



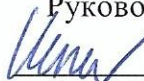
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

Кафедра мировой экономики и экономической теории


СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

 В.С. Абдулгазис
«22» 03 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 З.О. Адаманова
«22» 03 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.26 «Маркетинговый анализ принятия инвестиционных решений»

направление подготовки 38.03.01 Экономика
профиль подготовки «Цифровая экономика»


факультет экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2023


Рабочая программа дисциплины Б1.В.26 «Маркетинговый анализ принятия инвестиционных решений» для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика. Профиль «Цифровая экономика» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 954.

Составитель
рабочей программы 
_____ В. С. Абдулгазис, доц.
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры мировой экономики и экономической теории
от _____ 16.02. 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой 
_____ З.О. Адаманова
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета экономики, менеджмента и информационных технологий
от _____ 22.03 2023 г., протокол № 7

Председатель УМК 
_____ К.М. Османов
подпись

1.Рабочая программа дисциплины Б1.В.26 «Маркетинговый анализ принятия инвестиционных решений» для бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль подготовки «Цифровая экономика».

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

– формирование необходимого уровня знаний о месте и роли инвестиционного процесса в национальной экономике, предоставление комплексного и систематизированного представления о маркетинговом и экономическом анализе инвестиционных проектов.

Учебные задачи дисциплины (модуля):

- формирование представления о современных методах инвестиционного анализа, об общественной и коммерческой эффективности инвестиционного проекта в целом;
- изучение понятий инвестиционной привлекательности и методах ее определения и формирования инвестиционной политики;
- формирование практических навыков проведения маркетингового анализа при принятии инвестиционных решений;
- изучение конкретных методов расчетов и обоснований экономической целесообразности инвестиционных вложений;
- формирование представления о наполнении портфеля финансовых инструментов;
- изучение комплекса вопросов, связанных с осуществлением инвестиционной деятельности.

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.В.26 «Маркетинговый анализ принятия инвестиционных решений» направлен на формирование следующих компетенций:
ПК-2 - Способен обобщать и анализировать большие объемы финансовой информации, осуществлять расчет и прогнозирование финансовых показателей в целях повышения эффективности бизнеса с использованием информационных технологий

ПК-4 - Способен принимать обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста стоимости организации

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- способы обработки (анализа) экономической информации (ПК-4.2);
- источники информации, необходимые для проведения анализа (ПК-2.3);
- основные типы, виды и формы проявления инвестиционных рисков и методы их измерения и анализа (ПК-2.1);
- нормативно-правовую базу для принятия обоснованных, законодательно грамотных, финансовых и инвестиционных решений (ПК-4.4);

Уметь:

- анализировать и использовать различные источники информации для проведения маркетинговых и экономических расчетов (ПК-2.3);
- планировать экономические результаты инвестиционного проекта в области профессиональной деятельности с учетом методических и нормативных документов (ПК-4.2);
- формировать эффективную структуру источников финансовых ресурсов для реализации отдельных проектов и инвестиционной политики организаций (ПК-4.3);
- анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, с целью проведения эффективного маркетингового анализа принятия инвестиционных решений (ПК-2.1);

Владеть:

- методами оценки эффективности инвестиционных решений (ПК-2.2);
- методами определения стоимости и цены собственного и заемного капитала, направляемого на реализацию инвестиционных проектов (ПК-4.3);
- навыками и методами маркетингового анализа для принятия обоснованных инвестиционных решений (ПК-4.2);
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных для принятия инвестиционных решений (ПК-2.3).

