землеустройства и охраны окружающей среды. 2. Экономическая оценка земельных и иных видов природных ресурсов. 3. Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития. Система показателей устойчивого развития территорий. 4. Анализ влияния антропогенных факторов на окружающую среду. 5. Критерии, методы и формы рационального использования земельных и иных видов природных ресурсов. 6. Оценка экологической емкости территорий разных уровней. 7. Разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки и компенсации ущерба окружающей среде. 8. Экономические аспекты утилизации отходов. Анализ состояния и определение возможностей использования вторичных ресурсов отраслей (межотраслевого комплекса). 9. Совершенствование нормативной базы эколого-экономического обоснования использования земельных и иных видов природных ресурсов. 10. Стратегии повышения эффективности использования природных ресурсов в народном хозяйстве. Ресурсо- и энергосбережение. 11. Экологическая политика. Стимулирование экологизации экономики и повышения эффективности природопользования методами экономической политики. 12. Методологические основы и методический аппарат оценки рисков в сфере природопользования, землеустройства и земельно-имущественных отношений. 13. Теория и методология землеустроительного проектирования. 14. Теория и методика ведения кадастров и реестров природных ресурсов и объектов недвижимости. 15. Совершенствование землеустроительного проектирования и организации рационального природопользования на основе применения современных геоинформационных систем, информационно-коммуникационных технологий и технологий искусственного интеллекта. 16. Агрорландшафтное и адаптивное землеустройство. 17. Экономико-экологическое и экономико-хозяйственное обоснование приоритетных направлений и перспектив освоения, мелиорации и природоохранного обустройства земель. 18. Методология и эколого-экономическое обоснование разработки систем мероприятий по сохранению и улучшению природных ландшафтов, восстановлению и повышению плодородия почв, рекультивации нарушенных земель, защите почв от эрозии. 19. Проблема борьбы с климатическими изменениями. Вопросы развития «зеленой» и низкоуглеродной экономики 	Акт.	4

8.	<p>Тема: Маркетинг</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности. 2. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга. 3. Моделирование стратегических и операционных маркетинговых решений. 4. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов. 5. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш. 6. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика. 7. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований. 8. Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий. 9. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Конкурентоспособность товаров (услуг). 10. Бенчмаркинг. 11. Товарная и ассортиментная политика. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом. 12. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров. 13. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг. 14. Маркетинговые коммуникации. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций. 15. Технологии маркетинга в интернет-среде. 16. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии. 17. Социально-этический маркетинг в системе приоритетов социальной ответственности бизнеса. 18. Маркетинг некоммерческих организаций. 19. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности 	Акт.	6
9.	<p>Тема: Стандартизация и управление качеством продукции</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-методологические основы стандартизации и управления качеством продукции. 2. Национальные и международные системы стандартов. 3. Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции. 4. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции на основе технического регулирования. 5. Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции. 6. Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей. 7. Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии (в организации). 	Акт.	4

	8. Резервы и механизмы повышения качества продукции. 9. Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции. 10. Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции. 11. Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций)		
10.	Тема: Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика <i>Основные вопросы:</i> 1. Концептуальные основы, теория, методология, организация, история развития бухгалтерского учета. 2. Национальные и международные системы и стандарты бухгалтерского учета. 3. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой) отчетности по отраслям, территориям и иным сегментам хозяйственной деятельности. 4. Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности. Оценка эффективности деятельности экономических субъектов. 5. Мониторинг, анализ и оценка изменений бизнеса. 6. Аудиторская деятельность. 7. Методы аудита, контроля и ревизии. Классификаторы искажений в учете и аудите. 8. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии. 9. Современные цифровые и информационные технологии в учете, анализе и контроле. 10. Вопросы этики и независимости в учетной и аудиторской деятельности. 11. Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты. Статистика национальных счетов. 12. Регулирование и стандартизация статистической отчетности. 13. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности. 14. Методология построения статистических показателей и систем показателей. 15. Статистическое наблюдение. Методы сбора и обработки статистической информации. 16. Применение современных информационных и коммуникационных технологий в области экономической статистики. 17. Прикладные статистические исследования в экономике. Статистическая поддержка управленческих решений	Акт.	6
11.	Тема: Транспорт и логистика <i>Основные вопросы:</i> 1. Теоретико-методологические основы анализа проблем экономики транспорта. 2. Формирование механизмов устойчивого развития транспортной отрасли. 3. Проблемы развития рынков транспортных услуг (по видам транспорта). 4. Вопросы регулирования транспортной отрасли (по видам транспорта) на национальном и международном уровне. 5. Транспортно-логистическая инфраструктура, современные тенденции ее развития и теоретико-методологические основы ее анализа. 6. Экономическая эффективность нового строительства, технического перевооружения и модернизации объектов транспортной инфраструктуры (по видам транспорта).	Акт.	6

	<p>7. Методы прогнозирования и стратегического планирования грузовых и пассажирских перевозок.</p> <p>8. Экологические проблемы развития транспортных услуг.</p> <p>9. Теория и методология анализа логистических процессов и управления цепями поставок. Развитие отраслевых и функциональных сегментов рынка логистических услуг.</p> <p>10. Моделирование, прогнозирование и оптимизация цепей поставок.</p> <p>11. Отраслевые и функциональные аспекты развития сектора логистических услуг.</p> <p>12. Методология логистической интеграции, планирования и контроллинга бизнес-процессов в цепях поставок.</p> <p>13. Логистическая конвергенция (в т.ч. омниканальность, мультимодальность) в цепях поставок.</p> <p>14. Инструментальное обеспечение и архитектура логистических систем.</p> <p>15. Инновационные виды транспортно-логистических услуг. Влияние цифровых технологий на развитие сектора транспортно-логистических услуг</p>		
	Всего за 4 семестр		26
12.	<p>Тема: Экономика строительства и операций с недвижимостью</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Теоретические и методологические основы анализа процессов развития строительного комплекса и обеспечивающих отраслей. Методологическое обеспечение инвестиционно-строительной деятельности и взаимоотношений в сфере строительства и недвижимости.</p> <p>2. Инвестиции в строительство. Система отношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве. Риски инвестиций в строительство.</p> <p>3. Теоретические, методологические и методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов в строительстве.</p> <p>4. Ценообразование в строительстве.</p> <p>5. Конкурентоспособность строительных организаций. Управление качеством и конкурентоспособностью строительной продукции.</p> <p>6. Экономика сферы ЖКХ. Теоретические и методологические основы экономики и управления жилищным фондом и жилищно-коммунальным хозяйством.</p> <p>7. Анализ состояния и основных тенденций развития рынка недвижимости и его сегментов.</p> <p>8. Анализ состояния и основных тенденций развития инвестиционно-строительного рынка и рынка недвижимости.</p> <p>9. Теоретические и методологические основы управления недвижимостью.</p> <p>10. Теория оценки недвижимости.</p> <p>11. Девелоперский и риэлторский бизнес.</p> <p>12. Управление стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях жизненного цикла.</p> <p>13. Региональное и городское развитие недвижимости. Методическое обеспечение эффективности эксплуатации, воспроизводства и расширения жилищного фонда.</p> <p>14. Прогнозирование рынка недвижимости.</p> <p>15. Государственное регулирование в строительстве. Государственная политика в сфере жилищного строительства. Государственное регулирование рынка недвижимости</p>	Акт.	6
13.	<p>Тема: Экономика промышленности</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.</p>	Акт.	8

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности. 3. Ресурсная база промышленного развития. 4. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности. 5. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции. 6. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции. 7. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в промышленности. 8. Ценообразование в промышленности. 9. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий. 10. Промышленная политика. 11. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий. 12. Государственно-частное партнерство в промышленности. 13. Топливо-энергетический баланс страны и административно-территориальных образований. 14. Проблемы повышения энергетической эффективности и использования альтернативных источников энергии. 15. Структурные изменения в промышленности и управление ими. 16. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах 		
14.	<p>Тема: Экономика агропромышленного комплекса</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и иных отраслей АПК. 2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях АПК. 3. Ресурсная база развития отраслей АПК. Формирование и функционирование ресурсных рынков АПК. 4. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности. 5. Формирование и функционирование рынков продукции АПК. 6. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции. 7. Бизнес-процессы АПК. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в АПК. Инвестиции и инновации в АПК. 8. Ценообразование в сельском хозяйстве и АПК. 9. Аграрная политика и государственная поддержка отраслей АПК. 10. Землеустройство как фактор развития и повышения эффективности сельскохозяйственного производства. 11. Институциональные преобразования в АПК. 12. Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства. Развитие сельскохозяйственной кооперации. 13. Экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей. 14. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства. 15. Особенности формирования и использования человеческого капитала в аграрном секторе; занятость и доходы сельского населения. 16. Взаимосвязь развития сельского хозяйства и АПК с устойчивым развитием сельских территорий (включая развитие социальной инфраструктуры) 	Акт.	6

