



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым

«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

Кафедра мировой экономики и экономической теории

СОГЛАСОВАНО


Руководитель ОПОП

 В.С. Абдулгазис

«22» 03 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 З.О. Адаманова

«22» 03 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.27 «Коммерциализация Start-up идей»

направление подготовки 38.03.01 Экономика
профиль подготовки «Цифровая экономика»


факультет экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2023

Рабочая программа дисциплины Б1.В.27 «Коммерциализация Start-up идей» для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика. Профиль «Цифровая экономика» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 954.

Составитель
рабочей программы 
_____ В. С. Абдулгазис, доц.
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры мировой экономики и экономической теории
от _____ 16.06.2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой 
_____ З.О. Адаманова
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета экономики, менеджмента и информационных технологий
от _____ 22.03.2023 г., протокол № 7

Председатель УМК 
_____ К.М. Османов
подпись

1.Рабочая программа дисциплины Б1.В.27 «Коммерциализация Start-up идей» для бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль подготовки «Цифровая экономика».

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

– формирование теоретических знаний и практических навыков в области разработки, реализации и коммерциализации Start-up идей и проектов.

Учебные задачи дисциплины (модуля):

– формирование знаний и компетенций, необходимых при работе в Start-up-среде в различных профессиональных сферах;

– формирование практического интереса к сфере предпринимательства и коммерциализации, понимания преимуществ, возможностей, а также проблем и рисков, связанных с развитием Start-up идей и проектов в цифровой среде;

– ознакомление с процессами и инструментарием жизнеспособного Start-up проекта или идеи.

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.В.27 «Коммерциализация Start-up идей» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 - Способен осуществлять планирование и реализацию мероприятий по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организации и повышению стоимости бизнеса в условиях цифровизации экономики

ПК-4 - Способен принимать обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста стоимости организации

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– терминологию коммерциализации Start-up идей и проектов, формы, этапы и участников процесса коммерциализации (ПК-4.1);

– методы анализа Start-up идей и проектов (ПК-4.2);

– основные виды рисков в Start-up среде, разрабатывает комплекс мероприятий по их минимизации (ПК-3.1);

– основные актуальные тенденции развития цифровой экономики для разработки Start-up идей и проектов (ПК-3.4);

Уметь:

– разрабатывать стратегические и тактические решения по управлению затратами на коммерциализацию Start-up идей и проектов (ПК-4.3);

– выполнять расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимые для производства и реализации Start-up идей и проектов (ПК-3.2);

Владеть:

- навыками и умениями отбора и реализации инновационных проектов, коммерциализации новых технологий и продуктов, Start-up идей и проектов (ПК-4.1.);
- способами оценки коммерческого потенциала Start-up идей и проектов (ПК-3.3);
- навыками систематизации и обобщения информации по использованию и формированию ресурсов Start-up идей и проектов (ПК-3.4);
- нормативно-правовой базой для разработки и реализации Start-up идей и проектов в области интеллектуальной собственности, авторского права или патентирования (ПК-4.4).

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.27 «Коммерциализация Start-up идей» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений

4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб.з ан.	практ. зан.	сем. зан.	ИЗ		
8	108	3	42	20		22			66	За
Итого по ОФО	108	3	42	20		22			66	

5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов														Форма текущего контроля
	очная форма							заочная форма							
	Всего	в том числе						Всего	в том числе						
		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Тема 1. Основы создания стартапов и их характеристики	15	2		4			9								устный опрос
Тема 2. Этапы развития стартапа	13	2		2			9								устный опрос
Тема 3. Инвестиции в стартапы	17	4		4			9								проект
Тема 4. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами	17	4		4			9								проект
Тема 5. Многокритериальная модель оценки качества стартапов	18	4		4			10								проект

Тема 6. Основы коммерциализации стартапов	14	2		2			10									устный опрос
Тема 7. Стратегия коммерциализации стартапов	14	2		2			10									устный опрос
Всего часов за 8 семестр	108	20		22			66									
Форма промеж. контроля	Зачет															
Всего часов дисциплине	108	20		22			66									
часов на контроль																