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.26 «Маркетинговый анализ принятия инвестиционных решений» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб.з ан.	прак т.зан .	сем. зан.	ИЗ		
8	108	3	42	20		22			66	За
Итого по ОФО	108	3	42	20		22			66	

5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов														Форма текущего контроля
	очная форма							заочная форма							
	Всего	в том числе						Всего	в том числе						
		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Тема 1. Теоретические основы анализа инвестиций	17	2		4			11								тестовый контроль
Тема 2. Основы маркетингового и экономического анализа	19	4		4			11								практическое задание
Тема 3. Структура маркетингового анализа	19	4		4			11								практическое задание
Тема 4. Методы инвестиционного анализа	19	4		4			11								практическое задание; тестовый контроль
Тема 5. Основы инвестиционной деятельности	19	4		4			11								реферат
Тема 6. Принятие инвестиционных решений с учётом финансовых ограничений и рисков	15	2		2			11								практическое задание
Всего часов за 8 семестр	108	20		22			66								
Форма промеж. контроля	Зачет														
Всего часов дисциплине	108	20		22			66								
часов на контроль															

5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Теоретические основы анализа инвестиций <i>Основные вопросы:</i> 1. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности. 2. Цели, задачи и виды инвестиций, их классификация. 3. Источники и формы инвестиций. 4. Инвестиционный климат.	Акт.	2	
2.	Тема 2. Основы маркетингового и экономического анализа <i>Основные вопросы:</i> 1. Основы и азы экономического анализа 2. Основы и азы маркетингового анализа	Акт.	4	
3.	Тема 3. Структура маркетингового анализа <i>Основные вопросы:</i> 1. Маркетинговый анализ рынка. 2. Маркетинговый анализ фирмы. 3. Маркетинговый анализ конкурентов. 4. Маркетинговый анализ проекта. 5. Маркетинговый анализ товара.	Акт.	4	
4.	Тема 4. Методы инвестиционного анализа <i>Основные вопросы:</i> 1 Методы инвестиционного анализа: понятие, виды, классификация 2 Абсолютные и относительные величины 3. Логические и статистические методы анализа (сравнение и методы факторного анализа)	Акт.	4	

5.	Тема 5. Основы инвестиционной деятельности <i>Основные вопросы:</i> 1. Инвестиции, политика государства и предприятия, источники финансирования. 2. Инвестиции и инвестиционная деятельность. 3. Инвестиционная деятельность, оценка состояния и факторы влияния.	Акт.	4	
6.	Тема 6. Принятие инвестиционных решений с учётом финансовых ограничений и рисков <i>Основные вопросы:</i> 1. Принятие инвестиционных решений. 2. Оценка инвестиций в условиях дефицита финансовых ресурсов 3. Оценка рисков в инвестиционном проектировании	Акт.	2	
Итого			20	0

5. 2. Темы практических занятий

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Теоретические основы анализа инвестиций <i>Основные вопросы:</i> Теоретические основы анализа инвестиций	Акт.	4	
2.	Тема 2. Основы маркетингового и экономического анализа <i>Основные вопросы:</i> Основы маркетингового и экономического анализа	Акт.	4	
3.	Тема 3. Структура маркетингового анализа <i>Основные вопросы:</i> Структура маркетингового анализа	Акт./ Интеракт.	4	
4.	Тема 4. Методы инвестиционного анализа <i>Основные вопросы:</i> Методы инвестиционного анализа	Акт.	4	

5.	Тема 5. Основы инвестиционной деятельности <i>Основные вопросы:</i> Основы инвестиционной деятельности	Акт.	4	
6.	Тема 6. Принятие инвестиционных решений с учётом финансовых ограничений и рисков <i>Основные вопросы:</i> Принятие инвестиционных решений с учётом финансовых ограничений и рисков	Акт.	2	
Итого				

5.3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

5.4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

5.5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; подготовка к практическому занятию; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к тестовому контролю; подготовка реферата; подготовка к зачету.