15.	<p>Тема: Экономика сферы услуг <i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг. 2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг. 3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг. 4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования. 5. Формирование и функционирование рынков услуг. 6. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг. 7. Ценообразование в отраслях сферы услуг. 8. Конкурентоспособность производителей услуг. 9. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг. 10. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг. 11. Экономика образования. 12. Экономика здравоохранения. 13. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля. 14. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций. 15. Туризм и рекреация. 16. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг. 17. Государственно-частное партнерство в сфере услуг. 18. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг. 19. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг. 20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг. 21. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг 	Акт.	6
16.	<p>Тема: Экономика народонаселения и экономика труда <i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Народонаселение как субъект и объект экономических отношений. Концепция человеческого развития. 2. Экономическая демография: понятия, концепции, тенденции, показатели. Влияние демографических факторов на экономическое развитие. 3. Поколенческое изменение демографических и социально-экономических процессов. Межпоколенческие трансферты доходов и ресурсов. Экономика старения населения. 4. Экономика домохозяйства. Структура и бюджеты домохозяйств. Жизненный цикл семьи. Специфика домашнего труда и проблемы его учета. 5. Экономика неравенства. Гендерная экономика. Позитивные и негативные аспекты неравенства в контексте проблем экономического развития. 6. Экономика здоровья. Здоровье как компонент человеческого капитала. Влияние здоровья народонаселения на экономическое развитие. 7. Пространственное расселение народонаселения. Этно-региональные особенности воспроизводства населения. Процессы урбанизации и дезурбанизации. 8. Стоимость, уровень и качество жизни. Бедность: показатели, методы измерения, социально-демографические детерминанты. 9. Демографические прогнозы. Исторические и перспективные исследования народонаселения. Моделирование демографических и 	Акт.	6

	<p>экономико-демографических процессов.</p> <p>10. Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой. Социальное бюджетирование.</p> <p>11. Экономические и социально-демографические факторы и концепции развития человеческих ресурсов.</p> <p>12. Теоретико-методологические основы экономики труда.</p> <p>13. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал и его характеристики.</p> <p>14. Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица. Мобильность на рынке труда.</p> <p>15. Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников.</p> <p>16. Проблемы формирования профессиональных компетенций, подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Формирование конкурентоспособности работников. Профессиональная ориентация населения.</p> <p>17. Экономика миграции населения. Детерминанты и социально-экономические последствия миграции. Трудовая миграция и ее регулирование. Миграционная политика.</p> <p>18. Организация и нормирование труда. Условия, охрана и безопасность труда.</p> <p>19. Социально-трудовые отношения и их регулирование. Международный опыт регулирования социально-трудовых отношений и перспективы его использования в Российской Федерации.</p> <p>20. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения. Пенсионная система и перспективы её развития</p>		
Всего за 5 семестр			32
Всего			84

4.2. Темы лабораторных работ (не предусмотрены учебным планом)

4.3. Темы практических занятий

№ занятия	Тема занятия и вопросы семинарских занятий	Форма проведения (актив., интеракт.)	Количество часов
1.	<p>Тема: Теоретические основы региональной экономики и управления территориальным развитием</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теории пространственной и региональной экономики. 2. Пространственная организация национальной экономики. 3. Пространственное распределение экономических ресурсов. 4. Региональное экономическое развитие и его факторы. 5. Проблемы сбалансированности регионального развития. 6. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов 	Акт.	4
2.	<p>Тема: Регион и экономическое районирование. Порядок объединения субъектов Российской Федерации</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическое районирование. 2. Оценка роли регионов в национальной экономике, их вклада в экономическое развитие страны. 	Акт.	4

	<p>3. Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика.</p> <p>4. Факторы устойчивости региональных экономических систем.</p> <p>5. Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов</p>		
3.	<p>Тема: Региональный экономический рост и социально-экономическое развитие</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации.</p> <p>2. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике.</p> <p>3. Региональные и локальные рынки.</p> <p>4. Проблема обеспечения единства экономического пространства</p>	Акт.	6
4.	<p>Тема: Региональная экономическая политика</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов.</p> <p>2. Теоретические и прикладные аспекты экономики федеративных отношений. Бюджетный федерализм.</p> <p>3. Экономические и социальные проблемы местного самоуправления. Межмуниципальное сотрудничество.</p> <p>4. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.</p> <p>5. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.</p> <p>6. Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем</p>	Акт.	6
5.	<p>Тема: Экономическая безопасность</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности.</p> <p>2. Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности.</p> <p>3. Стратегические направления повышения экономической безопасности.</p> <p>4. Критерии экономической безопасности. Пороговые значения критериев экономической безопасности и методы их определения.</p> <p>5. Проблемы и механизмы обеспечения энергетической безопасности.</p> <p>6. Проблемы и механизмы обеспечения продовольственной безопасности.</p> <p>7. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью, распространением теневой экономики и финансированием экстремистских организаций.</p> <p>8. Взаимосвязь экономической безопасности и с обеспечением приоритетов национальной обороны.</p> <p>9. Политика и практика обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях.</p> <p>10. Разработка и применение методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.</p> <p>11. Экономические методы противодействия коррупции, мошенничеству, отмыванию доходов, полученных преступным путем.</p> <p>12. Управление рисками при обеспечении экономической безопасности</p>	Акт.	4

6.	<p>Тема: Экономика инноваций</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики. 2. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций. 3. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов. 4. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. 5. Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации. 6. Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники. 7. Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Проблемы создания эффективной инновационной среды. 8. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационных проектов и программ. 9. Разработка методологии и методов анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов. 10. Факторы успеха инновационных проектов. 11. Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансфера технологий. 12. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности. 13. Методы определения оптимальных направлений инновационной деятельности на корпоративном, отраслевом и национальном уровне. 14. Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационные риски. 15. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата. 16. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности. 17. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики 	Акт.	4
Всего за 3 семестр			28
7.	<p>Тема: Экономика природопользования и землеустройства</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические и методологические основы экономики природопользования, землеустройства и охраны окружающей среды 2. Экономическая оценка земельных и иных видов природных ресурсов. 3. Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития. Система показателей устойчивого развития территорий. 4. Анализ влияния антропогенных факторов на окружающую среду. 5. Критерии, методы и формы рационального использования земельных и иных видов природных ресурсов. 6. Оценка экологической емкости территорий разных уровней. 7. Разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки и компенсации ущерба окружающей среде. 8. Экономические аспекты утилизации отходов. Анализ состояния и определение возможностей использования вторичных ресурсов отраслей (межотраслевого комплекса). 9. Совершенствование нормативной базы эколого-экономического обоснования использования земельных и иных видов природных 	Акт.	4

	<p>ресурсов.</p> <p>10. Стратегии повышения эффективности использования природных ресурсов в народном хозяйстве. Ресурсо- и энергосбережение.</p> <p>11. Экологическая политика. Стимулирование экологизации экономики и повышения эффективности природопользования методами экономической политики.</p> <p>12. Методологические основы и методический аппарат оценки рисков в сфере природопользования, землеустройства и земельно-имущественных отношений.</p> <p>13. Теория и методология землеустроительного проектирования.</p> <p>14. Теория и методика ведения кадастров и реестров природных ресурсов и объектов недвижимости.</p> <p>15. Совершенствование землеустроительного проектирования и организации рационального природопользования на основе применения современных геоинформационных систем, информационно-коммуникационных технологий и технологий искусственного интеллекта.</p> <p>16. Агрорландшафтное и адаптивное землеустройство.</p> <p>17. Экономико-экологическое и экономико-хозяйственное обоснование приоритетных направлений и перспектив освоения, мелиорации и природоохранного обустройства земель.</p> <p>18. Методология и эколого-экономическое обоснование разработки систем мероприятий по сохранению и улучшению природных ландшафтов, восстановлению и повышению плодородия почв, рекультивации нарушенных земель, защите почв от эрозии.</p> <p>19. Проблема борьбы с климатическими изменениями. Вопросы развития «зеленой» и низкоуглеродной экономики</p>		
8.	<p>Тема: Маркетинг</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности. 2. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга. 3. Моделирование стратегических и операционных маркетинговых решений. 4. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов. 5. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш. 6. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика. 7. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований. 8. Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий. 9. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Конкурентоспособность товаров (услуг). 10. Бенчмаркинг. 11. Товарная и ассортиментная политика. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом. 12. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров. 13. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг. 	Акт.	6

	<p>14. Маркетинговые коммуникации. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.</p> <p>15. Технологии маркетинга в интернет-среде.</p> <p>16. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.</p> <p>17. Социально-этический маркетинг в системе приоритетов социальной ответственности бизнеса.</p> <p>18. Маркетинг некоммерческих организаций.</p> <p>19. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности</p>		
9.	<p>Тема: Стандартизация и управление качеством продукции</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-методологические основы стандартизации и управления качеством продукции. 2. Национальные и международные системы стандартов. 3. Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции. 4. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции на основе технического регулирования. 5. Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции. 6. Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей. 7. Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии (в организации). 8. Резервы и механизмы повышения качества продукции. 9. Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции. 10. Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции. 11. Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций) 	Акт.	6
10.	<p>Тема: Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концептуальные основы, теория, методология, организация, история развития бухгалтерского учета. 2. Национальные и международные системы и стандарты бухгалтерского учета. 3. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой) отчетности по отраслям, территориям и иным сегментам хозяйственной деятельности. 4. Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности. Оценка эффективности деятельности экономических субъектов. 5. Мониторинг, анализ и оценка изменений бизнеса. 6. Аудиторская деятельность. 7. Методы аудита, контроля и ревизии. Классификаторы искажений в учете и аудите. 8. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии. 9. Современные цифровые и информационные технологии в учете, анализе и контроле. 10. Вопросы этики и независимости в учетной и аудиторской деятельности. 	Акт.	6

