




МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

Кафедра английской филологии

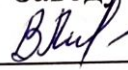
СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП


О.П. Давыдова
«22» 06 20 21 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой


Л.Р. Велилаева
«22» 06 20 21 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 «Спецсеминар по английскому языку»

направление подготовки 45.03.01 Филология
профиль подготовки «Зарубежная филология (английский язык и литература,
турецкий язык и литература)»

факультет филологический

Симферополь, 2021

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Спецсеминар по английскому языку» для бакалавров направления подготовки 45.03.01 Филология. Профиль «Зарубежная филология (английский язык и литература, турецкий язык и литература)» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.08.2014 № 947.

Составитель
рабочей программы


подпись

О.П. Давыдова, доц.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры английской филологии

от 15.06 20 21 г., протокол № 13

Заведующий кафедрой


подпись

Л.Р. Велилаева

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК филологического факультета

от 22.06 20 21 г., протокол № 10

Председатель УМК


подпись

Н.Ф. Грозян

1.Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Спецсеминар по английскому языку» для бакалавриата направления подготовки 45.03.01 Филология, профиль подготовки «Зарубежная филология (английский язык и литература, турецкий язык и литература)» .

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

– ознакомить студентов с особенностями функционирования языка в средствах массовой информации, формировать представления об одном из направлений современной лингвистической науки, которое находится на стыке нескольких наук: лингвистики, политики, социологии, о его проблематике, средствах, методах и категориях.

Учебные задачи дисциплины (модуля):

- познакомить с предметом, объектом изучения; основными направлениями в исследовании языка масс-медиа;
- раскрыть понятия «язык СМИ», «медиааречь», «медиаатекст»;
- познакомить с лингвоформатными признаками основных типов медиаатекстов - новостных, информационно-аналитических, публицистики, рекламы;
- познакомить с различными аспектами медиадискурса в контексте межкультурной коммуникации;
- научить комплексному анализу языка СМИ в различных междисциплинарных подходах: в собственно лингвистическом, риторическом, лингвопрагматическом, семиотическом, социокультурном, психолингвистическом и др.

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Спецсеминар по английскому языку» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - способностью применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности

ПК-4 - владением навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности языка и стиля современных СМИ;

- содержание базовых понятий курса и их интерпретацию;
- основные концепции, направления исследования языка масс-медиа;
- тактику ведения научных дискуссий.

Уметь:

- анализировать язык СМИ, используя различные междисциплинарные подходы (лингвистический, лингвопрагматический, социокультурный, психоллингвистический и др.);
- составлять доклады с целью представления материалов собственных исследований.

Владеть:

- навыками и умениями лингвистического анализа текстов масс-медиа;
- навыками сбора и систематизации научно-практической информации по теме исследований в области языка масс-медиа;
- навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Спецсеминар по английскому языку» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб. зан.	прак. т. за н.	сем. зан.	ИЗ		
7	108	3	18				18		90	За
Итого по ОФО	108	3	18				18		90	
9	108	3	4				4		100	За (4 ч.)
Итого по ЗФО	108	3	4				4		100	4

5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов				Форма текущего контроля
	очная форма		заочная форма		
	зето	в том, числе	зето	в том, числе	

1	Вс							Вс							^
	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР			
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Введение в язык масс-медиа. Функции языка масс-медиа	2			2										устный опрос	
Язык СМИ: становление и содержание понятия	22			2		20	20						20	устный опрос; доклад	
Язык масс-медиа в функционально-стилистическом аспекте	12			2		10	10						10	устный опрос; доклад	
Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ	12			2		10	10						10	устный опрос; доклад	
Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов (новости, информационная аналитика, публицистика, реклама)	24			4		20	17				2		15	практическое задание; доклад	
Лингвостилистические и медийные свойства рекламы	12			2		10	16				1		15	практическое задание; доклад	
Язык СМИ в культурологическом аспекте	12			2		10	16				1		15	практическое задание; устный опрос	
Язык СМИ в свете взаимодействия культур	12			2		10	15						15	практическое задание; устный опрос	
Всего часов дисциплине	108			18		90	104				4		100		
часов на контроль								4							