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	Тема 1. Теоретические основы анализа инвестиций <i>Основные вопросы:</i> Классификация инвестиций по различным признакам. Источники и формы финансирования инвестиций.	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к тестовому контролю	11	
2	Тема 2. Основы маркетингового и экономического анализа <i>Основные вопросы:</i> Цели и задачи маркетингового анализа. Разновидности и программы маркетингового анализа	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к практическому занятию	11	

3	Тема 3. Структура маркетингового анализа Основные вопросы: SWOT анализ, PEST-анализ	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к практическому занятию	11	
4	Тема 4. Методы инвестиционного анализа Основные вопросы: Экономические методы (коэффициентные методы анализа, анализ безубыточности, рейтинговый анализ инвестиционной деятельности)	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к практическому занятию; подготовка к тестовому контролю	11	
5	Тема 5. Основы инвестиционной деятельности Основные вопросы: Статистические показатели, воспроизводство основных фондов. Взаимосвязь инноваций и инвестиций. Влияние современных стандартов, изобретательства и рационализации	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка реферата	11	
6	Тема 6. Принятие инвестиционных решений с учётом финансовых ограничений и рисков Основные вопросы: Анализ чувствительности критериев эффективности проектов. Метод сценариев. Построение древа решений. Метод Монте-Карло (имитационное моделирование). Операционный леввередж (рычаг). Финансовый леввередж (рычаг).	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к практическому занятию	11	
Итого			66	

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
ПК-2		
Знать	источники информации, необходимые для проведения анализа (ПК-2.3); основные типы, виды и формы проявления инвестиционных рисков и методы их измерения и анализа (ПК-2.1)	тестовый контроль; реферат
Уметь	анализировать и использовать различные источники информации для проведения маркетинговых и экономических расчетов (ПК-2.3); анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, с целью проведения эффективного маркетингового анализа принятия инвестиционных решений (ПК-2.1)	практическое задание; тестовый контроль
Владеть	методами оценки эффективности инвестиционных решений (ПК-2.2); современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных для принятия инвестиционных решений (ПК-2.3).	зачет
ПК-4		
Знать	способы обработки (анализа) экономической информации (ПК-4.2); нормативно-правовую базу для принятия обоснованных, законодательно грамотных, финансовых и инвестиционных решений (ПК-4.4)	тестовый контроль; реферат
Уметь	планировать экономические результаты инвестиционного проекта в области профессиональной деятельности с учетом методических и нормативных документов (ПК-4.2); формировать эффективную структуру источников финансовых ресурсов для реализации отдельных проектов и инвестиционной политики организаций (ПК-4.3)	практическое задание; тестовый контроль
Владеть	методами определения стоимости и цены собственного и заемного капитала, направляемого на реализацию инвестиционных проектов (ПК-4.3); навыками и методами маркетингового анализа для принятия обоснованных инвестиционных решений (ПК-4.2)	зачет

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность несформирована	Базовый уровень компетентности	Достаточный уровень компетентности	Высокий уровень компетентности
практическое задание	выполнено с грубыми нарушениями, выводы не соответствуют цели работы	выполнено частично или с нарушениями, выводы не соответствуют цели	выполнено полностью, отмечаются несущественные недостатки в оформлении	выполнено полностью, оформлено по требованиям
тестовый контроль	1-59% правильных ответов	60-74% правильных ответов	75-89% правильных ответов	90-100% правильных ответов
реферат	материал не структурирован, без учета специфики проблемы	материал слабо структурирован, не связан с ранее изученным, не выделены существенные признаки проблемы	материал структурирован, оформлен согласно требованиям, однако есть несущественные недостатки	материал структурирован, оформлен согласно требованиям
зачет	не раскрыт полностью ни один теоретический вопрос	теоретические вопросы раскрыты с замечаниями, однако логика соблюдена	теоретические вопросы раскрыты с несущественными замечаниями	теоретические вопросы раскрыты полностью

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерные практические задания

1. Коммерческая организация приняла решение инвестировать на пятилетний срок свободные денежные средства в размере 30 тыс.р. Имеются три альтернативных варианта вложений. По первому варианту средства вносятся на депозитный счет банка с ежегодным начислением сложных процентов по ставке 20%. По второму варианту средства передаются юридическому лицу в качестве ссуды, при этом на полученную сумму ежегодно начисляется 25%. По третьему варианту средства помещаются на депозитный счет с 28 ежемесячным начислением сложных процентов по ставке 16% годовых. Требуется, не учитывая уровень риска, определить наилучший вариант вложения денежных средств.