	<p>11. Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты. Статистика национальных счетов.</p> <p>12. Регулирование и стандартизация статистической отчетности.</p> <p>13. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.</p> <p>14. Методология построения статистических показателей и систем показателей.</p> <p>15. Статистическое наблюдение. Методы сбора и обработки статистической информации.</p> <p>16. Применение современных информационных и коммуникационных технологий в области экономической статистики.</p> <p>17. Прикладные статистические исследования в экономике.</p> <p>Статистическая поддержка управленческих решений</p>		
11.	<p>Тема: Транспорт и логистика</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Теоретико-методологические основы анализа проблем экономики транспорта.</p> <p>2. Формирование механизмов устойчивого развития транспортной отрасли.</p> <p>3. Проблемы развития рынков транспортных услуг (по видам транспорта).</p> <p>4. Вопросы регулирования транспортной отрасли (по видам транспорта) на национальном и международном уровне.</p> <p>5. Транспортно-логистическая инфраструктура, современные тенденции ее развития и теоретико-методологические основы ее анализа.</p> <p>6. Экономическая эффективность нового строительства, технического перевооружения и модернизации объектов транспортной инфраструктуры (по видам транспорта).</p> <p>7. Методы прогнозирования и стратегического планирования грузовых и пассажирских перевозок.</p> <p>8. Экологические проблемы развития транспортных услуг.</p> <p>9. Теория и методология анализа логистических процессов и управления цепями поставок. Развитие отраслевых и функциональных сегментов рынка логистических услуг.</p> <p>10. Моделирование, прогнозирование и оптимизация цепей поставок.</p> <p>11. Отраслевые и функциональные аспекты развития сектора логистических услуг.</p> <p>12. Методология логистической интеграции, планирования и контроллинга бизнес-процессов в цепях поставок.</p> <p>13. Логистическая конвергенция (в т.ч. омниканальность, мультимодальность) в цепях поставок.</p> <p>14. Инструментальное обеспечение и архитектура логистических систем.</p> <p>15. Инновационные виды транспортно-логистических услуг.</p> <p>Влияние цифровых технологий на развитие сектора транспортно-логистических услуг</p>	Акт.	6
Всего за 4 семестр			28
12.	<p>Тема: Экономика строительства и операций с недвижимостью</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Теоретические и методологические основы анализа процессов развития строительного комплекса и обеспечивающих отраслей.</p>	Акт.	6

	<p>Методологическое обеспечение инвестиционно-строительной деятельности и взаимоотношений в сфере строительства и недвижимости.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Инвестиции в строительство. Система отношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве. Риски инвестиций в строительство. 3. Теоретические, методологические и методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов в строительстве. 4. Ценообразование в строительстве. 5. Конкурентоспособность строительных организаций. <p>Управление качеством и конкурентоспособностью строительной продукции.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Экономика сферы ЖКХ. Теоретические и методологические основы экономики и управления жилищным фондом и жилищно-коммунальным хозяйством. 7. Анализ состояния и основных тенденций развития рынка недвижимости и его сегментов. 8. Анализ состояния и основных тенденций развития инвестиционно-строительного рынка и рынка недвижимости. 9. Теоретические и методологические основы управления недвижимостью. 10. Теория оценки недвижимости. 11. Девелоперский и риэлторский бизнес. 12. Управление стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях жизненного цикла. 13. Региональное и городское развитие недвижимости. Методическое обеспечение эффективности эксплуатации, воспроизводства и расширения жилищного фонда. 14. Прогнозирование рынка недвижимости. 15. Государственное регулирование в строительстве. <p>Государственная политика в сфере жилищного строительства. Государственное регулирование рынка недвижимости</p>		
13.	<p>Тема: Экономика промышленности <i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития. 2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности. 3. Ресурсная база промышленного развития. 4. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности. 5. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции. 6. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции. 7. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в промышленности. 8. Ценообразование в промышленности. 9. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий. 10. Промышленная политика. 11. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий. 12. Государственно-частное партнерство в промышленности. 13. Топливо-энергетический баланс страны и административно-территориальных образований. 	Акт.	6

	<p>14. Проблемы повышения энергетической эффективности и использования альтернативных источников энергии.</p> <p>15. Структурные изменения в промышленности и управление ими. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах</p>		
14.	<p>Тема: Экономика агропромышленного комплекса</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и иных отраслей АПК. 2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях АПК. 3. Ресурсная база развития отраслей АПК. Формирование и функционирование ресурсных рынков АПК. 4. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности. 5. Формирование и функционирование рынков продукции АПК. 6. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции. 7. Бизнес-процессы АПК. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в АПК. Инвестиции и инновации в АПК. 8. Ценообразование в сельском хозяйстве и АПК. 9. Аграрная политика и государственная поддержка отраслей АПК. 10. Землеустройство как фактор развития и повышения эффективности сельскохозяйственного производства. 11. Институциональные преобразования в АПК. 12. Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства. Развитие сельскохозяйственной кооперации. 13. Экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей. 14. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства. 15. Особенности формирования и использования человеческого капитала в аграрном секторе; занятость и доходы сельского населения. 16. Взаимосвязь развития сельского хозяйства и АПК с устойчивым развитием сельских территорий (включая развитие социальной инфраструктуры) 	Акт.	6
15.	<p>Тема: Экономика сферы услуг</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг. 2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг. 3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг. 4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования. 5. Формирование и функционирование рынков услуг. 6. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг. 7. Ценообразование в отраслях сферы услуг. 8. Конкурентоспособность производителей услуг. 9. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг. 10. Особенности формирования и развития общественного 	Акт.	6

	<p>(государственного) сектора сферы услуг.</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Экономика образования. 12. Экономика здравоохранения. 13. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля. 14. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций. 15. Туризм и рекреация. 16. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг. 17. Государственно-частное партнерство в сфере услуг. 18. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг. 19. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг. 20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг. 21. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг 		
16.	<p>Тема: Экономика народонаселения и экономика труда <i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Народонаселение как субъект и объект экономических отношений. Концепция человеческого развития. 2. Экономическая демография: понятия, концепции, тенденции, показатели. Влияние демографических факторов на экономическое развитие. 3. Поколенческое изменение демографических и социально-экономических процессов. Межпоколенческие трансферты доходов и ресурсов. Экономика старения населения. 4. Экономика домохозяйства. Структура и бюджеты домохозяйств. Жизненный цикл семьи. Специфика домашнего труда и проблемы его учета. 5. Экономика неравенства. Гендерная экономика. Позитивные и негативные аспекты неравенства в контексте проблем экономического развития. 6. Экономика здоровья. Здоровье как компонент человеческого капитала. Влияние здоровья народонаселения на экономическое развитие. 7. Пространственное расселение народонаселения. Этно-региональные особенности воспроизводства населения. Процессы урбанизации и дезурбанизации. 8. Стоимость, уровень и качество жизни. Бедность: показатели, методы измерения, социально-демографические детерминанты. 9. Демографические прогнозы. Исторические и перспективные исследования народонаселения. Моделирование демографических и экономико-демографических процессов. 10. Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой. Социальное бюджетирование. 11. Экономические и социально-демографические факторы и концепции развития человеческих ресурсов. 12. Теоретико-методологические основы экономики труда. 13. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал и его характеристики. 14. Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица. Мобильность на рынке труда. 15. Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников. 16. Проблемы формирования профессиональных компетенций, подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. 	Акт.	6

	<p>Формирование конкурентоспособности работников. Профессиональная ориентация населения.</p> <p>17. Экономика миграции населения. Детерминанты и социально-экономические последствия миграции. Трудовая миграция и ее регулирование. Миграционная политика.</p> <p>18. Организация и нормирование труда. Условия, охрана и безопасность труда.</p> <p>19. Социально-трудовые отношения и их регулирование. Международный опыт регулирования социально-трудовых отношений и перспективы его использования в Российской Федерации.</p> <p>20. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения. Пенсионная система и перспективы её развития</p>		
Всего за 5 семестр			30
Всего			86

4.4. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

5. Содержание самостоятельной работы аспирантов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Формы СР	Количество часов
1.	<p>Тема: Теоретические основы региональной экономики и управления территориальным развитием</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теории пространственной и региональной экономики. 2. Пространственная организация национальной экономики. 3. Пространственное распределение экономических ресурсов. 4. Региональное экономическое развитие и его факторы. 5. Проблемы сбалансированности регионального развития. 6. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов 	подготовка к устному опросу	3
2.	<p>Тема: Регион и экономическое районирование. Порядок объединения субъектов Российской Федерации</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическое районирование. 2. Оценка роли регионов в национальной экономике, их вклада в экономическое развитие страны. 3. Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика. 4. Факторы устойчивости региональных экономических систем. 5. Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов 	подготовка к устному опросу	3
3.	<p>Тема: Региональный экономический рост и социально-экономическое развитие</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. 2. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике. 3. Региональные и локальные рынки. 4. Проблема обеспечения единства экономического пространства 	подготовка к устному опросу	3

