



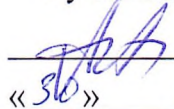
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Республики Крым  
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»  
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита


СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

 А.Т. Керимов  
«30» 08 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 К.М. Османов  
«30» 08 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.24 «Ценообразование»**

направление подготовки 38.03.01 Экономика  
профиль подготовки «Налоги и налогообложение»

факультет экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2021

Рабочая программа дисциплины Б1.О.24 «Ценообразование» для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика. Профиль «Налоги и налогообложение» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 954.

Составитель  
рабочей программы



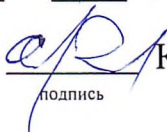
подпись

Л.З. Мерджанова, доц.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры  
бухгалтерского учета, анализа и аудита

от 28.08 2024 г., протокол № 19

Заведующий кафедрой



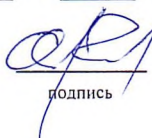
подпись

К.М. Османов

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета  
экономики, менеджмента и информационных технологий

от 27.08 2024 г., протокол № 1

Председатель УМК



подпись

К.М. Османов

**1.Рабочая программа дисциплины Б1.О.24 «Ценообразование» для бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль подготовки «Налоги и налогообложение».**

**2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)**

***Цель дисциплины (модуля):***

– приобретение студентами практических и теоретических знаний по вопросам формирования, использования и коррекции цен.

***Учебные задачи дисциплины (модуля):***

- освоение теоретических и практических вопросов формирования цен в современной экономике;
- приобретение практических навыков расчета различных видов цен;
- приобретение практических навыков разработки ценовых стратегий;
- ознакомление с нормативно-правовыми актами в области ценообразования.

**2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины Б1.О.24 «Ценообразование» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

ОПК-4 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- место и роль ценообразования в современной хозяйственной деятельности (ОПК-2.2)
- базовые понятия, законы, особенности и условия рыночного ценообразования, принципы и методы ценообразования, основные подходы, ценовые концепции и стратегии (ОПК-2.1)
- основные функции цен, их сущность и виды (ОПК-2.1)
- структуру цены, конкретные правила ее расчета (ОПК 4.1)
- основы формирования ценовой политики предприятия в условиях рынка, этапы процесса ценообразования, правила выбора ценовой стратегии (ОПК-4.2)
- тенденции, перспективы развития ценообразования на внутреннем и внешнем рынках (ОПК-4.2)

**Уметь:**

- применять на практике подходы, принципы и методы ценообразования (ОПК-2.1)

- определять внешние факторы процесса ценообразования (ОПК-2.2)
- ориентироваться в основных вопросах, касающихся политики ценообразования в рыночных условиях (ОПК-4.1)
- проводить расчеты цен на продукцию, производимую различными предприятиями в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации (ОПК-4.1)
- формировать ценовую стратегию современного предприятия (ОПК-4.2)

**Владеть:**

- методологией ценообразования (ОПК-2.1)
- основными подходами, используемыми при расчете цен (ОПК-2.2)
- методами разработки и реализации стратегии и тактики ценообразования (ОПК-4.1)
- методиками расчета цен (ОПК-4.2)

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина Б1.О.24 «Ценообразование» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

**4. Объем дисциплины (модуля)**

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб. зан.	практ. зан.	сем. зан.	ИЗ		
6	108	3	44	18		26			64	За
Итого по ОФО	108	3	44	18		26			64	

**5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)**

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов														Форма текущего контроля
	очная форма							заочная форма							
	Всего	в том, числе						Всего	в том, числе						
		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Тема 1. Предмет, объект и задачи курса	10	2		2			6								практическое задание; устный опрос; реферат

Тема 2. Теория и методология ценообразования	10	2		2			6								практическое задание; устный опрос; реферат
Тема 3. Исторический обзор развития отечественного ценообразования	8	2		2			4								практическое задание; устный опрос; реферат
Тема 4. Калькулирование себестоимости промышленной продукции	8	2		2			4								практическое задание; устный опрос; реферат
Тема 5. Виды цен и их характеристика	10	2		2			6								практическое задание; устный опрос; реферат
Тема 6. Налоги в структуре цены	10	2		2			6								практическое задание; устный опрос; реферат
Тема 7. Механизм формирования рыночной цены	10	2		2			6								практическое задание; устный опрос; реферат
Тема 8. Ценовая политика предприятия (фирмы)	12	2		4			6								практическое задание; устный опрос; реферат
Тема 9. Государственное регулирование цен	10	2		2			6								практическое задание; устный опрос; реферат
Тема 10. Монопольные цены	8			2			6								практическое задание; устный опрос; реферат
Тема 11. Биржевые котировки	6			2			4								практическое задание; устный опрос; реферат
Тема 12. Расчёт индексов цен	6			2			4								практическое задание; устный опрос; реферат
<b>Всего часов дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>18</b>		<b>26</b>			<b>64</b>								
<b>часов на контроль</b>															