5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Основы создания стартапов и их характеристики <i>Основные вопросы:</i> 1. Определение понятия "стартап". 2. Сущность и значение стартапов. 3. Отечественные и зарубежные успешные стартапы.	Акт.	2	
2.	Тема 2. Этапы развития стартапа <i>Основные вопросы:</i> 1. Формирование идеи - Pre-seed 2. Проведение тестирования идеи и разработка прототипа 3. Написание стратегии/цели - Seed 4. Поиск инвесторов 5. Заключительные стадии - Альфа-версия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия 6. Запуск - Открытая бета-версия	Акт.	2	
3.	Тема 3. Инвестиции в стартапы <i>Основные вопросы:</i> 1. 3F - family, friends & fools (Pre-seed - посевные инвестиции) 2. Субсидии государства 3. Бизнес-ангелы (Angel Round - ангельские инвестиции) 4. Конкурсные мероприятия 5. Краудфандинг.	Акт.	4	
4.	Тема 4. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами <i>Основные вопросы:</i>	Акт.	4	

	1. Сопоставление понятий "проект" и "стартап", их схожесть и различия. 2. Схема создания и управления проектом и стартапом. 3. Японский стандарт по управлению проектами Р2М: принципы, достоинства и 4. Методология "бережливый стартап".			
5.	Тема 5. Многокритериальная модель оценки качества стартапов <i>Основные вопросы:</i> 1. Мультисценарный подход в оценке 2. Квалиметрическая модель отбора стартапов. 3. Рейтингование стартапов с использованием квалиметрического анализа	Акт.	4	
6.	Тема 6. Основы коммерциализации стартапов <i>Основные вопросы:</i> 1. Понятие технологии, структура современной технологии. 2. Типы новых товаров и технологий. 3. Коммерциализация и трансфер. 4. Этапы процесса коммерциализации (модель Jolly). 5. Формы коммерциализации. 6. Кривая смертности идей.	Акт.	2	
7.	Тема 7. Стратегия коммерциализации стартапов <i>Основные вопросы:</i> 1. Разработка нового товара как объекта коммерциализации и трансфера. 2. Группа определения товара и функциональные роли в ней. 3. Перевод потребностей потребителя в технические характеристики товара. Дом 4. Модель Кано.	Акт.	2	
	Итого		20	0

5. 2. Темы практических занятий

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Основы создания стартапов и их характеристики <i>Основные вопросы:</i> 1. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения. 2. Основные принципы создания стартапов	Акт.	4	

2.	Тема 2. Этапы развития стартапа <i>Основные вопросы:</i> Правила создания хорошей команды стартапа.	Акт.	2	
3.	Тема 3. Инвестиции в стартапы <i>Основные вопросы:</i> Инвестиции в стартапы	Акт./ Интеракт.	4	
4.	Тема 4. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами <i>Основные вопросы:</i> Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами	Интеракт.	4	
5.	Тема 5. Многокритериальная модель оценки качества стартапов <i>Основные вопросы:</i> Многокритериальная модель оценки качества стартапов	Акт.	4	
6.	Тема 6. Основы коммерциализации стартапов <i>Основные вопросы:</i> Основы коммерциализации стартапов	Акт.	2	

7.	Тема 7. Стратегия коммерциализации стартапов <i>Основные вопросы:</i> Основные функциональные стратегии предприятий и объединений: инновационная, маркетинговая, производственная, финансовая	Акт.	2	
	Итого			

5.3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

5.4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

5.5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к устному опросу; разработка проекта; подготовка к зачету.

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	Тема 1. Основы создания стартапов и их характеристики <i>Основные вопросы:</i> Особенности и основные отличия стартапов от малого бизнеса и ритейл-предприятий. Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда. Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP).	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к устному опросу	9	
2	Тема 2. Этапы развития стартапа <i>Основные вопросы:</i> Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа.	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к устному опросу	9	

3	Тема 3. Инвестиции в стартапы Основные вопросы: Венчурные фонды (Seed stage - венчурный капитал). Инвесторы "последних этапов"	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; разработка проекта	9	
4	Тема 4. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами Основные вопросы: Методология создания и управления стартапами - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments). Преимущества и недостатки метода PRINCE2.	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; разработка проекта	9	
5	Тема 5. Многокритериальная модель оценки качества стартапов Основные вопросы: Преимущества применения квалиметрического анализа. Квалиметрическая методика рейтингования стартапов.	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; разработка проекта	10	
6	Тема 6. Основы коммерциализации стартапов Основные вопросы: Отечественные и зарубежные подходы к выделению этапов жизненного цикла продукта и его коммерциализации	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к устному опросу	10	
7	Тема 7. Стратегия коммерциализации стартапов Основные вопросы: Инженерные этапы разработки товара. Системное проектирование. Детальное проектирование. Изготовление и тестирование. Подходы к проектированию товара. Конструкторский анализ сборки. Продвижение нового товара на рынок. Стратегические решения этапа продвижения. Стратегия и тактика продвижения: по продукту, по цене, по продвижению, по распределению.	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к устному опросу	10	
Итого			66	