4.	<p>Тема: Региональная экономическая политика.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов. 2. Теоретические и прикладные аспекты экономики федеративных отношений. Бюджетный федерализм. 3. Экономические и социальные проблемы местного самоуправления. 4. Межмуниципальное сотрудничество. 4. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития. 5. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях. 6. Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем 	подготовка к устному опросу	3
5.	<p>Тема: Экономическая безопасность</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности. 2. Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности. 3. Стратегические направления повышения экономической безопасности. 4. Критерии экономической безопасности. Пороговые значения критериев экономической безопасности и методы их определения. 5. Проблемы и механизмы обеспечения энергетической безопасности. 6. Проблемы и механизмы обеспечения продовольственной безопасности. 7. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью, распространением теневой экономики и финансированием экстремистских организаций. 8. Взаимосвязь экономической безопасности и с обеспечением приоритетов национальной обороны. 9. Политика и практика обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях. 10. Разработка и применение методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности. 11. Экономические методы противодействия коррупции, мошенничеству, отмыванию доходов, полученных преступным путем. 12. Управление рисками при обеспечении экономической безопасности 	подготовка к устному опросу	3
6.	<p>Тема: Экономика инноваций</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики. 2. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций. 3. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов. 4. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. 5. Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации. 6. Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники. 7. Инновационная инфраструктура и инновационный климат. 	подготовка к устному опросу	3

	<p>Проблемы создания эффективной инновационной среды.</p> <p>8. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационных проектов и программ.</p> <p>9. Разработка методологии и методов анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов.</p> <p>10. Факторы успеха инновационных проектов.</p> <p>11. Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансфера технологий.</p> <p>12. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности.</p> <p>13. Методы определения оптимальных направлений инновационной деятельности на корпоративном, отраслевом и национальном уровне.</p> <p>14. Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационные риски.</p> <p>15. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.</p> <p>16. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.</p> <p>17. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики</p>		
Всего за 3 семестр			18
7.	<p>Тема: Экономика природопользования и землеустройства</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Теоретические и методологические основы экономики природопользования, землеустройства и охраны окружающей среды</p> <p>2. Экономическая оценка земельных и иных видов природных ресурсов.</p> <p>3. Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития. Система показателей устойчивого развития территорий.</p> <p>4. Анализ влияния антропогенных факторов на окружающую среду.</p> <p>5. Критерии, методы и формы рационального использования земельных и иных видов природных ресурсов.</p> <p>6. Оценка экологической емкости территорий разных уровней.</p> <p>7. Разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки и компенсации ущерба окружающей среде.</p> <p>8. Экономические аспекты утилизации отходов. Анализ состояния и определение возможностей использования вторичных ресурсов отраслей (межотраслевого комплекса).</p> <p>9. Совершенствование нормативной базы эколого-экономического обоснования использования земельных и иных видов природных ресурсов.</p> <p>10. Стратегии повышения эффективности использования природных ресурсов в народном хозяйстве. Ресурсо- и энергосбережение.</p> <p>11. Экологическая политика. Стимулирование экологизации экономики и повышения эффективности природопользования методами экономической политики.</p> <p>12. Методологические основы и методический аппарат оценки рисков в сфере природопользования, землеустройства и земельно-имущественных отношений.</p> <p>13. Теория и методология землеустроительного проектирования.</p> <p>14. Теория и методика ведения кадастров и реестров природных ресурсов и объектов недвижимости.</p> <p>15. Совершенствование землеустроительного проектирования и организации рационального природопользования на основе</p>	подготовка к устному опросу	3

	<p>применения современных геоинформационных систем, информационно-коммуникационных технологий и технологий искусственного интеллекта.</p> <p>16. Агроландшафтное и адаптивное землеустройство.</p> <p>17. Экономико-экологическое и экономико-хозяйственное обоснование приоритетных направлений и перспектив освоения, мелиорации и природоохранного обустройства земель.</p> <p>18. Методология и эколого-экономическое обоснование разработки систем мероприятий по сохранению и улучшению природных ландшафтов, восстановлению и повышению плодородия почв, рекультивации нарушенных земель, защите почв от эрозии.</p> <p>19. Проблема борьбы с климатическими изменениями. Вопросы развития «зеленой» и низкоуглеродной экономики</p>		
8.	<p>Тема: Маркетинг</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности. 2. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга. 3. Моделирование стратегических и операционных маркетинговых решений. 4. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов. 5. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш. 6. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика. 7. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований. 8. Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий. 9. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Конкурентоспособность товаров (услуг). 10. Бенчмаркинг. 11. Товарная и ассортиментная политика. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом. 12. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров. 13. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг. 14. Маркетинговые коммуникации. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций. 15. Технологии маркетинга в интернет-среде. 16. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии. 17. Социально-этический маркетинг в системе приоритетов социальной ответственности бизнеса. 18. Маркетинг некоммерческих организаций. 19. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности 	подготовка к устному опросу	3
9.	<p>Тема: Стандартизация и управление качеством продукции</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-методологические основы стандартизации и управления 	подготовка к устному опросу	4

	<p>качеством продукции.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Национальные и международные системы стандартов. 3. Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции. 4. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции на основе технического регулирования. 5. Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции. 6. Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей. 7. Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии (в организации). 8. Резервы и механизмы повышения качества продукции. 9. Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции. 10. Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции. 11. Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций) 		
10.	<p>Тема: Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика <i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концептуальные основы, теория, методология, организация, история развития бухгалтерского учета. 2. Национальные и международные системы и стандарты бухгалтерского учета. 3. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой) отчетности по отраслям, территориям и иным сегментам хозяйственной деятельности. 4. Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности. Оценка эффективности деятельности экономических субъектов. 5. Мониторинг, анализ и оценка изменений бизнеса. 6. Аудиторская деятельность. 7. Методы аудита, контроля и ревизии. Классификаторы искажений в учете и аудите. 8. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии. 9. Современные цифровые и информационные технологии в учете, анализе и контроле. 10. Вопросы этики и независимости в учетной и аудиторской деятельности. 11. Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты. Статистика национальных счетов. 12. Регулирование и стандартизация статистической отчетности. 13. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности. 14. Методология построения статистических показателей и систем показателей. 15. Статистическое наблюдение. Методы сбора и обработки статистической информации. 16. Применение современных информационных и коммуникационных технологий в области экономической статистики. 	подготовка к устному опросу	4

	17. Прикладные статистические исследования в экономике. Статистическая поддержка управленческих решений		
11.	<p>Тема: Транспорт и логистика</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-методологические основы анализа проблем экономики транспорта. 2. Формирование механизмов устойчивого развития транспортной отрасли. 3. Проблемы развития рынков транспортных услуг (по видам транспорта). 4. Вопросы регулирования транспортной отрасли (по видам транспорта) на национальном и международном уровне. 5. Транспортно-логистическая инфраструктура, современные тенденции ее развития и теоретико-методологические основы ее анализа. 6. Экономическая эффективность нового строительства, технического перевооружения и модернизации объектов транспортной инфраструктуры (по видам транспорта). 7. Методы прогнозирования и стратегического планирования грузовых и пассажирских перевозок. 8. Экологические проблемы развития транспортных услуг. 9. Теория и методология анализа логистических процессов и управления цепями поставок. Развитие отраслевых и функциональных сегментов рынка логистических услуг. 10. Моделирование, прогнозирование и оптимизация цепей поставок. 11. Отраслевые и функциональные аспекты развития сектора логистических услуг. 12. Методология логистической интеграции, планирования и контроллинга бизнес-процессов в цепях поставок. 13. Логистическая конвергенция (в т.ч. омниканальность, мультимодальность) в цепях поставок. 14. Инструментальное обеспечение и архитектура логистических систем. 15. Инновационные виды транспортно-логистических услуг. Влияние цифровых технологий на развитие сектора транспортно-логистических услуг 	подготовка к устному опросу	4
Всего за 4 семестр			18
12.	<p>Тема: Экономика строительства и операций с недвижимостью</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические и методологические основы анализа процессов развития строительного комплекса и обеспечивающих отраслей. Методологическое обеспечение инвестиционно-строительной деятельности и взаимоотношений в сфере строительства и недвижимости. 2. Инвестиции в строительство. Система отношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве. Риски инвестиций в строительство. 3. Теоретические, методологические и методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов в строительстве. 4. Ценообразование в строительстве. 5. Конкурентоспособность строительных организаций. Управление качеством и конкурентоспособностью строительной продукции. 6. Экономика сферы ЖКХ. Теоретические и методологические основы экономики и управления жилищным фондом и жилищно-коммунальным хозяйством. 7. Анализ состояния и основных тенденций развития рынка 	подготовка к устному опросу	3