### 5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Предмет, объект и задачи курса <i>Основные вопросы:</i> 1. Предмет и объект курса. 2. Цели и задачи курса. 3. Место курса в системе экономических дисциплин.	Акт.	2	
2.	Тема 2. Теория и методология ценообразования <i>Основные вопросы:</i> 1. Основы теории и методологии ценообразования. 2. Место и роль цены в системе экономических категорий. 3. Функции цены.	Акт.	2	
3.	Тема 3. Исторический обзор развития отечественного ценообразования <i>Основные вопросы:</i> 1. Состояние статистики цен в России до 1917 года. 2. Денежные реформы в царской и советской России (1895 – 1930гг.). 3. Организация и развитие статистики цен в 20-е годы	Акт.	2	
4.	Тема 4. Калькулирование себестоимости промышленной продукции <i>Основные вопросы:</i> 1. Себестоимость промышленной продукции. Основные её виды. 2. Калькулирование себестоимости (издержек) промышленной продукции.	Акт.	2	

5.	<p>Тема 5. Виды цен и их характеристика</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Сущность и содержание системы цен.</p> <p>2. Основные классификационные признаки цен.</p> <p>3. Виды цен.</p>	Акт.	2	
6.	<p>Тема 6. Налоги в структуре цены</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Налог на добавленную стоимость (НДС).</p> <p>2. Акцизы.</p>	Акт.	2	
7.	<p>Тема 7. Механизм формирования рыночной цены</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Рыночная цена и равновесие рынка.</p> <p>2. Необходимые условия и факторы рыночного ценообразования.</p> <p>3. Цена как регулятор спроса и предложения</p>	Акт.	2	
8.	<p>Тема 8. Ценовая политика предприятия (фирмы)</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Понятие ценовой политики, её основные элементы.</p> <p>2. Этапы процесса ценообразования</p>	Акт.	2	
9.	<p>Тема 9. Государственное регулирование цен</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Необходимость, сущность и значение государственного регулирования цен в условиях рынка.</p> <p>2. Мировой опыт государственного регулирования цен.</p> <p>3. Контроль за выполнением государственной дисциплины цен в РФ.</p>	Акт.	2	
	<b>Итого</b>		<b>18</b>	<b>0</b>

## 5. 2. Темы практических занятий

№ занятия	Наименование практического занятия и вырабатываемые компетенции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	<p>Тема 1. Предмет, объект и задачи курса</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Основы теории и методологии ценообразования.</p> <p>2. Место и роль цены в системе экономических категорий.</p> <p>3. Функции цены.</p>	Акт.	2	
2.	<p>Тема 2. Теория и методология ценообразования</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Основы теории и методологии ценообразования.</p> <p>2. Место и роль цены в системе экономических категорий.</p> <p>3. Функции цены.</p>	Акт.	2	
3.	<p>Тема 3. Исторический обзор развития отечественного ценообразования</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. . Состояние статистики цен в России до 1917 года.</p> <p>2. Денежные реформы в царской и советской России (1895 – 1930гг.).</p> <p>3. Организация и развитие статистики цен в 20-е годы</p>	Акт.	2	



4.	<p>Тема 4. Калькулирование себестоимости промышленной продукции</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Себестоимость промышленной продукции. Основные её виды.</p> <p>2. Калькулирование себестоимости (издержек) промышленной продукции.</p>	Акт.	2	
5.	<p>Тема 5. Виды цен и их характеристика</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Сущность и содержание системы цен.</p> <p>2. Основные классификационные признаки цен.</p> <p>3. Виды цен.</p>	Акт.	2	
6.	<p>Тема 6. Налоги в структуре цены</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Налог на добавленную стоимость (НДС).</p> <p>2. Акцизы.</p>	Акт.	2	
7.	<p>Тема 7. Механизм формирования рыночной цены</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Рыночная цена и равновесие рынка.</p> <p>2. Необходимые условия и факторы рыночного ценообразования.</p> <p>3. Цена как регулятор спроса и предложения.</p>	Акт.	2	