2. Имеются три варианта (А, Б, В) начисления процентов по средствам, размещенным на депозитном счете банка. По варианту А начисление процентов осуществляется раз в год по ставке 30%; по варианту Б – ежемесячно по ставке 24% годовых; по варианту В – раз в квартал по ставке 28% годовых. Требуется определить эффективную годовую процентную ставку по каждому варианту начисления процентов.

3. Для расширения складских помещений коммерческая организация планирует через два года приобрести здание. Эксперты оценивают будущую стоимость недвижимости в размере 1 млн. руб. По банковским депозитным счетам установлены ставки в размере 32 с ежегодным начислением процентов и 28% с ежеквартальным начислением. Требуется определить какую сумму средств необходимо поместить на банковский депозитный счет, чтобы через два года получить достаточную сумму средств для покупки недвижимости.

4. Компания АБВ планирует через 5 лет осуществить замену ведущего оборудования. Предполагаемые инвестиционные затраты составят 2110 тыс.р. Чтобы накопить необходимую сумму средств, предприятие из прибыли, остающейся в его распоряжении, ежегодно перечисляет средства на депозитный счет банка. Требуется определить величину ежегодных отчислений на проведение капиталовложений, если ставка по банковским депозитам составляет 24% (начисление раз в квартал), 28% (начисление раз в год).

5. Компания «АСКО-М» продает полис страхования жизни (срок страхования – 20 лет), по которому необходимо в начале каждого года выплачивать 3 тыс.р. По условию сделки в конце установленного срока страхователь не получает обратно какой-либо суммы средств. По альтернативному варианту компания страхует на весь срок жизни с уплатой в начале каждого года 8,3 тыс.р. на протяжении 20 лет. Если по завершении 20 лет страхователь обращается в компанию, он получает 220 тыс.р. Требуется оценить наиболее выгодный вариант страхования, если ставка инфляции составляет 8% годовых.

6.Фирма “Апекс” приобретает новый компьютер и программное обеспечение за 25,3 тыс.р., которые будут использоваться только в целях автоматизации бухгалтерского учета. При этом планируется в течении ближайших пяти лет получить экономию затрат по ведению бухгалтерского учета в размере 10,0 тыс.р. за год. Требуется определить насколько целесообразна данная инвестиция, если средние ставки по банковским депозитам составляют 35% годовых.

7.Коммерческая организация планирует приобрести торговые павильоны и получить разрешение на осуществление торговой деятельности, при этом первоначальные затраты оцениваются в пределах 432 тыс.р. В течение первого года планируется дополнительно инвестировать 216 тыс.р. за год. Денежный поток составляет 103 тыс.р. за год. Ликвидационная стоимость павильонов через 10 лет оценивается в размере 320 тыс.р. Требуется определить экономический эффект в результате реализации данных капитальных вложений, если проектная дисконтная ставка составляет 10%.

8.Фирма “Стройэкс” планирует осуществить модернизацию оборудования одного из своих подразделений. Объем инвестиционных затрат оценивается в 257 тыс.р. В течение предстоящих семи лет в результате данных мероприятий ожидается получать денежный поток в размере 42,6 тыс.р. В конце пятого года на проведение плановых мероприятий по капитальному ремонту основных фондов дополнительно планируется вложение средств в размере 37,3 тыс.р. Ликвидационная стоимость оборудования в конце седьмого года составит 279 тыс.р. Требуется определить экономический эффект в результате реализации проекта, если дисконтная ставка составляет 10%.

9.Перед заключением двухлетнего договора аренды фирма рассматривает два варианта выплаты арендных платежей. По варианту А фирма ежемесячно выплачивает 32 тыс.р., по варианту Б платежи производятся раз в год в размере 384 тыс.р. Требуется определить наиболее выгодные для предприятия арендатора условия аренды, если релевантная процентная ставка (например, ставка инфляции) составляет 12% годовых.

10.Коммерческая организация получает кредит на пять лет в размере 587,7 тыс.р. Погашение кредита осуществляется равными ежемесячными платежами по 16,907 тыс.р. Требуется определить фактические финансовые издержки, связанные с привлечением заемных средств финансирования.