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
-------------	-------------	--------------------

ПК-3		
Знать	основные виды рисков в Start-up среде, разрабатывает комплекс мероприятий по их минимизации (ПК-3.1); основные актуальные тенденции развития цифровой экономики для разработки Start-up идей и проектов (ПК-3.4)	устный опрос; проект
Уметь	выполнять расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимые для производства и реализации Start-up идей и проектов (ПК-3.2)	устный опрос; проект
Владеть	способами оценки коммерческого потенциала Start-up идей и проектов (ПК-3.3); навыками систематизации и обобщения информации по использованию и формированию ресурсов Start-up идей и проектов (ПК-3.4)	зачет
ПК-4		
Знать	терминологию коммерциализации Start-up идей и проектов, формы, этапы и участников процесса коммерциализации (ПК-4.1); методы анализа Start-up идей и проектов (ПК-4.2)	устный опрос; проект
Уметь	разрабатывать стратегические и тактические решения по управлению затратами на коммерциализацию Start-up идей и проектов (ПК-4.3)	устный опрос; проект
Владеть	навыками и умениями отбора и реализации инновационных проектов, коммерциализации новых технологий и продуктов, Start-up идей и проектов (ПК-4.1.); нормативно-правовой базой для разработки и реализации Start-up идей и проектов в области интеллектуальной собственности, авторского права или патентирования (ПК-4.4).	зачет

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность неформирована	Базовый уровень компетентности	Достаточный уровень компетентности	Высокий уровень компетентности
устный опрос	не активный, отвечает на вопрос не по существу, выводов сделать не может	отвечает на вопросы, но не уверенно, запинаясь, нет четкой формулировки понятий, терминов	отвечает на вопросы полностью, но, имеются некоторые неточности в формулировках понятий	отвечает четко, уверенно, правильно, формулировки четкие, доказательные
проект	выполнено с грубыми нарушениями, выводы не соответствуют цели работы	выполнено частично или с нарушениями, выводы не соответствуют цели	выполнено полностью, отмечаются несущественные недостатки в оформлении	выполнено полностью, оформлено по требованиям
зачет	не раскрыт полностью ни один теоретический вопрос, проект не выполнен	теоретические вопросы раскрыты с замечаниями, однако логика соблюдена, проект выполнен частично	теоретические вопросы раскрыты с несущественными замечаниями, проект выполнен частично	теоретические вопросы раскрыты полностью, проект выполнен

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерные вопросы для устного опроса

- 1.Что представляет собой стартап?
- 2.Каковы основные отличия стартапа от текущей операционной деятельности?
- 3.Перечислите основные особенности стартапа.
- 4.Что понимается под управлением стартапом?
- 5.Перечислите основные классификационные признаки стартапов.
- 6.В чем основные отличия традиционного менеджмента и управления стартапами?
- 7.Назовите основные этапы становления методологии управления стартапами.
- 8.Каковы особенности организации стартапов в технологическом и инновационном предпринимательстве
- 9.Актуальные сферы стартап-бизнеса в технологическом предпринимательстве
- 10.Почему, по Вашему мнению, необходим план стартапа?

7.3.2. Примерные темы проектов

- 1.В малой группе (2-3 обучающегося в группе) разработать Start-up идею или проект в любой сфере деятельности (транспорт, медицина, бизнес-услуги и т.д). Разработать его бизнес-план и основные этапы коммерциализации.