8.	<p>Тема 8. Ценовая политика предприятия (фирмы)</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Понятие ценовой политики, её основные элементы.</p> <p>2. Этапы процесса ценообразования.</p>	Акт.	4	
9.	<p>Тема 9. Государственное регулирование цен</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Необходимость, сущность и значение государственного регулирования цен в условиях рынка.</p> <p>2. Мировой опыт государственного регулирования цен.</p> <p>3. Контроль за выполнением государственной дисциплины цен в РФ.</p>	Акт.	2	
10.	<p>Тема 10. Монопольные цены</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Понятие монопольной цены, её основные виды.</p> <p>2. Признаки монопольных цен.</p>	Акт.	2	
11.	<p>Тема 11. Биржевые котировки</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Понятие биржевой котировки.</p> <p>2. Роль котировки на биржах реального товара.</p> <p>3. Роль котировки на товарной бирже фьючерсного типа.</p>	Акт.	2	

12.	<p>Тема 12. Расчёт индексов цен</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Понятие индексов цен. Принципы их построения.</p> <p>2. Методика расчёта индексов потребительских цен.</p> <p>3. Координация международной деятельности в области индексных расчётов.</p>	Акт.	2	
	<b>Итого</b>		<b>26</b>	<b>0</b>

### 5. 3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

### 5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

### 5. 5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; подготовка к практическому занятию; подготовка к устному опросу; подготовка реферата; подготовка к зачету.

### 6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	<p>Тема 1. Предмет, объект и задачи курса</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Предмет и объект курса.</p> <p>2. Цели и задачи курса.</p> <p>3. Место курса в системе экономических дисциплин</p>	<p>подготовка к практическому занятию;</p> <p>подготовка к устному опросу;</p> <p>подготовка реферата</p>	6	

2	<p>Тема 2. Теория и методология ценообразования</p> <p>Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы теории и методологии ценообразования.</li> <li>2. Место и роль цены в системе экономических категорий.</li> <li>3. Функции цены.</li> </ol>	<p>подготовка к практическому занятию;</p> <p>подготовка к устному опросу;</p> <p>подготовка реферата</p>	6	
3	<p>Тема 3. Исторический обзор развития отечественного ценообразования</p> <p>Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Исторические предпосылки свертывание статистики цен в 30-е годы.</li> <li>2. Особенности организации, методологии и методики исчисления индексов цен в 80-е годы.</li> </ol>	<p>подготовка к практическому занятию;</p> <p>подготовка к устному опросу;</p> <p>подготовка реферата</p>	4	
4	<p>Тема 4. Калькулирование себестоимости промышленной продукции</p> <p>Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Себестоимость промышленной продукции. Основные её виды.</li> <li>2. Калькулирование себестоимости (издержек) промышленной продукции.</li> </ol>	<p>подготовка к практическому занятию;</p> <p>подготовка к устному опросу;</p> <p>подготовка реферата</p>	4	
5	<p>Тема 5. Виды цен и их характеристика</p> <p>Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и содержание системы цен.</li> <li>2. Основные классификационные признаки цен.</li> <li>3. Виды цен.</li> </ol>	<p>подготовка к практическому занятию;</p> <p>подготовка к устному опросу;</p> <p>подготовка реферата</p>	6	
6	<p>Тема 6. Налоги в структуре цены</p> <p>Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Налог на добавленную стоимость (НДС).</li> <li>2. Акцизы.</li> </ol>	<p>подготовка к практическому занятию;</p> <p>подготовка к устному опросу;</p> <p>подготовка реферата</p>	6	

7	<p>Тема 7. Механизм формирования рыночной цены</p> <p>Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Товаропроизводители и сбалансированный рынок.</li> <li>2. Ценообразование на различных типах рынка</li> </ol>	<p>подготовка к практическому занятию; подготовка к устному опросу; подготовка реферата</p>	6	
8	<p>Тема 8. Ценовая политика предприятия (фирмы)</p> <p>Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка стратегий ценообразования.</li> <li>2. Ценовая тактика фирмы.</li> <li>3. Страхование окончательной цены товара.</li> </ol>	<p>подготовка к практическому занятию; подготовка к устному опросу; подготовка реферата</p>	6	
9	<p>Тема 9. Государственное регулирование цен</p> <p>Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Необходимость, сущность и значение государственного регулирования цен в условиях рынка.</li> <li>2. Мировой опыт государственного регулирования цен.</li> <li>3. Контроль за выполнением государственной дисциплины цен в РФ.</li> </ol>	<p>подготовка к практическому занятию; подготовка к устному опросу; подготовка реферата</p>	6	
10	<p>Тема 10. Монопольные цены</p> <p>Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие монопольной цены, её основные виды.</li> <li>2. Признаки монопольных цен.</li> <li>3. Анализ признаков монопольно высоких цен.</li> <li>4. Государственное регулирование цен предприятий-монополистов.</li> </ol>	<p>подготовка к практическому занятию; подготовка к устному опросу; подготовка реферата</p>	6	