7.3.2. Примерные вопросы для тестового контроля

1.Чистые инвестиции – это:

- a) инвестиции на замену изношенного оборудования
- b) инвестиции на расширение производства
- c) валовые инвестиции за минусом амортизационных отчислений
- d) амортизационные отчисления, направленные на воспроизводство основного капитала

2. Инвестиции – это:

- а) денежные средства, вкладываемые исключительно в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли;
- б) денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта;
- в) имущественные права и иные права, не имеющие денежную оценку, вкладываемые в различные объекты для достижения иного полезного эффекта;
- г) ценные бумаги, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях снижения рисков.

3. К внутренним источникам для финансирования инвестиций предприятия относят:

- а) государственные дотации, субсидии, гранты;
- б) чистая прибыль и амортизация;
- в) целевое безвозмездное инвестирование со стороны коммерческих организаций;

4. Инвестиции классифицируются на:

- а) стратегические и базовые;
- б) инновационные и текущие;
- в) реальные и финансовые

5. Какие из приведенных ниже активов относятся к финансовым инвестициям:

- а) лицензии;
- б) готовая продукция;
- в) облигации.

6. Что относят к активам рынка капиталов:

- а) привилегированные акции;
- б) товарные знаки;
- в) депозитные сертификаты.

7. Что относят к целям инвестиционного анализа:

- а) оценка масштаба целесообразности потребности в инвестиционной деятельности;
- б) разработка приемлемых условий и базовых ориентиров инвестиционной политики;
- в) определение критериев оценки инвестиционных проектов, методов их финансирования

8. Что из перечисленного входит в задачи инвестиционного анализа:

- а) изучение рынков недвижимости, фондового, финансового и обоснование соответствующего объема инвестиций;
- б) анализ состава финансовых вложений;
- в) обоснование оптимальных инвестиционных решений, укрепляющих конкурентные преимущества фирмы и согласующихся с ее тактическими и стратегическими целями.

9.Инвестиционный климат – это:

- а) долговременная политика государства в сфере производства и воспроизводства материальных благ, науки, культуры, здравоохранения, охраны окружающей среды.
- б) составное звено экономической политики государства, система мер, определяющая объем, структуру и направления капитальных вложений, рост основных фондов и их обновление на основе достижений науки и техники;
- в) в совокупность политических, экономических, социальных и юридических

10.Методики оценки инвестиционного климата:

- а) суженный;
- б) капитальный;
- в) факторный.

7.3.3. Примерные темы для составления реферата

- 1.Классификации видов экономического анализа
- 2.Финансовый и управленческий анализ
- 3.Стратегический анализ: понятие, цель, основные приемы
- 4.Маркетинговый анализ: понятие, цель, основные приемы
- 5.Функционально-стоимостной анализ
- 6.Роль экономико-математических приемов в решении вопросов современного экономического анализа
- 7.Теория игр и ее применение в процессе управления
- 8.Теория массового обслуживания и ее применение в процессе управления
- 9.Сетевые графики и их применение в процессе управления
- 10.Корреляционно-регрессионный анализ

7.3.4. Вопросы к зачету

- 1.Инвестиции, инвестиционная деятельность, субъекты инвестиционной деятельности.
- 2.Инвестиционная политика государства и предприятий.
- 3.Состояние инвестиционной привлекательности РФ в международных рейтингах.
- 4.Классификация инвестиций по основным признакам.
- 5.Источники и формы финансирования инвестиций.
- 6.Состояние инвестиционной деятельности РФ по статистическим данным.
- 7.Оценка взаимосвязи инноваций и инвестиций.
- 8.Роль инвестиций в развитии экономики, их классификация. Реальные и финансовые инвестиции.
- 9.Содержание, цели и задачи инвестиционного анализа.
- 10.Взаимосвязь и особенности анализа производственной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия.
- 11.Основные этапы развития инвестиционного анализа