	<p>недвижимости и его сегментов.</p> <p>8. Анализ состояния и основных тенденций развития инвестиционно-строительного рынка и рынка недвижимости.</p> <p>9. Теоретические и методологические основы управления недвижимостью.</p> <p>10. Теория оценки недвижимости.</p> <p>11. Девелоперский и риэлторский бизнес.</p> <p>12. Управление стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях жизненного цикла.</p> <p>13. Региональное и городское развитие недвижимости. Методическое обеспечение эффективности эксплуатации, воспроизводства и расширения жилищного фонда.</p> <p>14. Прогнозирование рынка недвижимости.</p> <p>15. Государственное регулирование в строительстве.</p> <p>Государственная политика в сфере жилищного строительства.</p> <p>Государственное регулирование рынка недвижимости</p>		
13.	<p>Тема: Экономика промышленности</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.</p> <p>2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности.</p> <p>3. Ресурсная база промышленного развития.</p> <p>4. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.</p> <p>5. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.</p> <p>6. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.</p> <p>7. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности.</p> <p>Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в промышленности.</p> <p>8. Ценообразование в промышленности.</p> <p>9. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.</p> <p>10. Промышленная политика.</p> <p>11. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.</p> <p>12. Государственно-частное партнерство в промышленности.</p> <p>13. Топливо-энергетический баланс страны и административно-территориальных образований.</p> <p>14. Проблемы повышения энергетической эффективности и использования альтернативных источников энергии.</p> <p>15. Структурные изменения в промышленности и управление ими.</p> <p>16. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах</p>	подготовка к устному опросу; подготовка реферата	4
14.	<p>Тема: Экономика агропромышленного комплекса</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и иных отраслей АПК.</p> <p>2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях АПК.</p> <p>3. Ресурсная база развития отраслей АПК. Формирование и функционирование ресурсных рынков АПК.</p> <p>4. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности.</p>	подготовка к устному опросу; подготовка реферата	4

	<p>5. Формирование и функционирование рынков продукции АПК. 6. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции. 7. Бизнес-процессы АПК. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в АПК. Инвестиции и инновации в АПК. 8. Ценообразование в сельском хозяйстве и АПК. 9. Аграрная политика и государственная поддержка отраслей АПК. 10. Землеустройство как фактор развития и повышения эффективности сельскохозяйственного производства. 11. Институциональные преобразования в АПК. 12. Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства. Развитие сельскохозяйственной кооперации. 13. Экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей. 14. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства. 15. Особенности формирования и использования человеческого капитала в аграрном секторе; занятость и доходы сельского населения. 16. Взаимосвязь развития сельского хозяйства и АПК с устойчивым развитием сельских территорий (включая развитие социальной инфраструктуры)</p>		
15.	<p>Тема: Экономика сферы услуг <i>Основные вопросы:</i> 1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг. 2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг. 3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг. 4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования. 5. Формирование и функционирование рынков услуг. 6. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг. 7. Ценообразование в отраслях сферы услуг. 8. Конкурентоспособность производителей услуг. 9. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг. 10. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг. 11. Экономика образования. 12. Экономика здравоохранения. 13. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля. 14. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций. 15. Туризм и рекреация. 16. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг. 17. Государственно-частное партнерство в сфере услуг. 18. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг. 19. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг. 20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.</p>	подготовка к устному опросу; подготовка реферата	4

	21. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг		
16.	<p>Тема: Экономика народонаселения и экономика труда</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Народонаселение как субъект и объект экономических отношений. Концепция человеческого развития. 2. Экономическая демография: понятия, концепции, тенденции, показатели. Влияние демографических факторов на экономическое развитие. 3. Поколенческое изменение демографических и социально-экономических процессов. Межпоколенческие трансферты доходов и ресурсов. Экономика старения населения. 4. Экономика домохозяйства. Структура и бюджеты домохозяйств. Жизненный цикл семьи. Специфика домашнего труда и проблемы его учета. 5. Экономика неравенства. Гендерная экономика. Позитивные и негативные аспекты неравенства в контексте проблем экономического развития. 6. Экономика здоровья. Здоровье как компонент человеческого капитала. Влияние здоровья народонаселения на экономическое развитие. 7. Пространственное расселение народонаселения. Этно-региональные особенности воспроизводства населения. Процессы урбанизации и дезурбанизации. 8. Стоимость, уровень и качество жизни. Бедность: показатели, методы измерения, социально-демографические детерминанты. 9. Демографические прогнозы. Исторические и перспективные исследования народонаселения. Моделирование демографических и экономико-демографических процессов. 10. Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой. Социальное бюджетирование. 11. Экономические и социально-демографические факторы и концепции развития человеческих ресурсов. 12. Теоретико-методологические основы экономики труда. 13. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал и его характеристики. 14. Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица. Мобильность на рынке труда. 15. Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников. 16. Проблемы формирования профессиональных компетенций, подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Формирование конкурентоспособности работников. Профессиональная ориентация населения. 17. Экономика миграции населения. Детерминанты и социально-экономические последствия миграции. Трудовая миграция и ее регулирование. Миграционная политика. 18. Организация и нормирование труда. Условия, охрана и безопасность труда. 19. Социально-трудовые отношения и их регулирование. Международный опыт регулирования социально-трудовых отношений и перспективы его использования в Российской Федерации. 20. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения. Пенсионная система и перспективы её развития 	подготовка к устному опросу; подготовка реферата	4

	Всего за 5 семестр		19
	Всего		55

6. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации аспирантов по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень дескрипторов с указанием этапов их формирования в процессе освоения программы аспирантуры

Дескрипторы		Оценочные средства
Знать	1.1. Теории управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины научной специальности	устный опрос
Уметь	2.1. Использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной научной специальности в рамках избранной области науки	реферат
Владеть	3.1. Навыками разработки управленческих решений в области развития экономики народного хозяйства и экономического обоснования методов их решения	зачет с оценкой, кандидатский экзамен
Знать	1.2. Основные задачи, направления и механизмы осуществления региональной политики в России и зарубежном опыте государственного регулирования регионального развития	устный опрос
Уметь	2.2. Выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы	реферат
Владеть	3.2. Навыками разработки новых подходов к решению управленческих проблем в области экономики региона и отраслей	зачет с оценкой, кандидатский экзамен
Знать	1.3. Основы экономики, организации и управления предприятиями, отраслями и комплексами	устный опрос
Уметь	2.3. Развивать теоретические и методологические подходы к решению задач управления организациями и отраслями	реферат
Владеть	3.3. Навыками анализа эмпирических данных, формулирования гипотез социально-экономического развития страны, регионов, отраслей	зачет с оценкой, кандидатский экзамен

6.2. Описание показателей и критериев оценивания уровня освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни освоения дисциплины (модуля)			
	Дисциплина не освоена	Базовый уровень освоения	Достаточный уровень освоения	Высокий уровень освоения
устный опрос	Аспирант не понимает основной учебный материал или допускает существенные ошибки, которые не может исправить при наводящих вопросах	Ответ полный, но при этом допущена существенная ошибка, или ответ неполный, несвязный	Аспирант твердо знает материал, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос	Аспирант знает научную терминологию, глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно

				его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий
реферат	Материал не структурирован, показан без учета специфики проблемы. Результат обучения не достигнут, обучающийся не может показать знание на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения поставленных задач	Материал слабо структурирован, не связан с ранее изученным, не выделены существенные признаки проблемы. Нет научной новизны. Аспирант показывает пороговый уровень освоения дисциплины	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям, однако есть несущественные недостатки. Присутствуют элементы научной новизны. Аспирант показывает средний уровень освоения дисциплины	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям. Присутствует научная новизна. Аспирант способен самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий; способен к генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач
зачет с оценкой	Аспирант допускает грубые ошибки, не способен самостоятельно изложить ответ на заданные вопросы, показывает бессистемные, отрывочные знания, не может четко выразить свое мнение	Полное, осознанное, правильное знание учебно-программного материала в объеме. При ответе экзаменуемый допускает некоторые неточности, негрубые ошибки, затрудняется в самостоятельном изложении материала, но правильно отвечает на задаваемые ему вопросы, способен в результате наводящих вопросов исправлять допущенные ошибки и неточности	Ответ полный, осознанный, правильный, грамотный. Допускаются неточности в формулировках, негрубые ошибки, которые самостоятельно исправляются аспирантом в процессе беседы. При этом аспирант демонстрирует способность к самостоятельному пополнению и обновлению теоретических и практических знаний	Полное, всестороннее, осознанное знание программного материала, изложение ответа логично, грамотно, убедительно. Аспирант готов к дальнейшему совершенствованию, свободно владеет основными экономическими и управленческими категориями, хорошо ориентируется в методах экономического исследований
кандидатский экзамен	Аспирант не понимает основной учебный материал или допускает существенные ошибки, которые не	Ответ полный, но при этом допущена существенная ошибка, или ответ неполный, несвязный	Аспирант твердо знает материал, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос	Аспирант знает научную терминологию, глубоко и прочно усвоил программный материал,

	может исправить при наводящих вопросах			исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий
--	--	--	--	--

6.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков

6.3.1. Примерные вопросы для устного опроса (3 семестр)

1. Региональное экономическое развитие и его факторы.
2. Проблемы сбалансированности регионального развития.
3. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов
4. Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика.
5. Факторы устойчивости региональных экономических систем.
6. Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов.
7. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов.
8. Теоретические и прикладные аспекты экономики федеративных отношений. Бюджетный федерализм.
9. Экономические и социальные проблемы местного самоуправления. Межмуниципальное сотрудничество.
10. Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности.
11. Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности.
12. Стратегические направления повышения экономической безопасности.
13. Критерии экономической безопасности. Пороговые значения критериев экономической безопасности и методы их определения.
14. Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации.
15. Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники.