11	<p>Тема 11. Биржевые котировки</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>1. Роль котировки на товарной бирже фьючерсного типа.</p> <p>2. Различия между ценой ре-ального товара и фьючерсной ценой.</p> <p>3. Соотношение котировок разных сроков поставок</p>	<p>подготовка к практическому занятию;</p> <p>подготовка к устному опросу;</p> <p>подготовка реферата</p>	4	
12	<p>Тема 12. Расчёт индексов цен</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>1. Опыт расчёта индекса потребительских цен в США.</p> <p>2. Расчёт индекса розничных цен в Великобритании.</p> <p>3. Особенности расчёта индекса потребительских цен в условиях несбалансированного рынка (польский вариант).</p>	<p>подготовка к практическому занятию;</p> <p>подготовка к устному опросу;</p> <p>подготовка реферата</p>	4	
<b>Итого</b>			<b>64</b>	<b>0</b>

**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
<b>ОПК-2</b>		
<b>Знать</b>	<p>место и роль ценообразования в современной хозяйственной деятельности (ОПК-2.2); базовые понятия, законы, особенности и условия рыночного ценообразования, принципы и методы ценообразования, основные подходы, ценовые концепции и стратегии (ОПК-2.1); основные функции цен, их сущность и виды (ОПК-2.1)</p>	<p>практическое задание; устный опрос; реферат</p>

<b>Уметь</b>	применять на практике подходы, принципы и методы ценообразования (ОПК-2.1); определять внешние факторы процесса ценообразования (ОПК-2.2)	практическое задание; устный опрос
<b>Владеть</b>	методологией ценообразования (ОПК-2.1); основными подходами, используемыми при расчете цен (ОПК-2.2)	зачет
<b>ОПК-4</b>		
<b>Знать</b>	структуру цены, конкретные правила ее расчета (ОПК 4.1); основы формирования ценовой политики предприятия в условиях рынка, этапы процесса ценообразования, правила выбора ценовой стратегии (ОПК-4.2); тенденции, перспективы развития ценообразования на внутреннем и внешнем рынках (ОПК-4.2)	практическое задание; устный опрос; реферат
<b>Уметь</b>	ориентироваться в основных вопросах, касающихся политики ценообразования в рыночных условиях (ОПК-4.1); проводить расчеты цен на продукцию, производимую различными предприятиями в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации (ОПК-4.1); формировать ценовую стратегию современного предприятия (ОПК-4.2)	практическое задание; устный опрос; реферат
<b>Владеть</b>	методами разработки и реализации стратегии и тактики ценообразования ОПК-4.1); методиками расчета цен (ОПК-4.2)	зачет

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность несформирована	Базовый уровень компетентности	Достаточный уровень компетентности	Высокий уровень компетентности
практическое задание	Задание не решено или решено неправильно	Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ	Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом
устный опрос	Демонстрируется незнание изучаемого материала, неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса.	Демонстрируется общее знание изучаемого материала, умение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса.	Демонстрируется достаточно полное знание материала, достаточно последовательное, грамотное и логическое изложение его в соответствии с поставленным вопросом	Демонстрируется глубокое и прочное усвоение материала с исчерпывающим последовательное грамотное и логическое изложение.



реферат	Невыполнение реферата, либо несоответствие содержания выбранной теме, полное отсутствие понимания изложенного в тексте материала.	Несоответствие излагаемого материала современным реалиям экономического развития, наличие ошибок. Неуверенная защита реферата	Материал не содержит ошибок, является актуальным. Но имеются отдельные замечания. Уверенная защита реферата	Материал актуален, не имеет ошибок и замечаний, актуален и интересен. Защита реферата на высоком уровне
зачет	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом курса к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

## **7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **7.3.1. Примерные практические задания**

#### ПЛАН ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ № 1

По дисциплине: Ценообразование

Тема работы: Теория и методология ценообразования

Цель работы: закрепление теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях и в результате самостоятельного изучения материала, получение практических навыков решения ситуаций (задач)

Количество часов: 2

Содержание работы

Вопросы для обсуждения:

1. Основы теории и методологии ценообразования.
2. Место и роль цены в системе экономических категорий.
3. Функции цены

Задачи (ситуации)