5. 1. Тематический план лекций

(не предусмотрено учебным планом)

5. 2. Темы практических занятий

(не предусмотрено учебным планом)

5. 3. Темы семинарских занятий

занятия	Наименование семинарского занятия и вырабатываемые компетенции	Форма проведения (актив.,	Количество часов
---------	--	---------------------------	------------------

№		интерак.)	ОФО	ЗФО
1.	<p>Введение в язык масс-медиа. Функции языка масс-медиа</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Язы к масс-медиа.</p> <p>Функции языка масс-медиа</p>	Интеракт.	2	
2.	<p>Язык СМИ: становление и содержание понятия</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Изучение свойств медиаречи второй половины 20в.- начала 21в.</p> <p>Влияние массовой коммуникации на соотношение устной и письменной форм речи</p> <p>Развитие интернет-технологий и развитие языка СМИ</p>	Интеракт.	2	
3.	<p>Язык масс-медиа в функционально-стилистическом аспекте</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Языковые стили. Функциональные стили и их признаки.</p> <p>Критерии внутренней функционально-стилевой дифференциации языка массмедиа.</p> <p>Газетно-публицистический стиль как стиль газетных и журнальных статей.</p>	Интеракт.	2	
4.	<p>Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Медиалингвистика. Предмет дисциплины.</p> <p>Теоретическая составляющая медиалингвистики.</p> <p>Лингвостилистические особенности основных типов медиатекстов.</p> <p>Лингвомедийные технологии воздействия на индивидуальное и массовое сознание.</p>	Интеракт.	2	
5.	<p>Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов (новости, информационная аналитика, публицистика, реклама)</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Лингвомедийные свойства новостей</p> <p>Информационная аналитика: основные лингвистические особенности</p>	Интеракт.	4	2

	Лингвистические особенности англоязычной публицистики			
6.	Лингвостилистические и медийные свойства рекламы <i>Основные вопросы:</i> Классификация рекламных текстов. Лингвостилистические особенности рекламных текстов. Роль рекламного заголовка. Коммуникативные модели структуры основного рекламного текста.	Интеракт.	2	1
7.	Язык СМИ в культурологическом аспекте <i>Основные вопросы:</i> Язык как важнейший фактор культуры. Соотношение понятий культура и текст. Текст массовой информации как компонент современной культуры. Способы кодирования культуроспецифичной информации в медиатекстах.	Интеракт.	2	1
8.	Язык СМИ в свете взаимодействия культур <i>Основные вопросы:</i> Роль глобализации информационного пространства в усилении взаимодействия и взаимовлияния культур. Слова и выражения, обозначающие формулы вежливости и формы обращения. Лингвомедийные технологии создания образов и стереотипов	Интеракт.	2	
	Итого		18	4

5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

5. 5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: подготовка к практическому занятию; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к устному опросу; подготовка доклада; подготовка к зачету.

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	<p>Язык СМИ: становление и содержание понятия</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>Изучение свойств медиаречи второй половины 20в. - начала 21в.</p> <p>Влияние массовой коммуникации на соотношение устной и письменной форм речи</p> <p>Развитие интернет-технологий и развитие языка СМИ</p>	<p>подготовка к устному опросу;</p> <p>подготовка доклада; работа с литературой, чтение дополнительной литературы</p>	20	20
2	<p>Язык масс-медиа в функционально-стилистическом аспекте</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>Языковые стили. Функциональные стили и их признаки.</p> <p>Критерии внутренней функционально-стилевой дифференциации языка массмедиа.</p> <p>Газетно-публицистический стиль как стиль газетных и журнальных статей.</p>	<p>работа с литературой, чтение дополнительной литературы;</p> <p>подготовка к устному опросу;</p> <p>подготовка доклада</p>	10	10
3	<p>Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>Медиалингвистика. Предмет дисциплины.</p> <p>Теоретическая составляющая медиалингвистики.</p> <p>Лингвостилистические особенности основных типов медиатекстов.</p> <p>Лингвомедийные технологии воздействия на индивидуальное и массовое сознание.</p>	<p>подготовка к практическому занятию;</p> <p>подготовка к устному опросу;</p> <p>подготовка доклада</p>	10	10
4	<p>Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов (новости, информационная аналитика, публицистика, реклама)</p> <p>Основные вопросы:</p>	<p>подготовка доклада;</p> <p>подготовка к практическому занятию;</p> <p>работа с</p>	20	15