6.3.2. Примерные вопросы для устного опроса (4 семестр)

1. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.
2. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в промышленности.
3. Ценообразование в промышленности.
4. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.
5. Промышленная политика.
6. Ресурсная база развития отраслей АПК. Формирование и функционирование ресурсных рынков АПК.
7. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности.
8. Формирование и функционирование рынков продукции АПК.
9. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции.
10. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.
11. Формирование и функционирование рынков услуг.
12. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.

13. Экономика образования.
14. Экономика здравоохранения.
15. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля.
16. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций.
17. Туризм и рекреация.
18. Транспортно-логистическая инфраструктура, современные тенденции ее развития и теоретико-методологические основы ее анализа.
19. Экономическая эффективность нового строительства, технического перевооружения и модернизации объектов транспортной инфраструктуры (по видам транспорта).
20. Методы прогнозирования и стратегического планирования грузовых и пассажирских перевозок.

6.3.3. Примерные вопросы для устного опроса (5 семестр)

1. Конкурентоспособность строительных организаций. Управление качеством и конкурентоспособностью строительной продукции.
2. Экономика сферы ЖКХ. Теоретические и методологические основы экономики и управления жилищным фондом и жилищно-коммунальным хозяйством.
3. Анализ состояния и основных тенденций развития инвестиционно-строительного рынка и рынка недвижимости.
4. Теоретические и методологические основы управления недвижимостью.
5. Экономическая демография: понятия, концепции, тенденции, показатели. Влияние демографических факторов на экономическое развитие.
6. Экономика здоровья. Здоровье как компонент человеческого капитала. Влияние здоровья народонаселения на экономическое развитие.
7. Пространственное расселение народонаселения. Этно-региональные особенности воспроизводства населения. Процессы урбанизации и дезурбанизации.
8. Стоимость, уровень и качество жизни. Бедность: показатели, методы измерения, социально-демографические детерминанты.
9. Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой. Социальное бюджетирование.
10. Экономические и социально-демографические факторы и концепции развития человеческих ресурсов.
11. Стратегии повышения эффективности использования природных ресурсов в народном хозяйстве. Ресурсо- и энергосбережение.
12. Экологическая политика. Стимулирование экологизации экономики и повышения эффективности природопользования методами экономической политики.
13. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.
14. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.
15. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика.
16. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой) отчетности по отраслям, территориям и иным сегментам хозяйственной деятельности.
17. Методы аудита, контроля и ревизии. Классификаторы искажений в учете и аудите.
18. Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности. Оценка эффективности деятельности экономических субъектов.
19. Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции.
20. Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции.

6.3.4. Примерные темы для составления реферата

1. Внешнеторговая деятельность промышленных предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности.
2. Внешнеторговая политика и её влияние на положение российских производителей на международных рынках.
3. Вопросы прогнозирования топливно-энергетического баланса страны, территориально-административного образования.
4. Гармонизация промышленной и торговой политики с учетом экономической безопасности.
5. Диверсификация вертикально- и горизонтально-интегрированных хозяйственных структур в промышленности.
6. Внутрифирменное и стратегическое планирование на промышленных предприятиях, в отраслях и комплексах.
7. Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов.
8. Конверсия оборонного комплекса РФ: проблемы, перспективы.
9. Международная конкурентоспособность основных отраслей российской промышленности.
10. Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования в отраслях промышленности (на примере конкретной отрасли промышленности).

6.3.5. Вопросы к зачету с оценкой (3 семестр)

1. Теории пространственной и региональной экономики.
2. Пространственная организация национальной экономики.
3. Пространственное распределение экономических ресурсов.
4. Региональное экономическое развитие и его факторы.
5. Проблемы сбалансированности регионального развития.
6. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов.
7. Регион и экономическое районирование. Порядок объединения субъектов Российской Федерации
8. Экономическое районирование.
9. Оценка роли регионов в национальной экономике, их вклада в экономическое развитие страны.
10. Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика.
11. Факторы устойчивости региональных экономических систем.
12. Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов.
13. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации.
14. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике.
15. Региональные и локальные рынки.
16. Проблема обеспечения единства экономического пространства.
17. Региональная экономическая политика.
18. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов.
19. Теоретические и прикладные аспекты экономики федеративных отношений. Бюджетный федерализм.
20. Экономические и социальные проблемы местного самоуправления. Межмуниципальное сотрудничество.
21. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.
22. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.
23. Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем.
24. Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности.
25. Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности.
26. Стратегические направления повышения экономической безопасности.

27. Критерии экономической безопасности. Пороговые значения критериев экономической безопасности и методы их определения.
28. Проблемы и механизмы обеспечения энергетической безопасности.
29. Проблемы и механизмы обеспечения продовольственной безопасности.
30. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью, распространением теневой экономики и финансированием экстремистских организаций.
31. Взаимосвязь экономической безопасности и с обеспечением приоритетов национальной обороны.
32. Политика и практика обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях.
33. Разработка и применение методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.
34. Экономические методы противодействия коррупции, мошенничеству, отмыванию доходов, полученных преступным путем.
35. Управление рисками при обеспечении экономической безопасности.
36. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики.
37. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.
38. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.
39. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.
40. Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации.
41. Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники.
42. Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Проблемы создания эффективной инновационной среды.
43. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационных проектов и программ.
44. Разработка методологии и методов анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов.
45. Факторы успеха инновационных проектов.
46. Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансфера технологий.
47. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности.
48. Методы определения оптимальных направлений инновационной деятельности на корпоративном, отраслевом и национальном уровне.
49. Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационные риски.
50. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.
51. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.

6.3.6. Вопросы к зачету с оценкой (4 семестр)

1. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики.
2. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.
3. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности.
4. Ресурсная база промышленного развития.
5. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.
6. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.
7. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.
8. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в промышленности.

9. Ценообразование в промышленности.
10. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.
11. Промышленная политика.
12. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.
13. Государственно-частное партнерство в промышленности.
14. Топливо-энергетический баланс страны и административно-территориальных образований.
15. Проблемы повышения энергетической эффективности и использования альтернативных источников энергии.
16. Структурные изменения в промышленности и управление ими.
17. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.
18. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и иных отраслей АПК.
19. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях АПК.
20. Ресурсная база развития отраслей АПК. Формирование и функционирование ресурсных рынков АПК.
21. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности.
22. Формирование и функционирование рынков продукции АПК.
23. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции.
24. Бизнес-процессы АПК. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в АПК. Инвестиции и инновации в АПК.
25. Ценообразование в сельском хозяйстве и АПК.
26. Аграрная политика и государственная поддержка отраслей АПК.
27. Землеустройство как фактор развития и повышения эффективности сельскохозяйственного производства.
28. Институциональные преобразования в АПК.
29. Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства. Развитие сельскохозяйственной кооперации.
30. Экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей.
31. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.
32. Особенности формирования и использования человеческого капитала в аграрном секторе; занятость и доходы сельского населения.
33. Взаимосвязь развития сельского хозяйства и АПК с устойчивым развитием сельских территорий (включая развитие социальной инфраструктуры).
34. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.
35. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг.
36. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.
37. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.
38. Формирование и функционирование рынков услуг.
39. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.
40. Ценообразование в отраслях сферы услуг.
41. Конкурентоспособность производителей услуг.
42. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.
43. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.
44. Экономика образования.

45. Экономика здравоохранения.
46. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля.
47. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций.
48. Туризм и рекреация.
49. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.
50. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.
51. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.
52. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.
53. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.
54. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.
55. Теоретико-методологические основы анализа проблем экономики транспорта.
56. Формирование механизмов устойчивого развития транспортной отрасли.
57. Проблемы развития рынков транспортных услуг (по видам транспорта).
58. Вопросы регулирования транспортной отрасли (по видам транспорта) на национальном и международном уровне.
59. Транспортно-логистическая инфраструктура, современные тенденции ее развития и теоретико-методологические основы ее анализа.
60. Экономическая эффективность нового строительства, технического перевооружения и модернизации объектов транспортной инфраструктуры (по видам транспорта).
61. Методы прогнозирования и стратегического планирования грузовых и пассажирских перевозок.
62. Экологические проблемы развития транспортных услуг.
63. Теория и методология анализа логистических процессов и управления цепями поставок. Развитие отраслевых и функциональных сегментов рынка логистических услуг.
64. Моделирование, прогнозирование и оптимизация цепей поставок.
65. Отраслевые и функциональные аспекты развития сектора логистических услуг.
66. Методология логистической интеграции, планирования и контроллинга бизнес-процессов в цепях поставок.
67. Логистическая конвергенция (в т.ч. омниканальность, мультимодальность) в цепях поставок.
68. Инструментальное обеспечение и архитектура логистических систем.
69. Инновационные виды транспортно-логистических услуг. Влияние цифровых технологий на развитие сектора транспортно-логистических услуг.