1. Определите отпускную цену новой овощерезательной машины, предназначенной для замены ранее освоенной, имеющей оптовую цену 275 денежных единиц. Главным техническим параметром является производительность (кг/ч) при нарезке картофеля на брусочки, равная у новой машины 900, а у старой - 200.
2. Определите отпускную цену новой шаровой мельницы, предназначенной для дробления угля, выпущенной вместо ранее применяемой мельницы. Главный технический параметр - производительность (т/ч) нового изделия - 25, а ранее освоенного - 16. Оптовая цена старой мельницы - 41,6 млн руб.
3. Определите розничную цену стиральной машины, предназначенной для замены ранее освоенной, стоившей 10 220 руб. Основным техническим параметром - производительность (кг/ч) новой машины составляет 7, а ранее освоенной - 5.
4. Определите, выгодно ли производителю снизить цену MP3-плеера на 100 руб., если текущая цена товара - 2 600 руб., планируемый объем продаж - 1 млн шт. Известно, что конкуренты вслед за фирмой также снизят свои цены. Показатель эластичности спроса по цене - 1,6.
5. Определите, выгодно ли производителю снизить цену жевательной резинки на 0,2 руб., если текущая цена товара 3 руб., планируемый объем продаж 1 млн единиц. Известно, что конкуренты вслед за фирмой также снизят свои цены. Показатель эластичности спроса по цене 1,6.
6. Перед фирмой стоит следующая ценовая проблема. Минимальная цена продаж (имеется в виду цена, покрывающая затраты на производство и реализацию единицы продукции, установленные косвенные налоги и приносящая фирме приемлемую прибыль) составляет 500 руб. при производстве 20 изделий и 400 руб. при производстве 40 изделий. В течение определенного периода времени имеется 40 покупателей, заинтересованных в продукции фирмы. Половина из них привередлива и желает приобрести продукт только в начале каждого периода, даже если приходится платить по 500 руб. за 1 изделие. Другая половина чувствительна к уровню цены и готова купить продукт в любое время, но не дороже 300 руб. за 1 изделие. По какой цене фирма должна продать свой товар?

Методические указания по выполнению:

Выполнение практической работы требует обсуждения ряда вопросов, по которым студенты готовились самостоятельно и рассмотрение ситуаций или решения задач.

Пособия и инструменты: учебная аудитория, доска, мел, мультимедийное оборудование, калькулятор, ручка, карандаш, линейка, тетрадь

Вопросы для защиты практической работы:

1. Что понимают под методологией ценообразования?
2. Назовите основные принципы ценообразования. Дайте им характеристику.
3. Перечислите основные экономические теории, лежащие в основе методологии ценообразования.
4. Объясните, как понимали категорию цены экономисты – представители теории трудовой стоимости?
5. Каковы основные положения трудовой теории стоимости? Возможно ли её применение в современных условиях?
6. В чём заключается подход австрийской школы предельной полезности к проблеме стоимости?
7. Чем определяются цена товара по мнению экономистов австрийской школы?
8. Какие факторы лежат в основе цены согласно неоклассическому подходу?
9. Почему теория Дж. М. Кейнса называется теорией эффективного спроса?
10. Разъясните концепцию равновесной цены А. Маршалла.
11. В чём заключается современный подход к проблеме стоимости?
12. Каковы место и роль цены в системе экономических категорий в условиях централизованного планирования и распределения; в условиях перехода к рынку; в условиях рыночной экономики?
13. Перечислите и охарактеризуйте функции цены. Объясните их взаимосвязь.
14. Назовите функции, которые выполняет цена в рыночной экономике.

Литература:

Основная: (1, 2, 3), дополнительная (1, 2, 3)

### 7.3.2. Примерные вопросы для устного опроса

- 1.1. Что понимают под методологией ценообразования?
2. Назовите основные принципы ценообразования. Дайте им характеристику.
3. Перечислите основные экономические теории, лежащие в основе методологии ценообразования.
4. Объясните, как понимали категорию цены экономисты – представители теории трудовой стоимости?
5. Каковы основные положения трудовой теории стоимости? Возможно ли её применение в современных условиях?
6. В чём заключается подход австрийской школы предельной полезности к проблеме стоимости?
7. Чем определяются цена товара по мнению экономистов австрийской школы?
8. Какие факторы лежат в основе цены согласно неоклассическому подходу?
9. Почему теория Дж. М. Кейнса называется теорией эффективного спроса?
10. Разъясните концепцию равновесной цены А. Маршалла.
11. В чём заключается современный подход к проблеме стоимости?
12. Каковы место и роль цены в системе экономических категорий в условиях централизованного планирования и распределения; в условиях перехода к рынку; в условиях рыночной экономики?
13. Перечислите и охарактеризуйте функции цены. Объясните их взаимосвязь.
14. Назовите функции, которые выполняет цена в рыночной экономике.
15. Что такое себестоимость промышленной продукции? Каковы основные её виды?
16. В чём различие между калькулированием себестоимости и калькуляцией?