	Лингвомедийные свойства новостей Информационная аналитика: основные лингвистические особенности Лингвистические особенности англоязычной публицистики	работа с литературой, чтение дополнительной литературы		
5	Лингвостилистические и медийные свойства рекламы Основные вопросы: Классификация рекламных текстов. Лингвостилистические особенности рекламных текстов. Роль рекламного заголовка. Коммуникативные модели структуры основного рекламного текста.	подготовка к практическому занятию; подготовка доклада; подготовка к устному опросу	10	15
6	Язык СМИ в культурологическом аспекте Основные вопросы: Язык как важнейший фактор культуры. Соотношение понятий культура и текст. Текст массовой информации как компонент современной культуры. Способы кодирования культуроспецифичной информации в медиатекстах.	; подготовка к устному опросу; подготовка доклада	10	15
7	Язык СМИ в свете взаимодействия культур Основные вопросы: Роль глобализации информационного пространства в усилении взаимодействия и взаимовлияния культур. Слова и выражения, обозначающие формулы вежливости и формы обращения. Лингвомедийные технологии создания образов и стереотипов	подготовка к практическому занятию; подготовка к устному опросу; подготовка доклада; работа с литературой, чтение дополнительной литературы	10	15
	Итого		90	100

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
ПК-1		
Знать	особенности языка и стиля современных СМИ; содержание базовых понятий курса и их интерпретацию; основные концепции, направления исследования языка масс-медиа	устный опрос
Уметь	анализировать язык СМИ, используя различные междисциплинарные подходы (лингвистический, лингвопрагматический, социокультурный, психоллингвистический и др.)	практическое задание; доклад
Владеть	навыками и умениями лингвистического анализа текстов масс-медиа; навыками сбора и систематизации научно-практической информации по теме исследований в области языка масс-медиа	зачет
ПК-4		
Знать	тактику ведения научных дискуссий.	устный опрос
Уметь	составлять доклады с целью представления материалов собственных исследований.	доклад; практическое задание
Владеть	навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований.	зачет

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность несформирована	Базовый уровень компетентности	Достаточный уровень компетентности	Высокий уровень компетентности
практическое задание	Не выполнено или выполнено с грубыми ошибками, выводы не соответствуют цели работы.	Выполнено частично или с большим количеством ошибок, выводы не соответствуют цели.	Работа выполнена полностью, отмечаются несущественные ошибки и/или недостатки.	Работа выполнена полностью, без ошибок.

устный опрос	вопрос не раскрыт	вопрос раскрыт с замечаниями, однако логика соблюдена.	вопрос раскрыт с несущественным и замечаниями	вопрос раскрыт полностью
доклад	Материал не структурирован без учета специфики проблемы	Материал слабо структурирован, не связан с ранее изученным, не выделены существенные признаки проблемы.	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям, однако есть несущественные недостатки.	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям
зачет	не владеет основным понятийно-категориальным аппаратом по дисциплине, не ориентируется в материале	владеет основным понятийно-категориальным аппаратом по дисциплине;	владеет знаниями, выделенными в качестве требований к знаниям обучающихся в области изучаемой дисциплины	демонстрирует глубину понимания учебного материала с логическим и аргументированным его изложением;

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерные практические задания

1.Тема: Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов (новости, информационная аналитика, публицистика, реклама) 1. На материале англоязычного новостного текста дать общую характеристику новостных текстов. Определить новостную ценность газетной статьи. 2. Дать примеры и определить особенности формата новостных текстов в различных средствах массовой информации. 3. На материале англоязычного новостного текста выявить общие признаки новостного текста на графическом, морфосинтаксическом, грамматическом уровнях.

2.Тема: Лингвостилистические и медийные свойства рекламы 1. На примерах рекламных текстов (англоязычных, украиноязычных, русскоязычных) определить цель рекламного текста. 2. На примерах рекламных текстов (англоязычных, украиноязычных, русскоязычных) выявить лингвостилистические и медийные свойства рекламы. 3. Проанализировать и сравнить лингвостилистические и медийные свойства рекламных трейлеров к фильмам на английском и русском языках. 4. Составить свой рекламный текст и дать анализ его лингвостилистических и медийных свойств (реклама косметики, путешествия, предметов одежды и т.д. и т.п.)