6.3.7. Вопросы к кандидатскому экзамену

1. Теоретические и методологические основы анализа процессов развития строительного комплекса и обеспечивающих отраслей. Методологическое обеспечение инвестиционно-строительной деятельности и взаимоотношений в сфере строительства и недвижимости.
2. Инвестиции в строительство. Система отношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве. Риски инвестиций в строительство.
3. Теоретические, методологические и методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов в строительстве.
4. Ценообразование в строительстве.
5. Конкурентоспособность строительных организаций. Управление качеством и конкурентоспособностью строительной продукции.
6. Экономика сферы ЖКХ. Теоретические и методологические основы экономики и управления жилищным фондом и жилищно-коммунальным хозяйством.
7. Анализ состояния и основных тенденций развития рынка недвижимости и его сегментов.
8. Анализ состояния и основных тенденций развития инвестиционно-строительного рынка и рынка недвижимости.

9. Теоретические и методологические основы управления недвижимостью.
10. Теория оценки недвижимости.
11. Девелоперский и риэлторский бизнес.
12. Управление стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях жизненного цикла.
13. Региональное и городское развитие недвижимости. Методическое обеспечение эффективности эксплуатации, воспроизводства и расширения жилищного фонда.
14. Прогнозирование рынка недвижимости.
15. Государственное регулирование в строительстве. Государственная политика в сфере жилищного строительства. Государственное регулирование рынка недвижимости.
16. Народонаселение как субъект и объект экономических отношений. Концепция человеческого развития.
17. Экономическая демография: понятия, концепции, тенденции, показатели. Влияние демографических факторов на экономическое развитие.
18. Поколенческое изменение демографических и социально-экономических процессов. Межпоколенческие трансферты доходов и ресурсов. Экономика старения населения.
19. Экономика домохозяйства. Структура и бюджеты домохозяйств. Жизненный цикл семьи. Специфика домашнего труда и проблемы его учета.
20. Экономика неравенства. Гендерная экономика. Позитивные и негативные аспекты неравенства в контексте проблем экономического развития.
21. Экономика здоровья. Здоровье как компонент человеческого капитала. Влияние здоровья народонаселения на экономическое развитие.
22. Пространственное расселение народонаселения. Этно-региональные особенности воспроизводства населения. Процессы урбанизации и дезурбанизации.
23. Стоимость, уровень и качество жизни. Бедность: показатели, методы измерения, социально-демографические детерминанты.
24. Демографические прогнозы. Исторические и перспективные исследования народонаселения. Моделирование демографических и экономико-демографических процессов.
25. Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой. Социальное бюджетирование.
26. Экономические и социально-демографические факторы и концепции развития человеческих ресурсов.
27. Теоретико-методологические основы экономики труда.
28. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал и его характеристики.
29. Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица. Мобильность на рынке труда.
30. Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников.
31. Проблемы формирования профессиональных компетенций, подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Формирование конкурентоспособности работников. Профессиональная ориентация населения.
32. Экономика миграции населения. Детерминанты и социально-экономические последствия миграции. Трудовая миграция и ее регулирование. Миграционная политика.
33. Организация и нормирование труда. Условия, охрана и безопасность труда.
34. Социально-трудовые отношения и их регулирование. Международный опыт регулирования социально-трудовых отношений и перспективы его использования в Российской Федерации.
35. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения. Пенсионная система и перспективы её развития.
36. Теоретические и методологические основы экономики природопользования, землеустройства и охраны окружающей среды
37. Экономическая оценка земельных и иных видов природных ресурсов.

38. Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития. Система показателей устойчивого развития территорий.
39. Анализ влияния антропогенных факторов на окружающую среду.
40. Критерии, методы и формы рационального использования земельных и иных видов природных ресурсов.
41. Оценка экологической емкости территорий разных уровней.
42. Разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки и компенсации ущерба окружающей среде.
43. Экономические аспекты утилизации отходов. Анализ состояния и определение возможностей использования вторичных ресурсов отраслей (межотраслевого комплекса).
44. Совершенствование нормативной базы эколого-экономического обоснования использования земельных и иных видов природных ресурсов.
45. Стратегии повышения эффективности использования природных ресурсов в народном хозяйстве. Ресурсо- и энергосбережение.
46. Экологическая политика. Стимулирование экологизации экономики и повышения эффективности природопользования методами экономической политики.
47. Методологические основы и методический аппарат оценки рисков в сфере природопользования, землеустройства и земельно-имущественных отношений.
48. Теория и методология землеустроительного проектирования.
49. Теория и методика ведения кадастров и реестров природных ресурсов и объектов недвижимости.
50. Совершенствование землеустроительного проектирования и организации рационального природопользования на основе применения современных геоинформационных систем, информационно-коммуникационных технологий и технологий искусственного интеллекта.
51. Агрolandшафтное и адаптивное землеустройство.
52. Экономико-экологическое и экономико-хозяйственное обоснование приоритетных направлений и перспектив освоения, мелиорации и природоохранного обустройства земель.
53. Методология и эколого-экономическое обоснование разработки систем мероприятий по сохранению и улучшению природных ландшафтов, восстановлению и повышению плодородия почв, рекультивации нарушенных земель, защите почв от эрозии.
54. Проблема борьбы с климатическими изменениями. Вопросы развития «зеленой» и низкоуглеродной экономики.
55. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.
56. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.
57. Моделирование стратегических и операционных маркетинговых решений.
58. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.
59. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.
60. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика.
61. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.
62. Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий.
63. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Конкурентоспособность товаров (услуг).
64. Бенчмаркинг.
65. Товарная и ассортиментная политика. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.
66. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.
67. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.

68. Маркетинговые коммуникации. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.
69. Технологии маркетинга в интернет-среде.
70. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.
71. Социально-этический маркетинг в системе приоритетов социальной ответственности бизнеса.
72. Маркетинг некоммерческих организаций.
73. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности.
74. Концептуальные основы, теория, методология, организация, история развития бухгалтерского учета.
75. Национальные и международные системы и стандарты бухгалтерского учета.
76. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой) отчетности по отраслям, территориям и иным сегментам хозяйственной деятельности.
77. Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности. Оценка эффективности деятельности экономических субъектов.
78. Мониторинг, анализ и оценка изменений бизнеса.
79. Аудиторская деятельность.
80. Методы аудита, контроля и ревизии. Классификаторы искажений в учете и аудите.
81. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии.
82. Современные цифровые и информационные технологии в учете, анализе и контроле.
83. Вопросы этики и независимости в учетной и аудиторской деятельности.
84. Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты. Статистика национальных счетов.
85. Регулирование и стандартизация статистической отчетности.
86. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.
87. Методология построения статистических показателей и систем показателей.
88. Статистическое наблюдение. Методы сбора и обработки статистической информации.
89. Применение современных информационных и коммуникационных технологий в области экономической статистики.
90. Прикладные статистические исследования в экономике. Статистическая поддержка управленческих решений.
91. Теоретико-методологические основы стандартизации и управления качеством продукции.
92. Национальные и международные системы стандартов.
93. Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции.
94. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции на основе технического регулирования.
95. Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции.
96. Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей.
97. Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии (в организации).
98. Резервы и механизмы повышения качества продукции.
99. Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции.
100. Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции.
101. Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

6.4.1. Оценивание устного опроса

Критерий оценивания	Уровни освоения дисциплины		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания (не более трех)	Ответ полный, последовательный, но есть замечания (не более двух)	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более трех несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более двух несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь в целом грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания (не более четырех)	Речь в целом грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания (не более двух)	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

6.4.2. Оценивание реферата

Критерий оценивания	Уровни освоения дисциплины		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Новизна реферированного текста	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более трех замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более двух замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Выражена авторская позиция
Соблюдение требований к оформлению	Не более четырех замечаний	Не более трех замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев
Грамотность	Не более четырех замечаний	Не более трех замечаний	Отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль

6.4.3. Оценивание зачета с оценкой

Критерий оценивания	Уровни освоения дисциплины		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания (не более трех)	Ответ полный, последовательный, но есть замечания (не более двух)	Ответ полный, последовательный, логичный
Способность аспиранта аргументировать свой ответ и приводить пример	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более трех несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более двух несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам (не более трех)	Ответы в целом раскрывают суть вопроса	На все вопросы даны исчерпывающие ответы

6.4.4. Оценивание кандидатского экзамена

Критерий оценивания	Уровни освоения дисциплины		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания (не более трех)	Ответ полный, последовательный, но есть замечания (не более двух)	Ответ полный, последовательный, логичный
Способность аспиранта аргументировать свой ответ и приводить пример	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более трех несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более двух несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам (не более трех)	Ответы в целом раскрывают суть вопроса	На все вопросы даны исчерпывающие ответы

6.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации аспиранта по дисциплине (модулю)