### 7.3.3. Примерные темы для составления реферата

- 1.1. Методологические подходы к проблеме ценообразования.
2. Классическая школа экономической теории и её взгляд на проблему стоимости.
3. Неоклассический подход к проблеме стоимости.
4. Австрийская школа предельной полезности и её трактовка стоимости.
5. Теория эффективного спроса Дж. М. Кейнса и её взгляд на проблему
6. стоимости.
7. Современный подход к проблеме стоимости и ценообразования.
8. Место и роль цены в системе экономических категорий.
9. Концепция государственного регулирования экономики Дж. М. Кейнса и ценообразование.
10. Состояние статистики цен в России до 1917 г.
11. Денежные реформы в царской и советской России (1895-1930 гг.).
12. Организация и развитие статистики цен в 20-е гг. XX века.
13. Особенности организации, методологии и методики исчисления индексов цен в 80-е гг.
14. Свободные и регулируемые цены: их соотношение в условиях рынка.
15. Фиксированные цены и их влияние на состояние экономики.
16. Мировая цена: её значение и роль в условиях рынка.
17. Скользящие цены: проблемы и реальность.
18. Источники информации о ценах.
19. Мировые цены в современной экономике.
20. Экспортные цены и условия ИНКОТЕРМС.
21. Планирование и прогнозирование цен.

### 7.3.4. Вопросы к зачету

1. Методологические подходы к проблеме ценообразования.
2. Классическая школа экономической теории и её взгляд на проблему стоимости.
3. Неоклассический подход к проблеме стоимости.
4. Австрийская школа предельной полезности и её трактовка стоимости.
5. Теория эффективного спроса Дж. М. Кейнса и её взгляд на проблему стоимости.
6. Место и роль цены в системе экономических категорий.
7. Концепция государственного регулирования экономики Дж. М. Кейнса и ценообразование.
8. Состояние статистики цен в России до 1917 г.
9. Денежные реформы в царской и советской России (1895-1930 гг.).
10. Организация и развитие статистики цен в 20-е гг. XX века.

11. Особенности организации, методологии и методики исчисления индексов цен в 80-е гг.
12. Себестоимость промышленной продукции. Калькулирование себестоимости.
13. Основные направления снижения себестоимости (издержек) промышленной продукции.
14. Зарубежный опыт калькулирования себестоимости продукции.
15. Свободные и регулируемые цены: их соотношение в условиях рынка.
16. Фиксированные цены и их влияние на состояние экономики.
17. Мировая цена: ее значение и роль в условиях рынка.
18. Скользящие цены: проблемы и реальность.
19. Источники информации о ценах.
20. Мировые цены в современной экономике.
21. Экспортные цены и условия ИНКОТЕРМС.
22. Планирование и прогнозирование цен.
23. Сезонные цены в Республике Крым.
24. Цены на основные продукты питания и потребительские товары в Республике Крым
25. Трансфертное ценообразование: проблемы и возможности.
26. Мировой опыт применения НДС.
27. Применение акцизов в России (исторический обзор).
28. Косвенные налоги как инструмент государственного регулирования экономики.
29. Косвенные налоги и ценообразование (зарубежный опыт).
30. Цена как регулятор спроса и предложения.
31. Особенности и условия рыночного ценообразования.
32. Ценообразование на рынке чистой конкуренции
33. Механизм ценообразования на рынке монополистической конкуренции.
34. Модели олигополистического ценообразования.
35. Ценообразование в условиях чистой монополии.
36. Цена как элемент маркетинга.
37. Подходы фирмы к проблеме ценообразования.
38. Стратегии ценообразования в маркетинговой политике предприятия (фирмы).
39. Влияние внешних и внутренних факторов ценообразования на ценовую политику предприятия.
40. Затратный метод ценообразования: преимущества и недостатки
41. Дифференциация товара, её отражение в ценовой стратегии и тактике предприятия.
42. Ценообразование на основе анализа текущей прибыли и безубыточности.
43. Надбавки, скидки, кредиты и рассрочки ценовой политики.