3.Тема: Язык СМИ в культурологическом аспекте

4.1. Доказать, что текст СМИ –это универсальная вербальная форма отражения и сохранения культурного опыта. 2. Привести примеры текстов массовой информации как компонента современной культуры. 3. На примерах из англоязычных, русскоязычных и украиноязычных медиатекстов объяснить способы кодирования культуроспецифичной информации в медиатекстах.

5.Тема: Язык СМИ в свете взаимодействия культур

6.1. Выявить роль глобализации информационного пространства в усилении взаимодействия и взаимовлияния культур. Привести примеры. 2. На примерах из англоязычных, русскоязычных и украиноязычных медиатекстов показать и описать лингвомедийные технологии создания образов и стереотипов.

7.3.2. Примерные вопросы для устного опроса

- 1.Стилистическая неоднородность языка массовой информации.
- 2.Язык газеты.
- 3.Газетно-публицистический стиль как стиль газетных и журнальных статей.
- 4.Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ
- 5.Медиалингвистика. Предмет дисциплины.
- 6.Теоретическая составляющая медиалингвистики.
- 7.Внутренняя структура медиалингвистики.
- 8.Жанрово-видовая классификация текстов массовой информации.
- 9.Лингвостилистические особенности основных типов медиатекстов.
- 10.Экстралингвистические составляющие медиадискурса.

7.3.3. Примерные темы для доклада

- 1.Изучение свойств медиаречи второй половины 20в.- начала 21в.

2. Язык СМИ (а) как устойчивая внутриязыковая система, характеризующаяся определенным набором лингвостилистических свойств и признаков; (б) как особая знаковая система смешанного типа с определенным соотношением вербальных и аудиовизуальных компонентов, специфических для каждого из средств массовой информации.

3. Влияние массовой коммуникации на соотношение устной и письменной форм речи

4. Влияние языка периодической печати на движение языковой нормы; язык периодической печати с точки зрения функционально-стилистической дифференциации; критерии типологической классификации медиатекстов; специфика конкретных СМИ (республиканских, районных газет, журналов, электронных изданий).

5. Развитие интернет-технологий и развитие языка СМИ

6. Язык масс-медиа в функционально-стилистическом аспекте

7. Языковые стили.

8. Функциональные стили и их признаки.

9. Функциональная стилистика.

10. Стилиевой статус языка массовой информации.

7.3.4. Вопросы к зачету

1. Содержание и соотношение понятий «информационное пространство» и «лингвокультурное пространство».

2. Основные направления в изучении языка СМИ во второй половине XX века.

3. Языковая специфика основных средств массовой информации – печати, радио, телевидения.

4. Различные концепции функционально-стилистической дифференциации языка и особенности их реализации в медиаречи.

5. Язык масс-медиа как особый вид функционально-стилевых единств.

6. Основные этапы становления и предмет медиалингвистики.

7. Внутренняя структура, методы и терминологический аппарат медиалингвистики.

8. Основные типы медиатекстов, выделяемые в рамках функционально-жанровой классификации.

9. Главные типологические особенности новостных текстов.

10. Основные признаки информационно-аналитических медиатекстов.

11. Главные особенности структуры и содержания публицистических текстов.

12. Основные признаки рекламных текстов и особенности их реализации в различных СМИ.

13. Основные критерии новостной ценности.