12. Экономическое содержание инвестиционного процесса.
13. Инвестиционный проект и его обоснование.
14. Понятийный аппарат инвестиционного анализа и его правовое обеспечение.
15. Принципы, объекты, субъекты инвестиционного анализа.
16. Система комплексного анализа инвестиций.
17. Методы и приемы инвестиционного анализа.
18. Показатели оценки эффективности инвестиций, не учитывающие временной фактор.
19. Система показателей, принятых в международной практике для сравнения инвестиционных проектов.
20. Бизнес-план, как инструмент управления инвестиционным проектом.
21. Роль информации при проведении инвестиционного анализа
22. Фундаментальный и технический анализ и их значение для инвестиционного анализа
23. Пути совершенствования информационной базы для инвестиционного анализа.
24. Концепция временной ценности денежных вложений
25. Понятие «цена капитала». Методики определения цены капитала
26. Понятие «аннуитета» и его использование в инвестиционном анализе
27. Концепция денежных потоков, методы оценки денежных потоков
28. Особенности формирования денежных потоков
29. Прогнозирование планирования денежных потоков
30. основополагающие принципы оценки эффективности долгосрочных инвестиций.
31. Понятие чистой текущей стоимости, принципы расчета, области применения
32. Понятие срока окупаемости, принципы расчета, области применения
33. Понятие внутренней нормы рентабельности, принципы расчета, области применения
34. Значение индекса рентабельности инвестиций
35. Методики сравнительного анализа инвестиционных проектов
36. Экономическая природа инфляции, индикаторы инфляции
37. Применение ставки инфляции в аналитических расчетах
38. Классификация рисков. Влияние финансовых, внутрихозяйственных, проектных рисков на инвестиции
39. Управленческое воздействие на риски
40. Роль компьютерных технологий в анализе рисков. Методы количественной оценки рисков
41. Классификация источников, система показателей структуры капитала
42. Эффект финансового рычага. Эффективность собственного и заемного
43. Методы привлечения финансовых ресурсов
44. Критерии оценки и оптимизации капитала. Взаимосвязь показателей в долгосрочном инвестировании
45. Принципы распределения капитала между альтернативными проектами
46. Понятие и типы портфелей инвестиций

47. Особенности инвестиционных качеств разных видов ценных бумаг
 48. Анализ опционных и фьючерсных сделок
 49. Анализ доходности финансовых инвестиций
 50. Форфейтное управление с вексельным обращением

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание практического задания

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Знание теоретического материала по предложенной проблеме	Теоретический материал усвоен	Теоретический материал усвоен и осмыслен	Теоретический материал усвоен и осмыслен, может быть применен в различных ситуациях по необходимости
Овладение приемами работы	Студент может применить имеющиеся знания для решения новой задачи, но необходима помощь преподавателя	Студент может самостоятельно применить имеющиеся знания для решения новой задачи, но возможно не более 2 замечаний	Студент может самостоятельно применить имеющиеся знания для решения новой задачи
Самостоятельность	Задание выполнено самостоятельно, но есть не более 3 замечаний	Задание выполнено самостоятельно, но есть не более 2 замечаний	Задание выполнено полностью самостоятельно

7.4.2. Оценивание тестового контроля

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Правильность ответов	не менее 60% тестовых заданий	не менее 73% тестовых заданий	не менее 86% тестовых заданий

7.4.3. Оценка реферата

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Новизна реферированного текста	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 3 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 2 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Выражена авторская позиция
Степень раскрытия проблемы	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 3 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 2 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников	5-8 источников	8-10 источников	Отмечается полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), более 10 источников

Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль

7.4.4. Оценивание зачета

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Маркетинговый анализ принятия инвестиционных решений» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает зачёт. Зачет выставляется во время последнего практического занятия при условии выполнения не менее 60% учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Во всех остальных случаях зачет сдается обучающимися в даты, назначенные преподавателем в период соответствующий промежуточной аттестации.

