



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)
Факультет психологии и педагогического образования

Стендовый доклад на тему:

«Специфика жизненных смыслов у лиц с разной восприимчивостью к рекламе»

Работу выполнил:

студент 3 курса

группы П-1-23

Сучков Р. А.

Научный руководитель: Гижко Т.А.

ассистент кафедры психологии

г. Симферополь, 2025

Цель исследования: изучить психологические особенности смысловых ориентаций личности с различным уровнем восприимчивости к рекламе.

Задачи исследования:

1. Описать смысловые ориентации как психологический феномен.
2. Проанализировать психологические особенности рекламного воздействия.
3. Определить теоретико-методологическое обеспечение исследования.
4. Выявить психологические особенности смысловых ориентаций личности с различным уровнем рекламной суггестивности.

Объект исследования: смысловые ориентации личности как психологический феномен.

Предмет исследования: психологические особенности смысловых ориентаций личности с различным уровнем рекламной суггестивности.

Гипотеза исследования: различия в проявлении смысловых ориентаций личности при различных уровнях рекламной суггестивности отсутствуют или выражены незначительно.

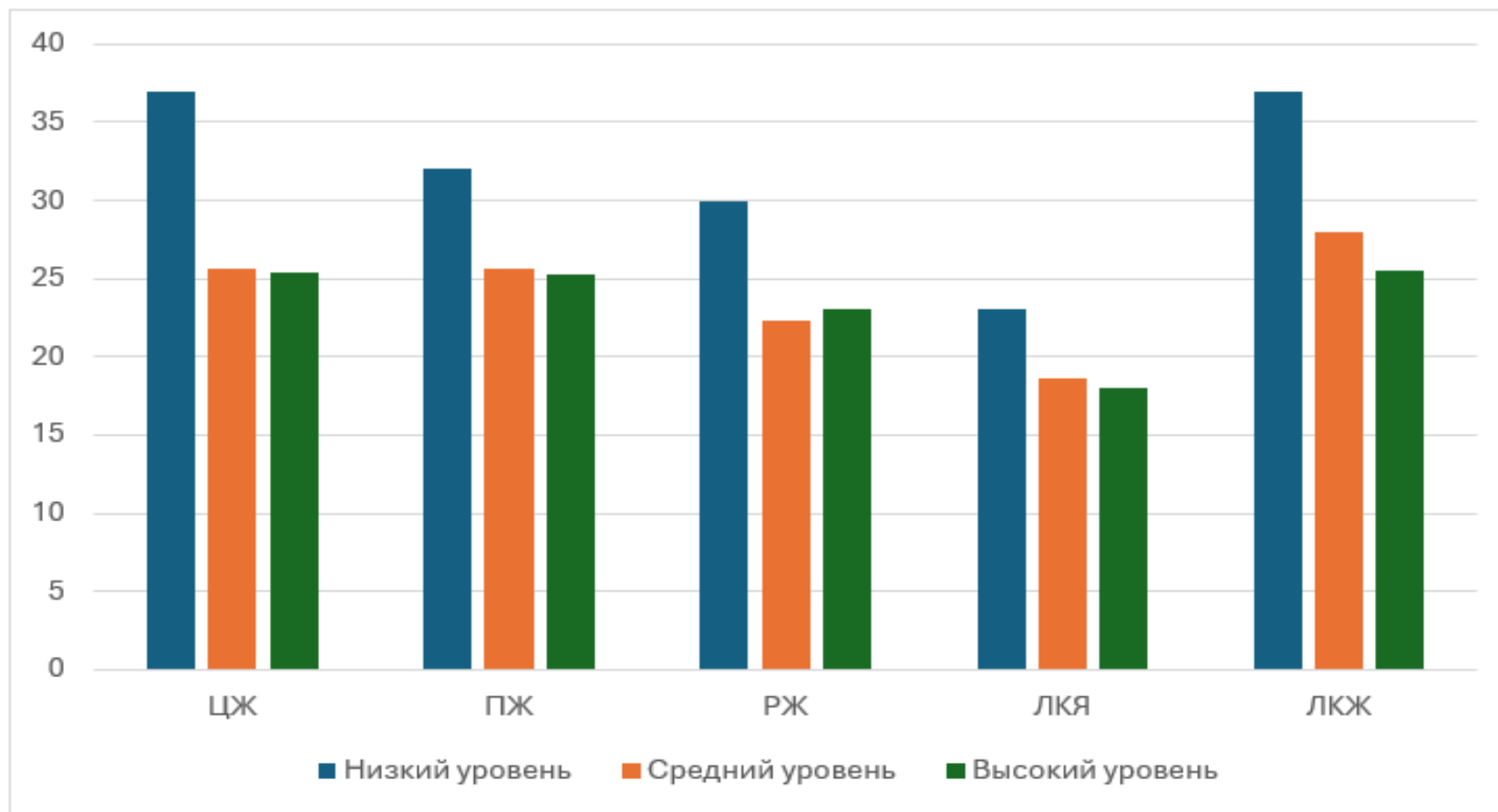
Теоретическая модель исследования



Эмпирическая модель исследования

Компонент	Критерий	Методика
Рекламная суггестивность	Уровень рекламной суггестивности	«Рекламная суггестивность личности» (Р. И. Зекерьяев)
Смыслоразностные ориентации	Цели в жизни	«Тест смыслоразностных ориентаций, СЖО» (Дж. Крамбо, Л. Махолик; в адаптации Д. А. Леонтьева)
	Процесс жизни	
	Результативность жизни	
	Локус контроля - Я	
	Локус контроля - жизнь	

Результаты методик «Рекламная суггестивность личности», «Тест смысложизненных ориентаций, СЖО»



Заключение

1. Смысложизненные ориентации — это комплекс устойчивых личностных установок, ценностей и смыслов, которые определяют, каким образом человек воспринимает, осмысливает и организует свою жизнь. Они характеризуются целеполаганием, оценкой жизненного пути, результативностью жизни и локусом контроля. Смысложизненные ориентации выступают фундаментом психологического благополучия и мотивации. Они влияют на уровень жизненной удовлетворённости, способность преодолевать трудности и адаптироваться к изменениям.
2. В ходе исследования было выявлено, что с ростом уровня рекламной суггестивности статистически значимого сдвига в увеличении или уменьшении выраженности смысложизненных ориентаций не происходит.
3. Респонденты с высоким уровнем рекламной суггестивности демонстрируют сниженные показатели осмысленности жизни. Это может указывать на меньшую устойчивость их жизненных целей и большую подверженность внешним влияниям, включая рекламные внушения, а респонденты с низким уровнем - чаще демонстрируют более выраженные смысложизненные установки, что может говорить о более выраженных жизненных смыслах, целях и ценностях.