14. Форматные признаки новостных текстов в различных СМИ.
15. Морфосинтаксические свойства английских новостных текстов.
16. Лингвистические особенности английских новостных текстов на лексико-фразеологическом уровне.
17. Лингвомедийные свойства информационно-аналитических текстов.
18. Основные способы выражения мнения и оценки в информационно-аналитических текстах.
19. Категория идеологической модальности и особенности ее реализации в медиаречи.
20. Лингвомедийные признаки публицистических текстов.
21. Стилистические особенности публицистики: проблема индивидуально-авторского стиля, использование идиоматики и экспрессивно-стилистических приемов.
22. Лингвокультурологические особенности публицистических текстов.
23. Рекламный текст: содержание понятия и способы классификации.
24. Структура и особенности вербальной части рекламного текста.
25. Тексты массовой информации и языковая картина мира.
26. Соотношение понятий языковая картина мира и информационная картины мира. Культурная специфика информационной картины мира.
27. Языковые маркеры англо-американского влияния в современной медиаречи. Проблемы заимствований в языке СМИ.
28. Лингвомедийные технологии создания образов и стереотипов.
29. Выражение экспрессии в периодической печати.
30. Язык масс-медиа в культурной коммуникации. Концепты языка и культуры в контексте текстов медиа.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание практического задания

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Знание теоретического материала по предложенной проблеме	Теоретический материал усвоен	Теоретический материал усвоен и осмыслен	Теоретический материал усвоен и осмыслен, может быть применен в различных ситуациях по необходимости

Овладение приемами работы	Студент может применить имеющиеся знания для решения новой задачи, но необходима помощь преподавателя	Студент может самостоятельно применить имеющиеся знания для решения новой задачи, но возможно не более 2 замечаний	Студент может самостоятельно применить имеющиеся знания для решения новой задачи
Самостоятельность	Задание выполнено самостоятельно, но есть не более 3 замечаний	Задание выполнено самостоятельно, но есть не более 2 замечаний	Задание выполнено полностью самостоятельно

7.4.2. Оценка устного опроса

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

7.4.3. Оценка доклада

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Степень раскрытия темы:	Тема доклада раскрыта частично	Тема доклада раскрыта не полностью	Тема доклада раскрыта
Объем использованной научной литературы	Объем научной литературы не достаточный, менее 8 источников	Объем научной литературы достаточный – 8-10 источников	Объем научной литературы достаточный более 10 источников

Достоверность информации в докладе (точность, обоснованность, наличие ссылок на источники первичной информации)	Есть замечания по ссылкам на источники первичной информации	Есть некоторые неточности, но в целом информация достоверна	Достоверна. Есть ссылки на источники первичной информации
Необходимость и достаточность информации	Приведенные данные и факты служат целям обоснования или иллюстрации определенных тезисов и положений доклада частично: 3 и более замечаний	Приведенные данные и факты служат целям обоснования или иллюстрации определенных тезисов и положений доклада частично: не более 2 замечаний	Приведенные данные и факты служат целям обоснования или иллюстрации определенных тезисов и положений доклада

7.4.4. Оценивание зачета

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Спецсеминар по английскому языку» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает зачёт. Зачет выставляется во время последнего семинарского занятия при условии выполнения не менее 60% учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Во всех остальных случаях зачет сдается обучающимися в даты, назначенные преподавателем в период соответствующий промежуточной аттестации.

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале
	для зачёта
Высокий	зачтено
Достаточный	
Базовый	
Компетенция не сформирована	не зачтено

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип <small>(учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)</small>	Кол-во в библи.
1.	Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ (современная английская медиаречь) : учебное пособие / Т. Г. Добросклонская. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 264 с. — ISBN 978-5-9765-0273-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/72760 (дата обращения: 25.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Учебные пособия	https://e.lanbook.com/book/72760

2.	Медиалингвистика в терминах и понятиях : словарь / под редакцией Л. Р. Дускаевой. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 438 с. — ISBN 978-5-975-3978-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119139 (дата обращения: 25.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Словари	https://e.lanbook.com/book/119139
3.	Балахонская, Л. В. Лингвистика речевого воздействия и манипулирования : учебное пособие / Л. В. Балахонская, Е. В. Сергеева. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 352 с. — ISBN 978-5-9765-2232-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/91047 (дата обращения: 25.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Учебные пособия	https://e.lanbook.com/book/91047
4.	Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. ВПО 030600 "Журналистика" для ГОС-2 и напр. подгот. ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / В. А. Евдокимов. - М.: Инфра-М, 2014. - 224 с.	учебное пособие	10
5.	Владимирова, М. Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения) : монография / М. Б. Владимирова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 144 с. — ISBN 978-5-9765-1110-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/85961 (дата обращения: 25.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Монографии	https://e.lanbook.com/book/85961