- 44.Мировой опыт государственного регулирования и возможности его использования в отечественной практике (на примере конкретной страны).
- 45.Методы государственного воздействия на процессы ценообразования.
- 46.Основные направления государственного регулирования цен в РФ.
- 47.Организация деятельности государственных органов ценообразования и контроля за ценами в РФ (РМ).
- 48.Либерализация цен и их государственное регулирование.
- 49.Нормативно-правовая база государственного регулирования цен в РФ.
- 50.Антимонопольное законодательство России и регулирование монопольных цен.
- 51.Зарубежный опыт регулирования монопольных цен.
- 52.Монопольные цены, ценовая дискриминация, демпинг.
- 53.Ценовая политика в условиях олигополии: применение различных моделей ценообразования.
- 54.Монопольные цены: характерные признаки и особенности применения в условиях рынка.
- 55.Государственное регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов.
- 56.Порядок государственного регулирования цен (тарифов) на продукцию естественных монополий.
- 57.Место и роль котировки на бирже реального товара.
- 58.Роль и значение котировки на товарной бирже фьючерсного типа.
- 59.Механизм формирования цены котировки на российских товарных биржах.
  
- 60.Методические подходы к определению индексов цен.
- 61.Индекс стоимости жизни (ИСЖ): содержание и роль в условиях рынка.
- 62.Индекс потребительских цен (ИПЦ): методические подходы к его определению.
- 63.Сводный индекс цен: принципы его построения в современных условиях.
- 64.Зарубежный опыт построения индексов потребительских цен (на примере конкретной страны).

## 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

### 7.4.1. Оценивание практического задания

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Знание теоретического материала по предложенной проблеме	Теоретический материал усвоен	Теоретический материал усвоен и осмыслен	Теоретический материал усвоен и осмыслен, может быть применен в различных ситуациях по необходимости
Овладение приемами работы	Студент может применить имеющиеся знания для решения новой задачи, но необходима помощь преподавателя	Студент может самостоятельно применить имеющиеся знания для решения новой задачи, но возможно не более 2 замечаний	Студент может самостоятельно применить имеющиеся знания для решения новой задачи
Самостоятельность	Задание выполнено самостоятельно, но есть не более 3 замечаний	Задание выполнено самостоятельно, но есть не более 2 замечаний	Задание выполнено полностью самостоятельно

### 7.4.2. Оценивание устного опроса

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

### 7.4.3. Оценивание реферата

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Новизна реферированного текста	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 3 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 2 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Выражена авторская позиция
Степень раскрытия проблемы	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 3 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 2 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников	5-8 источников	8-10 источников	Отмечается полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), более 10 источников



Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль

#### 7.4.4. Оценивание зачета

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно

Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

### 7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Ценообразование» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает зачёт. Зачет выставляется во время последнего практического занятия при условии выполнения не менее 60% учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Во всех остальных случаях зачет сдается обучающимися в даты, назначенные преподавателем в период соответствующий промежуточной аттестации.

#### *Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента*

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале
	для зачёта
Высокий	зачтено
Достаточный	
Базовый	
Компетенция не сформирована	не зачтено

### 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

#### Основная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библ.
1.	Герасименко В.В. Ценообразование: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направлению 521600 (080100) "Экономика" / В. В. Герасименко. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 222 с.	учебное пособие	25

2.	Николаева, Т. Е. Издержки в ценообразовании : учебное пособие / Т. Е. Николаева, Е. И. Громова. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 51 с.	Учебные пособия	<a href="https://e.lanbook.com/book/121585">https://e.lanbook.com/book/121585</a>
3.	Болдырева, Н. П. Ценообразование : учебное пособие / Н. П. Болдырева. - 2-е изд. - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 166 с.	Учебные пособия	<a href="https://e.lanbook.com/book/110552">https://e.lanbook.com/book/110552</a>

### Дополнительная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библи.
1.	Агапова, А. В. Пособие по самостоятельной работе студентов по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» : учебно-методическое пособие / А. В. Агапова. - Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2017. - 42 с.	Учебно-методические пособия	<a href="https://e.lanbook.com/book/110454">https://e.lanbook.com/book/110454</a>
2.	Худжатов, М. Б. Ценообразование во внешней торговле. Практикум : учебное пособие / М. Б. Худжатов, Т. М. Воротынцева. - Санкт-Петербург : Интермедия, 2019. - 120 с.	Учебные пособия	<a href="https://e.lanbook.com/book/115616">https://e.lanbook.com/book/115616</a>
3.	Алиев, А. Т. Теория, методология и практика ценообразования в промышленности : монография / А. Т. Алиев, В. Р. Веснин, В. А. Слепов. - Москва : Дашков и К, 2018. - 125 с.	Монографии	<a href="https://e.lanbook.com/book/119254">https://e.lanbook.com/book/119254</a>