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале
	для зачёта
Высокий	зачтено
Достаточный	
Базовый	
Компетенция не сформирована	не зачтено

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библи.
1.	Елохова, И. В. Инвестиционный анализ: учебное пособие / И. В. Елохова. — Пермь: ПНИПУ, 2017. — 157 с. — ISBN 978-5-398-01856-1.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/161078
2.	Сиганьков, А. А. Управление инвестиционной деятельностью в маркетинге: учебное пособие / А. А. Сиганьков. — Москва: РТУ МИРЭА, 2021. — 67 с.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/171450

3.	Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы : учебное пособие. - Москва : Дашков и К, 2018. - 142 с.	Учебные пособия	https://e.lanbook.com/book/110741
4.	Костюхин, Ю. Ю. Инвестиционная стратегия: методические рекомендации / Ю. Ю. Костюхин. — Москва: МИСИС, 2021. — 118 с.	методические рекомендации	https://e.lanbook.com/book/178124
5.	Управление инвестиционными проектами : учебное пособие / В. С. Воробьев, Н. С. Запацикова, И. Б. Репина, Н. М. Иванова. — Новосибирск : СГУПС, 2021. — 111 с. — ISBN 978-5-00148-177-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/217796 (дата обращения: 15.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/217796

Дополнительная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библи.
1.	Толкаченко, О. Ю. Иностранные инвестиции в России: учебное пособие / О. Ю. Толкаченко. — Тверь: ТвГУ, 2020. — 135 с.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/165732
2.	Губертов, Е. А. Инвестиции. Практикум : учебное пособие / Е. А. Губертов. — Воронеж : ВЭПИ, 2021. — 136 с. — ISBN 978-5-94178-732-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/202631 (дата обращения: 31.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/202631

3.	Сулейманов, М. Д. Инвестиционный потенциал экономики России: учебник / М. Д. Сулейманов. — Москва: Креативная экономика, 2018. — 200 с. — ISBN 978-5-907063-09-9.	учебник	https://e.lanbook.com/book/165572
4.	Голованева, Е. А. Анализ инвестиционной привлекательности и кредитоспособности : учебное пособие / Е. А. Голованева, Ж. А. Божченко. — Белгород : БелГАУ им.В.Я.Горина, 2021. — 66 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/254894 (дата обращения: 29.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/254894
5.	Бондалетова, Н. Ф. Экономика инвестиций : учебное пособие / Н. Ф. Бондалетова, И. В. Чижанькова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 115 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/265865 (дата обращения: 04.10.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/265865
6.	Лебедева, А. С. Управление инвестициями. Практикум : учебное пособие / А. С. Лебедева, Е. С. Гаврилюк. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2022. — 70 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/283820 (дата обращения: 02.12.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/283820
7.	Щербаков, В. Н. Инвестиции и инновации : учебник / В. Н. Щербаков, К. В. Балдин, А. В. Дубровский ; под редакцией В. Н. Щербакова. — 4-е изд., испр. — Москва : Дашков и К, 2022. — 658 с. — ISBN 978-5-394-03146-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277250 (дата обращения: 18.11.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебник	https://e.lanbook.com/book/277250

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>,
- 2.Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе бакалавров

Подготовка современного бакалавра предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность бакалавров, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; подготовка к практическому занятию; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к тестовому контролю; подготовка реферата; подготовка к зачету.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы бакалавра, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам - залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию бакалавров предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к зачету.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность бакалавра по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у бакалавра умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Работа с базовым конспектом

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

Подготовка реферата

Реферат является одной из форм рубежной или итоговой аттестации. Данная форма контроля является самостоятельной исследовательской работой. Поэтому недопустимо простое копирование текста из книги, либо же скачивание из сети Интернет готовой работы. Бакалавр должен постараться раскрыть суть в исследуемой проблеме, привести имеющиеся точки зрения, а также обосновать собственный взгляд на нее.

Поэтому требования к реферату относятся, прежде всего, к оформлению и его содержанию, которое должно быть логично изложено и отличаться проблемно-тематическим характером. Помимо четко изложенного и структурированного материала, обязательно наличие выводов по каждому параграфу и общих по всей работе.

