

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ КРЫМСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ФЕВЗИ ЯКУБОВА

**Тема: «Особенности провокативного поведения личности в  
интернет-среде»**

**Кривоногова Алина Михайловна,**

Обучающаяся группы П-2-23

**Научный руководитель:** Лучинкина И. С.,

к. психол. н, доцент кафедры психологии

2025 г.

**Цель исследования:** определить эмоциональные схемы интернет-пользователя, склонного к провокативному поведению в интернет-среде.

**Объект исследования:** личность интернет-пользователя.

**Предмет исследования:** эмоциональные схемы интернет-пользователя, склонного к провокативному поведению в интернет-среде.

**Гипотеза исследования:** существует взаимосвязь между эмоциональными схемами пользователя и склонностью к провокативному поведению в интернет-среде.

## **Задачи исследования:**

1. Провести теоретико-методологический анализ особенностей провокативного поведения личности в интернет-среде в российской и зарубежной научной литературе.
2. Эмпирически исследовать склонность к провокативному поведению в интернете среди респондентов выборки.
3. Исследовать эмоциональные схемы интернет-пользователя, склонного к провокативному поведению в интернет-среде.

## Теоретическая модель исследования:



## Эмпирическая модель исследования:

| <b>Составляющие</b>   | <b>Исследуемые параметры</b> | <b>Методы исследования</b>                       |
|-----------------------|------------------------------|--------------------------------------------------|
| Эмоциональная схема   | Типы эмоциональных схем      | Шкала эмоциональных схем Лихи                    |
| Отношение к троллингу | Типы отношения к троллингу   | Опросник «Отношение к троллингу» И.С. Лучинкиной |
| <b>SPSS 26.0</b>      |                              |                                                  |

## Анализ взаимосвязи показателей (r-Спирмена)

**Троллинг психологических  
особенностей  
( $\rho = 0,41$ )  
Обесценивание**

Данная связь означает, что у личности с высоким уровнем обесценивания будет наблюдаться склонность к троллингу психологических особенностей. Эта связь не является слишком сильной, что предполагает, что другие факторы также могут влиять на обесценивание. Повышенный уровень троллинга может свидетельствовать о неуверенности или защитных механизмах у людей. Это может приводить к обесцениванию собственных чувств, характеристик или мыслей. То есть, когда человек подвергается троллингу, он может начать сомневаться в себе и своих психологических особенностях.

## Анализ взаимосвязи показателей (r-Спирмена)

**Этнический троллинг**  
**( $\rho = -0,45$ )**  
**Непринятие чувств**

Значение  $-0,45$  говорит о том, что по мере увеличения одного из этих факторов наблюдается тенденция к уменьшению другого фактора. То есть, при низком принятии чувств повышается этнический троллинг. Или наоборот, если у человека выражено принятие чувств и он начинает заниматься этническим троллингом, то данный показатель у него снижается. Люди, участвующие в этническом троллинге, могут проявлять принятие собственных или чужих чувств как защитный механизм. Эмоциональная защита может возникнуть в ответ на стресс или негативные эмоции, которые часто провоцируются троллингом.

## Анализ взаимосвязи показателей (r-Спирмена)

**Политический троллинг**  
**( $\rho = 0,51$ )**  
**Вина и стыд**

По мере увеличения одного из показателей наблюдается тенденция к увеличению другого показателя. А следовательно, можно предположить, что интернет-пользователь с такой эмоциональной схемой как «Вина и стыд» склонен к политическому троллингу. Либо, политический троллинг может провоцировать у человека определенные эмоциональные реакции, включая вину и стыд. Например, если кто-то активно участвует в троллинге или поддерживает его, он может впоследствии испытывать дискомфорт от осознания того, что его действия приносят вред другим или подрывают общественные нормы. Также люди могут чувствовать вину за бездействие, если они наблюдают за троллингом, но не выступают против него.



## Анализ взаимосвязи показателей (r-Спирмена)

**Троллинг внешности**  
**( $\rho = 0,48$ )**  
**Низкий консенсус**

Если мы говорим о троллинге внешности (например, насмешки, издевательства, критика внешнего вида), то можно предположить, что чем более выражены такие действия, тем менее согласным является общество или группа в оценке внешности. То есть, если кто-то активно подвергается троллингу из-за своей внешности, это может привести к снижению уровня консенсуса по вопросам, связанным с восприятием красоты или привлекательности.

**Религиозный троллинг**  
**( $\rho = 0,48$ )**  
**Потеря контроля**

Такая связь может говорить нам о том, что люди, вовлеченные в религиозный троллинг, могут испытывать негативные эмоции, такие как гнев или фрустрация, что может приводить к ощущению потери контроля. Взаимодействия в социальных сетях, где происходит религиозный троллинг, могут создавать стрессовые условия для участников, что также может способствовать потере контроля.

## Анализ взаимосвязи показателей (r-Спирмена)

**Троллинг интересов и хобби**  
**( $\rho = 0,39$ )**

**Чрезмерная рациональность**

Люди, активно занимающиеся троллингом своих интересов или хобби, могут быть более склонны к выработке рациональных аргументов для оправдания своего поведения. Возможно, они используют рациональные дискуссии в качестве метода троллинга, привлекающего внимание к своим увлечениям, или наоборот, обесценивают интересы других, опираясь на логику и факты.

**Гендерный троллинг**  
**( $\rho = 0,5$ )**

**Бесчувственность**

Люди, участвующие в гендерном троллинге, могут проявлять большую бесчувственность к переживаниям других, что позволяет им вести такие действия без особого разбора. Гендерный троллинг может быть следствием социального давления или норм, которые способствуют бесчувственному поведению в определённых ситуациях.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Троллинг – распространенная форма провокации в интернете, знакомая большинству пользователей. Исследование подтвердило, что существует взаимосвязь между эмоциональными схемами и склонностью к провокативному поведению в интернет-среде. Выявлены взаимосвязи между конкретными видами троллинга и определенными эмоциональными схемами: троллинг психологических особенностей связан с обесцениванием, этнический – с неприятием чувств, политический – с виной и стыдом, троллинг внешности – с низким консенсусом, троллинг интересов – с чрезмерной рациональностью, гендерный – с бесчувственностью, религиозный – с потерей контроля. Наиболее выраженные связи обнаружены у политического и гендерного троллинга, ассоциирующихся с негативными психологическими и социальными последствиями. Корреляция между политическим троллингом и чувством вины (0,51) предполагает, что агрессия в политических дискуссиях может быть связана с попытками справиться с внутренним дискомфортом. Связь между гендерным троллингом и бесчувственностью (0,5) указывает на то, что враждебность по отношению к определенным группам способствует дегуманизации и снижению сочувствия, что, в свою очередь, усугубляет проблему троллинга в целом.