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>,
- 2.Федеральный образовательный портал [www.edu.ru](http://www.edu.ru).
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ) <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

### **Общие рекомендации по самостоятельной работе бакалавров**

Подготовка современного бакалавра предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность бакалавров, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; подготовка к практическому занятию; подготовка к устному опросу; подготовка реферата; подготовка к зачету.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы бакалавра, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам - залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию бакалавров предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к зачету.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность бакалавра по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у бакалавра умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

## **Работа с базовым конспектом**

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

## **Подготовка реферата**

Реферат является одной из форм рубежной или итоговой аттестации. Данная форма контроля является самостоятельной исследовательской работой. Поэтому недопустимо простое копирование текста из книги, либо же скачивание из сети Интернет готовой работы. Бакалавр должен постараться раскрыть суть в исследуемой проблеме, привести имеющиеся точки зрения, а также обосновать собственный взгляд на нее.

Поэтому требования к реферату относятся, прежде всего, к оформлению и его содержанию, которое должно быть логично изложено и отличаться проблемно-тематическим характером. Помимо четко изложенного и структурированного материала, обязательно наличие выводов по каждому параграфу и общих по всей работе.

Нормативные требования к написанию реферата основываются на следующих принципах:

– Начать рекомендуется с правильной формулировки темы и постановки базовых целей и задач.

– В дальнейшем начинается отбор необходимого материала. Самое главное - "не жадничать" и убирать те данные, которые не смогут раскрыть сущность поставленной цели. Нельзя руководствоваться принципом: «Будет большой объем работы, значит, получу хорошую отметку». Это – неправильно, поскольку требования к реферату ГОСТ не только ограничивают его объем, но и жестко определяют структуру.

Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение, включает в себя: актуальность, в которой обосновать свой выбор данной темы; объект; предмет; цель; задачи и методы исследования; практическая и теоретическая значимость работы.

2. Основная часть. В основной части текст обязательно разбить на параграфы и под параграфы, в конце каждого сделать небольшое заключение с изложением своей точки зрения.

Подготовка реферата должна осуществляться на базе тех научных материалов, которые актуальны на сегодняшний день (за 10 последних лет).

3. Заключение.

4. Литература (список используемых источников). Оформлять его рекомендуется с указанием следующей информации: автор, название, место и год издания, наименование издательства и количество страниц.

Требования к реферату по оформлению следующие:

– Делать это рекомендуется только в соответствии с правилами, которые предъявляются в конкретном образовательном учреждении. Речь идет о титульном листе, списке литературы и внешнем виде страницы.

– Особое внимание должно быть уделено оформлению цитат, которые включаются в текст в кавычках, а далее в скобках дается порядковый номер первоисточника из списка литературы и через точку с запятой номер страницы.

– В соответствии с ГОСТ 9327-60 текст, таблицы и иллюстрации обязательно должны входить в формат А4.

– Реферат выполнять только на компьютере. Текст выравнивать по ширине, междустрочный интервал -полтора, шрифт -Times New Roman (14 пт.), параметры полей - нижнее и верхнее - 20 мм, левое -30, а правое -10 мм, а отступ абзаца -1,25 см.

– В тексте обязательно акцентировать внимание на определенных терминах, понятиях и формулах при помощи подчеркивания, курсива и жирного шрифта. Помимо этого, должны выделяться наименования глав, параграфов и подпараграфов, но точки в конце них не ставятся.

### **Подготовка к практическому занятию**

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы.

Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии.

Следовательно, работа на практическом занятии направлена не только на познание студентом конкретных явлений внешнего мира, но и на изменение самого себя.

Второй результат очень важен, поскольку он обеспечивает формирование таких общекультурных компетенций, как способность к самоорганизации и самообразованию, способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности студента. процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются.

В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте.

Объём заданий рассчитан максимально на 1-2 часа в неделю.

### **Подготовка к устному опросу**

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки устных ответов студентов:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);



- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

### **Подготовка к зачету**

Зачет является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. Обычный зачет отличается от экзамена только тем, что преподаватель не дифференцирует баллы, которые он выставляет по его итогам.

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуются делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи. Время на подготовку к зачету по нормативам университета составляет не менее 4 часов.

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))**

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:

- оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;
- демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;
- использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>попо

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка: <https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

-учебная аудитория с видеопроекционным оборудованием и экраном для демонстрации презентаций в ходе проведения лекционных и практических занятий, а также учебная аудитория с компьютерами с выходом в сеть Интернет (для самостоятельной работы обучающихся).