6.	Ильясова, С. В. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы : монография / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. — 5-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 296 с. — ISBN 978-5-9765-0825-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/74604 (дата обращения: 25.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Монографии	https://e.lanbook.com/book/74604
7.	Ильясова, С. В. Язык СМИ и рекламы: игра как норма и как аномалия : монография / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 328 с. — ISBN 978-5-9765-2075-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/91035 (дата обращения: 25.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Монографии	https://e.lanbook.com/book/91035
8.	Кормилицына, М. А. Язык СМИ : учебное пособие / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротинина. — 3-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 92 с. — ISBN 978-5-9765-2185-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/74610 (дата обращения: 25.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Учебные пособия	https://e.lanbook.com/book/74610
9.	Кузьмина, Н. А. Современный медиатекст : учебное пособие / Н. А. Кузьмина. — 3-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 416 с. — ISBN 978-5-9765-1668-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/72767 (дата обращения: 25.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Учебные пособия	https://e.lanbook.com/book/72767

Дополнительная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библи.
-------	----------------------------	--	-----------------

1.	Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-меди / В. В. Хорольский. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 175 с. — ISBN 978-5-9765-2469-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/72733 (дата обращения: 25.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		https://e.lanbook.com/book/72733
2.	Хорольский, В. В. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации : монография / В. В. Хорольский. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 243 с. — ISBN 978-5-9765-2468-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/72734 (дата обращения: 25.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Монографии	https://e.lanbook.com/book/72734
3.	Хорольский, В. В. Зарубежная публицистика в эпоху Постмодерна. Проблемы анализа медийных дискурсов : учебное пособие / В. В. Хорольский. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 186 с. — ISBN 978-5-9765-2467-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/72735 (дата обращения: 25.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Учебные пособия	https://e.lanbook.com/book/72735
4.	Гуськова, С. В. Заголовочный комплекс в СМИ : учебное пособие / С. В. Гуськова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 112 с. — ISBN 978-5-9765-2926-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/99527 (дата обращения: 25.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Учебные пособия	https://e.lanbook.com/book/99527

5.	Гуськова, С. В. Агрессивный компонент полемических текстов и иллюстраций в современном издании : монография / С. В. Гуськова. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 202 с. — ISBN 978-5-9765-1680-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119331 (дата обращения: 25.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Монографии	https://e.lanbook.com/book/119331
6.	Язык современной публицистики : сборник научных трудов / составитель Г. Я. Солганик. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 232 с. — ISBN 978-5-89349-743-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/108258 (дата обращения: 26.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Сборники научных трудов	https://e.lanbook.com/book/108258
7.	Солганик, Г. Я. Лингвистика речи. Медиастилистика: колл. монография, посвященная 80-летию профессора Г.Я. Солганика : монография / Г. Я. Солганик. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 528 с. — ISBN 978-5-9765-1466-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/119433 (дата обращения: 28.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Монографии	https://e.lanbook.com/book/119433
8.	Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. — 4-е, изд. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 160 с. — ISBN 978-5-9765-0347-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/72747 (дата обращения: 25.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Учебные пособия	https://e.lanbook.com/book/72747
9.	Ушанов П.В. Реклама в телевизионной программе. Ай Пи Эр Медиа, 2017 г.	учебное пособие	http://www.iprb.ookshop

10.	Ушанов, П. В. Реклама в телевизионной программе : учебное пособие / П. В. Ушанов. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2012. — 50 с. — ISBN 978-5-9765-1486-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/72766 (дата обращения: 25.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Учебные пособия	https://e.lanbook.com/book/72766
-----	--	-----------------	---

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>,
- 2.Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ) <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе бакалавров

Подготовка современного бакалавра предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность бакалавров, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; подготовка к практическому занятию; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к устному опросу; подготовка доклада; подготовка к зачету.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы бакалавра, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам – залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию бакалавров предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к зачету.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность бакалавра по данной дисциплине предполагает:
 - самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;

- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у бакалавра умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Подготовка доклада

Требования к оформлению и содержанию доклада.