Нормативные требования к написанию реферата основываются на следующих принципах:

– Начать рекомендуется с правильной формулировки темы и постановки базовых целей и задач.

– В дальнейшем начинается отбор необходимого материала. Самое главное - "не жадничать" и убирать те данные, которые не смогут раскрыть сущность поставленной цели. Нельзя руководствоваться принципом: «Будет большой объем работы, значит, получу хорошую отметку». Это – неправильно, поскольку требования к реферату ГОСТ не только ограничивают его объем, но и жестко определяют структуру.

Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение, включает в себя: актуальность, в которой обосновать свой выбор данной темы; объект; предмет; цель; задачи и методы исследования; практическая и теоретическая значимость работы.

2. Основная часть. В основной части текст обязательно разбить на параграфы и под параграфы, в конце каждого сделать небольшое заключение с изложением своей точки зрения.

Подготовка реферата должна осуществляться на базе тех научных материалов, которые актуальны на сегодняшний день (за 10 последних лет).

3. Заключение.

4. Литература (список используемых источников). Оформлять его рекомендуется с указанием следующей информации: автор, название, место и год издания, наименование издательства и количество страниц.

Требования к реферату по оформлению следующие:

– Делать это рекомендуется только в соответствии с правилами, которые предъявляются в конкретном образовательном учреждении. Речь идет о титульном листе, списке литературы и внешнем виде страницы.

– Особое внимание должно быть уделено оформлению цитат, которые включаются в текст в кавычках, а далее в скобках дается порядковый номер первоисточника из списка литературы и через точку с запятой номер страницы.

– В соответствии с ГОСТ 9327-60 текст, таблицы и иллюстрации обязательно должны входить в формат А4.

– Реферат выполнять только на компьютере. Текст выравнивать по ширине, междустрочный интервал -полтора, шрифт -Times New Roman (14 пт.), параметры полей - нижнее и верхнее - 20 мм, левое -30, а правое -10 мм, а отступ абзаца -1,25 см.

– В тексте обязательно акцентировать внимание на определенных терминах, понятиях и формулах при помощи подчеркивания, курсива и жирного шрифта. Помимо этого, должны выделяться наименования глав, параграфов и подпараграфов, но точки в конце них не ставятся.

Подготовка к практическому занятию

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы.

Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии.

Следовательно, работа на практическом занятии направлена не только на познание студентом конкретных явлений внешнего мира, но и на изменение самого себя.

Второй результат очень важен, поскольку он обеспечивает формирование таких общекультурных компетенций, как способность к самоорганизации и самообразованию, способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности студента. процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются.

В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте.

Объём заданий рассчитан максимально на 1-2 часа в неделю.

Подготовка к тестовому контролю

Основное достоинство тестовой формы контроля – это простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы.

Подготовка к тестированию

1. Уточните объем материала (отдельная тема, ряд тем, раздел курса, объем всего курса), по которому проводится тестирование.
2. Прочтите материалы лекций, учебных пособий.
3. Обратите внимание на характер заданий, предлагаемых на практических занятиях.

4. Составьте логическую картину материала, выносимого на тестирование (для продуктивной работы по подготовке к тестированию необходимо представлять весь подготовленный материал как систему, понимать закономерности, взаимосвязи в рамках этой системы).

Подготовка к зачету

Зачет является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. Обычный зачет отличается от экзамена только тем, что преподаватель не дифференцирует баллы, которые он выставляет по его итогам.

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуются делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи. Время на подготовку к зачету по нормативам университета составляет не

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:
оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;

демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>попо

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка:

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

-учебная аудитория с видеопроекторным оборудованием и экраном для демонстрации презентаций в ходе проведения лекционных и практических занятий, а также учебная аудитория с компьютерами с выходом в сеть Интернет (для самостоятельной работы обучающихся).

13. Особенности организации обучения по дисциплине обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;

- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи

ческих занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, – не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин., – продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

14. Виды занятий, проводимых в форме практической подготовки

(не предусмотрено при изучении дисциплины)