7.3.3. Вопросы к зачету

1. Понятие, сущность и значение стартапов.
2. Отечественные и зарубежные успешные стартапы.
3. Особенности и основные отличия стартапов от малого бизнеса и ритейл-предприятий.
4. Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда.
5. Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP)
6. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения.
7. Основные принципы создания стартапов
8. Основные этапы развития стартапа
9. Характеристика этапа формирования идеи
10. Этап: проведение тестирования идеи и разработка прототипа
11. Порядок написания стратегии/цели
12. Этап: поиск инвесторов
13. Характеристика заключительной стадии стартапа- Альфа-версия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия
14. Этап: запуск - Открытая бета-версия
15. Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа.
16. Правила создания хорошей команды стартапа
17. Способы инвестирования стартапов
18. Сопоставление понятий "проект" и "стартап", их схожесть и различия.
19. Схема создания и управления проектом и стартапом.
20. Методология создания и управления стартапами - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments).
21. Преимущества и недостатки метода PRINCE2.
22. Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и недостатки.
23. Методология "бережливый стартап"
24. Мультиценарный подход в оценке стартапов.
25. Квалиметрическая модель отбора стартапов.
26. Рейтингование стартапов с использованием квалиметрического анализа.
27. Преимущества применения квалиметрического анализа.
28. Квалиметрическая методика рейтингования стартапов.
29. Методический инструментарий оценки уровня инвестиционной привлекательности стартапов
30. Стартап-предпринимательство и производственные факторы
31. Экологические стартапы
32. Городские стартапы
33. Социальные стартапы
34. Ключевые факторы успеха спортивных стартапов в России
35. Хайтек-стартапы
36. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения

37. Инновационные стартап-проекты: опыт, оценка, противоречия реализации
38. Инновационные стартапы в России: проблемы функционирования и основные факторы успеха
39. Сельскохозяйственные стартапы
40. Стартапы в сфере образовательных технологий на основе блокчейна
41. Выбор типа инновационной стратегии развития стартапа
42. Методы оценки стартапов
43. Методы оценки стартапов
44. Актуальные проблемы коммерциализации нововведений в РФ;
45. Этапы коммерциализации технологий;
46. Понятие и сферы развития стартап-компаний?
47. Сущность и содержание процесса коммерциализации нововведений;
48. Субъекты, участвующие в процессе коммерциализации технологий;
49. Франчайзинг: понятие, виды, особенности?
50. Трансфер технологий, прямой и непрямой трансфер технологий, диффузия технологий;
51. Актуальные проблемы коммерциализации нововведений в РФ;
52. Жизненный цикл инновации/нововведения
53. Состав бизнес-плана нововведения
54. Понятие процесса коммерциализации нововведений и объекты, участвующие в нем;
55. Состав бизнес-плана нововведения

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание устного опроса

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

7.4.2. Оценивание проекта

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Соответствие проекта контексту проектирования	Проект частично соответствует контексту проектирования: не более 4 замечаний	Проект частично соответствует контексту проектирования, не более 2 замечаний	Проект соответствует контексту проектирования
Соответствие проекта культурному аналогу	Проект частично соответствует культурному аналогу: не более 3 замечаний	Проект частично соответствует культурному аналогу: не более 2 замечаний	Проект соответствует культурному аналогу
Степень освоения процедур проектирования	Процедуры проектирования освоены частично: не освоено 2 процедуры	Процедуры проектирования освоены частично: не освоена 1 процедура	Процедуры проектирования освоены в полном объеме
Соответствие проекта требованиям, предъявляемым к защите (наличие презентации, доклада, анализа работы)	Наличие доклада, презентации	Наличие доклада, анализа работы	Наличие презентации, доклада, анализа работы
Демонстрация коммуникативной культуры	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

7.4.3. Оценивание зачета

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Коммерциализация Start-up идей» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает зачёт. Зачет выставляется во время последнего практического занятия при условии выполнения не менее 60% учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Во всех остальных случаях зачет сдается обучающимися в даты, назначенные преподавателем в период соответствующий промежуточной аттестации.

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале
	для зачёта
Высокий	зачтено
Достаточный	
Базовый	
Компетенция не сформирована	не зачтено