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации аспиранта

Уровни освоения дисциплины	Оценка
Высокий	отлично
Достаточный	хорошо
Базовый	удовлетворительно
Дисциплина не освоена	неудовлетворительно

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, др.)	Количество в библиотеке
1.	Кузнецов, В. В. Региональная экономика и управление: учебное пособие / В. В. Кузнецов. —	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/165035

	Ульяновск: УлГТУ, 2017. — 244 с. — ISBN 978-5-9795-1656-1.		
2.	Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Москва: МУБиНТ, 2019. — 92 с. — ISBN 978-5-9527-0396-4.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/154079
3.	Шебукова, А. С. Региональная экономика и управление : учебное пособие / А. С. Шебукова. - Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2017. - 146 с.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/115186
4.	Гайрбеков, М. С. Региональная экономика : учебное пособие / М. С. Гайрбеков, З. Я. Гунашева, Х. Г. Чаплаев. - Грозный : ЧГПУ, 2017. - 118 с.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/139416

Дополнительная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, др.)	Количество в библиотеке
1.	Лапаева, М. Г. Региональная экономика: учебное пособие / М. Г. Лапаева. — Оренбург: ОГУ, 2018. — 310 с. — ISBN 978-5-7410-2039-5.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/159732
2.	Национальная экономика: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика" и экономич. спец. / рец.: В. В. Ивантер, Р. Н. Евстигнеев ; ред. П. В. Савченко. - М.: Инфра-М, 2015. - 832 с.	учебник	20
3.	Сулейманов, М. Д. Инвестиционный потенциал экономики России: учебник / М. Д. Сулейманов. — Москва: Креативная экономика, 2018. — 200 с. — ISBN 978-5-907063-09-9.	учебник	https://e.lanbook.com/book/165572

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Поискные системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>;
2. Федеральный образовательный портал: www.edu.ru;
3. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru/ru>;
4. Государственная публичная научно-техническая библиотека России: <http://gpntb.ru>;
5. Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека»: <http://franco.crimealib.ru/>;
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ): <https://elibrary.ru/defaultx.asp?>;
7. Журнал «Современные технологии управления»: в журнале публикуются результаты научных исследований отечественных и зарубежных ученых по проблемам современных технологий управления социально-экономическими и общественными системами: <https://sovman.ru/issue/>;
8. Научный журнал «Молодой ученый»: ежемесячный научный журнал широкого профиля. Журнал дает возможность как известным ученым, так и молодым аспирантам со специалистами опубликовать результаты собственных научных исследований: <https://moluch.ru/archive/>;
9. Электронный научный журнал «Региональная экономика и управление»: информирует о новейших научных исследованиях, разработках и технологиях современного регионального управления; о позитивном опыте решения проблем, возникающих в ходе управления регионами; расширение плодотворного взаимодействия научного потенциала и административного ресурса в решении управленческих проблем: <https://eee-region.ru/num-journal-ru/>;

10. Научный журнал «Фундаментальные исследования»: публикации статей проблемного и научно-практического характера по техническим и экономическим направлениям: <https://fundamental-research.ru/ru/issue/index>;

11. Росстандарт: федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. Представлен перечень принятых и действующих технических стандартов: <https://protect.gost.ru/>;

12. ГостИнформ.ру: база ГОСТов и СНИПов. Каждый ГОСТ, СНИП, ОСТ, ТУ имеет краткое описание (актуальность, дата издания, полное название, область применения и др.) и полное описание в электронном виде в открытом доступе: <https://gostinform.ru/>;

13. Сайт издательства «Креативная экономика»: <https://creativeconomy.ru/>;

14. Административно-управленческий портал: <http://www.aup.ru/>;

15. Журнал «Проблемы прогнозирования»: <https://ecfor.ru/nauchnye-izdaniya/problemsy-prognozirovaniya/arhiv-nomerov/>;

16. Статистический бюллетень Банка России: издание Центрального Банка РФ: <https://cbr.ru/statistics/bbs/>;

17. Вестник банка России: издание Центрального Банка РФ: https://cbr.ru/about_br/publ/vestnik/year/2020/;

18. Годовой отчет Банка России: издание Центрального Банка РФ: https://cbr.ru/about_br/publ/god/;

19. Доклад о денежно-кредитной политике: издание Центрального Банка РФ: https://cbr.ru/about_br/publ/ddkp/;

20. Деньги и кредит: издание Центрального Банка РФ. Ежемесячный научный журнал. Доступ с 2018 года: <https://cbr.ru/Press/event/?id=1725>;

21. Официальный сайт Правительства Российской Федерации: [www.pravительство.рф / http://government.ru/](http://www.pravительство.рф/);

22. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации: www.minfin.ru;

23. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: www.gks.ru;

24. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации: <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;

25. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: <http://www.economy.gov.ru/>;

26. Официальный сайт Федеральной налоговой службы: <http://www.nalog.ru/>;

27. Портал Правительства Республики Крым: <https://rk.gov.ru/>.

9. Методические указания для аспирантов по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе аспирантов

Подготовка современного аспиранта предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность аспирантов, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления. Самостоятельная работа аспирантов по дисциплине предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем курса, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы аспирантов по данной дисциплине являются: подготовка к устному опросу, написание реферата, подготовка зачетам с оценкой, к кандидатскому экзамену.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать аспиранта в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определенных научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника заключается в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний

по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы аспиранта, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах». Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам – залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий, является ведущим в структуре самостоятельной работы аспирантов.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и зачастую самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы фиксировать и сохранять записи до окончания обучения в университете;
- 4) проявлять активность при подготовке на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим в первую очередь самому аспиранту;
- 5) отрабатывать пропущенное занятие в случаях пропуска по каким-либо причинам во время индивидуальных консультаций.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у аспиранта умения самоорганизовать себя и свое время для выполнения предложенных заданий. Алгоритм подготовки следующий:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Подготовка к устному опросу

С целью контроля и подготовки аспирантов к изучению новой темы вначале каждого практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы. Критерии оценки устных ответов аспирантов:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотное применение наглядности и демонстрационного опыта при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания).

Подготовка реферата

Реферат является самостоятельной исследовательской работой, поэтому недопустимо простое копирование текста из книги либо же скачивание из сети Интернет готовой работы. Аспирант должен постараться раскрыть суть в исследуемой проблеме, привести имеющиеся точки

зрения, а также обосновать собственный взгляд на нее.

Реферат должен быть логично изложен и отличаться проблемно-тематическим характером. Начать работу над рефератом рекомендуется с постановки базовых целей и задач.

Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение, включающее в себя: актуальность, в которой обосновывается выбор данной темы; объект; предмет; цель; задачи и методы исследования; практическая и теоретическая значимость работы.

2. Основная часть, разбитая на параграфы и подпараграфы, с небольшими выводами с изложением своей точки зрения. Подготовка реферата должна осуществляться на базе научных материалов, которые актуальны на сегодняшний день.

3. Заключение.

4. Литература (список использованных источников).

Оформлять реферат рекомендуется в соответствии с правилами, предъявляемыми университетом. Особое внимание должно быть уделено оформлению цитат, которые включаются в текст в кавычках, а далее в скобках дается порядковый номер первоисточника из списка литературы и через точку с запятой номер страницы. Реферат нужно выполнять на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word, шрифт – Times New Roman (14 пт.). Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен 1,25 см. Размер полей текста: верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм, правое 10 мм, левое – 20 мм.

Подготовка к зачету с оценкой

Зачет с оценкой является традиционной формой проверки знаний, умений, сформированных у аспирантов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины.

Самостоятельная подготовка к зачету с оценкой должна осуществляться в течение семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету с оценкой. Если информации недостаточно, ответы необходимо находить в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуется делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета с оценкой необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи.

Подготовка к кандидатскому экзамену

Правила подготовки к кандидатскому экзамену:

- лучше сразу сориентироваться во всем материале;
- сама подготовка связана не только с запоминанием, она также предполагает переосмысление материала и даже рассмотрение альтернативных идей;
- сначала аспирант должен продемонстрировать, что он усвоил требуемый материал, и лишь после этого он вправе высказать иные аргументированные точки зрения.

При проведении кандидатского экзамена оценивается уровень знаний аспиранта.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:

- оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;
- демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;
- использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн-словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру и др.), научные публикации;
- использование специализированных справочных систем (электронных учебников,

справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.);

OpenOffice. Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>;

Mozilla Firefox. Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>;

Libre Office. Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>;

Do PDF. Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>;

7-zip. Ссылка: <https://www.7-zip.org/>;

Free Commander. Ссылка: <https://freecommander.com/ru/>;

be Reader. Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>;

Gimp (графический редактор). Ссылка: <https://www.gimp.org/>;

ImageMagick (графический редактор). Ссылка: <https://imagemagick.org/script/index.php>;

VirtualBox. Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>;

Adobe Reader. Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>;

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору № 471\1 от 11.12.2014;

Электронно-библиотечная система «Библиокомплектатор»;

Национальная электронная библиотека – федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»);

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»;

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ».

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- учебная аудитория, оснащенная проектором, совмещенным с ноутбуком, для проведения учебных занятий преподавателем и презентации аспирантами результатов работы;

- помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.