Структура доклада:

Титульный лист содержит следующие атрибуты:

- в верхней части титульного листа помещается наименование учреждения (без сокращений), в котором выполнена работа;
- в середине листа указывается тема работы;
- ниже справа - сведения об авторе работы (ФИО (полностью) с указанием курса, специальности) и руководителе (ФИО (полностью), должность);
- внизу по центру указываются место и год выполнения работы.

Титульный лист не нумеруется, но учитывается как первая страница.

Оглавление – это вторая страница работы. Здесь последовательно приводят все заголовки разделов текста и указывают страницы, с которых эти разделы начинаются. В содержании оглавления все названия глав и параграфов должны быть приведены в той же последовательности, с которой начинается изложение содержания этого текста в работе без слова «стр.» / «страница». Главы нумеруются римскими цифрами, параграфы – арабскими.

Введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяется его значимость и актуальность, указывается цель и задачи доклада, дается характеристика исследуемой литературы).

Основная часть (основной материал по теме; может быть поделена на разделы, каждый из которых, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего раздела).

Заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации, указываются перспективы исследования проблемы).

Список литературы. Количество источников литературы - не менее пяти. Отдельным (нумеруемым) источником считается как статья в журнале, сборнике, так и книга. Таким образом, один сборник может оказаться упомянутым в списке литературы 2 – 3 раза, если вы использовали в работе 2 – 3 статьи разных авторов из одного сборника.

Приложение (таблицы, схемы, графики, иллюстративный материал и т.д.) – необязательная часть.

Требования к оформлению текста доклада

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Объем работы должен составлять не более 20 страниц машинописного текста (компьютерный набор) на одной стороне листа формата А4, без учета страниц приложения.

Текст исследовательской работы печатается в редакторе Word, интервал – полуторный, шрифт Times New Roman, кегль – 14, ориентация – книжная. Отступ от левого края – 3 см, правый – 1,5 см; верхний и нижний – по 2 см; красная строка – 1 см.; выравнивание по ширине.

Затекстовые ссылки оформляются квадратными скобками, в которых указывается порядковый номер первоисточника в алфавитном списке литературы, расположенном в конце работы, а через запятую указывается номер страницы. Например [11, 35].

Заголовки печатаются по центру 16-м размером шрифта. Заголовки выделяются жирным шрифтом, подзаголовки – жирным курсивом; заголовки и подзаголовки отделяются одним отступом от общего текста сверху и снизу. После названия темы, подраздела, главы, параграфа (таблицы, рисунка) точка не ставится.

Страницы работы должны быть пронумерованы; их последовательность должна соответствовать плану работы. Нумерация начинается с 2 страницы. Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в правом углу нижнего поля страницы. Титульный лист не нумеруется.

Каждая часть работы (введение, основная часть, заключение) печатается с нового листа, разделы основной части – как единое целое.

Должна быть соблюдена алфавитная последовательность написания библиографического аппарата.

Оформление не должно включать излишеств, в том числе: различных цветов текста, не относящихся к пониманию работы рисунков, больших и вычурных шрифтов и т.п.

Подготовка к практическому занятию

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы.

Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии.

Следовательно, работа на практическом занятии направлена не только на познание студентом конкретных явлений внешнего мира, но и на изменение самого себя.

Второй результат очень важен, поскольку он обеспечивает формирование таких общекультурных компетенций, как способность к самоорганизации и самообразованию, способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности студента. Процессы и явления, выделяются основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются.

В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте.

Объем заданий рассчитан максимально на 1-2 часа в неделю.

Подготовка к устному опросу

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждой практической занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки устных ответов студентов:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Подготовка к зачету

Зачет является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. Обычный зачет отличается от экзамена только тем, что преподаватель не дифференцирует баллы, которые он выставляет по его итогам.

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуются делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи. Время на подготовку к зачету по нормативам университета составляет не менее 4 часов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:

- оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;
- демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;
- использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>попо

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка: <https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

-компьютерный класс и доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки);

-проектор, совмещенный с ноутбуком для презентации студентами результатов работы;

-раздаточный материал для проведения групповой работы;

-методические материалы к семинарским занятиям, дидактический материал для студентов (тестовые задания, мультимедийные презентации).