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библ.
1.	Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие для вузов / А. Г. Сковиков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-9249-7.	учебное пособие для вузов	https://e.lanbook.com/book/189400
2.	Краснов, А. В. Поиск и анализ инновационных технических решений в области техносферной безопасности: практикум: учебное пособие / А. В. Краснов. — Тольятти: ТГУ, 2020. — 215 с. — ISBN 978-5-8259-1534-0.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/167150
3.	Совершенствование системы управления бизнес-процессами создания и функционирования малого инновационного предприятия: монография / Н. Р. Кельчевская, С. А. Служкина, И. С. Пелымская, Ф. В. Вольф. — Москва: Креативная экономика, 2019. — 212 с. — ISBN 978-5-91292-299-2.	монография	https://e.lanbook.com/book/165576
4.	Будович, Л. С. Теоретические основы инновационной экономики: учебное пособие / Л. С. Будович. — Москва: РТУ МИРЭА, 2020. — 197 с.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/163866
5.	Болодурина, М. П. Программно-целевые методы финансирования инноваций: учебное пособие / М. П. Болодурина. — Оренбург: ОГУ, 2019. — 235 с. — ISBN 978-5-7410-2236-8.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/160048
6.	Дашков, Л. П. Коммерция и технология торговли: учебник / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчианц, О. В. Памбухчианц. — 12-е изд. — Москва: Дашков и К, 2021. — 348 с. — ISBN 978-5-394-03844-0.	учебник	https://e.lanbook.com/book/173961
7.	Севастьянова, И. Г. Маркетинг в инновационной сфере: учебное пособие / И. Г. Севастьянова. — Пермь: ПНИПУ, 2017. — 129 с. — ISBN 978-5-398-01902-5.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/161132

8.	Синяева, И. М. Маркетинг в коммерции : учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — 6-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 548 с. — ISBN 978-5-394-04449-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229424 (дата обращения: 15.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебник	https://e.lanbook.com/book/229424
9.	Ребязина, В. А. Учебный кейс: "Маркетплейс OZON в борьбе за рынок электронной коммерции в России" : учебный кейс / В. А. Ребязина, А. Г. Старков. — Москва : Ресурсный центр учебных кейсов Высшей школы бизнеса ВШЭ, 2022. — 33 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/284558 (дата обращения: 07.12.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебный кейс	https://e.lanbook.com/book/284558

Дополнительная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библи.
1.	Асмолова М.Л. Деловые комплименты: управление людьми при внедрении инноваций: учебное пособие / М. Л. Асмолова. - М.: Риор; М.Инфра-М, 2016. - 160 с.	учебное пособие	30
2.	Донцова О.И. Инновационная экономика стратегия и инструменты формирования: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. 38.04.01- "Экономика" (квалификация (степень) магистр). Соответствует ФГОС 3-го поколения / О. И. Донцова, С. А. Логвинов ; рец.: Е.М Бухвальди, А. Г. Зельднер. - М.: Альфа-М; М.Инфра-М, 2017. - 208 с.	учебное пособие	15
3.	Бесшапошникова В. И. Методологические основы инноваций и начного творчества [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Москва: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2016. - 268 с.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/128193

4.	Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 324 с. — ISBN 978-5-8114-3371-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/213212 (дата обращения: 07.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Учебные пособия	https://e.lanbook.com/book/11093 7
----	--	-----------------	--

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>,
- 2.Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе бакалавров

Подготовка современного бакалавра предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность бакалавров, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к устному опросу; разработка проекта; подготовка к зачету.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы бакалавра, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам – залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию бакалавров предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к зачету.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность бакалавра по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у бакалавра умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Работа с базовым конспектом

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

Разработка проекта

Проект - «ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов со специфической организацией» (В. Н. Бурсков, Д. А. Новиков).

Варианты задания:

- спроектировать раздел экспертно-оценочной технологии деятельности куратора академической группы (научно-педагогическая практика);
- разработать проект технологической карты учебного занятия (научно-педагогическая практика).

Выполнение задания:

1. диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта);
2. проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий);
3. рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования).

Предполагаемые результаты самостоятельной работы:

- готовность студентов использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач;
- готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач;
- способность прогнозировать, проектировать, моделировать.

Подготовка к устному опросу

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки устных ответов студентов:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Подготовка к зачету

Зачет является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. Обычный зачет отличается от экзамена только тем, что преподаватель не дифференцирует баллы, которые он выставляет по его итогам.

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуется делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи. Время на подготовку к зачету по нормативам университета составляет не менее 4 часов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:
оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;

демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>по

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка:

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

-учебная аудитория с видеопроекционным оборудованием и экраном для демонстрации презентаций в ходе проведения лекционных и практических занятий, а также учебная аудитория с компьютерами с выходом в сеть Интернет (для самостоятельной работы обучающихся).

13. Особенности организации обучения по дисциплине обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи чeskих занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, – не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин., – продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

14. Виды занятий, проводимых в форме практической подготовки

Вид занятий (лекция, практическое занятие, лабораторное занятие, индивидуальное занятие и др.)	Тема	Кол-во часов
Лекция	Тема 4. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами	4
Практическое занятие	Тема 6. Основы коммерциализации стартапов	2